Pour publication immédiate : 02/07/2015 **GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO**

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE QUE L'IMPACT ECONOMIQUE DE L'INDUSTRIE DU TOURISME DEPASSE 100 MILLIARDS DE DOLLARS POUR LA PREMIERE FOIS DANS L'HISTOIRE DE L'ETAT DE NEW YORK

L'emploi du tourisme a augmenté de 16 pour cent depuis 2011
L'Etat de New York reste l'Etat le plus visité par les voyageurs étrangers pour la 14ème année consécutive

A l'approche du week-end du 4 juillet, le Gouverneur met en avant la campagne de publicité sur le tourisme de l'été 2015 et des idées d'escapades sur ILoveNY.com

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que l'impact économique total de l'industrie du tourisme de l'Etat de New York en 2014 a atteint un niveau historique de 100,1 milliards de dollars. Les investissements historiques dans l'industrie du tourisme ont engendré une croissance des emplois et une augmentation des visiteurs, faisant de l'Etat de New York l'Etat le plus visité par les voyageurs étrangers pour la 14ème année consécutive. Le Gouverneur a également mis en avant la campagne de publicité d'été 2015 présentant les destinations de vacances et les attractions de toutes les régions de l'Etat.

« Une industrie du tourisme plus forte dans l'Etat de New York signifie plus d'emplois et plus d'activité économique dans les communautés locales. C'est pourquoi développer cette industrie d'une importance capitale a été une priorité principale de cette administration – un effort qui, comme ces nouveaux chiffres le démontre, s'est révélé efficace », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « J'encourage les New Yorkais et les visiteurs à rejoindre le nombre toujours croissant des personnes qui passent leurs vacances dans cet Etat et à découvrir par eux-mêmes tout ce que l'Empire State a à offrir. »

Alors que le week-end du quatre juillet lance la saison estivale, la campagne de publicité du tourisme d'été du Gouverneur invite les résidents et les visiteurs à célébrer l'histoire de l'Etat et à découvrir les destinations, attractions, évènements, monuments, et possibilités culturelles incomparables que l'Etat de New York a à offrir. Les spots

publicitaires présentent le restaurateur de la Ville de New York Danny Meyer, l'ancien joueur de la ligue majeure de baseball pour les New York Yankees Mariano Rivera, et le joueur de la ligue majeure de baseball pour les New York Mets David Wright. Les spots publicitaires encouragent les résidents et ceux qui voyagent à l'extérieur de l'Etat à visiter www.iloveny.com et à planifier leur prochain voyage dans l'Etat de New York dès aujourd'hui.

Tourism Economics a réalisé un rapport d'impact économique à l'aide du logiciel Impact Analysis for Planning (IMPLAN), qui est utilisé au niveau mondial par les gouvernements, les universités, et les organisations des secteurs public et privé. Le logiciel a permis à Tourism Economics d'accéder aux données nationales, étatiques et de comté pour dégager des résultats hautement précis. Les données utilisées pour le rapport de l'Etat de New York 2014 ont été calculées à l'aide des flux de chiffre d'affaires dans l'économie montrant les répercussions directes, indirectes et locales. .

Impact direct : 62,46 milliards de dollars
Comprend les avantages immédiats au profit des personnes et sociétés qui offrent directement des biens ou des services aux voyageurs.

Impact indirect : 18,52 milliards de dollars
Représente l'avantage secondaire au profit des fournisseurs de biens et de services, par exemple, les grossistes alimentaires qui fournissent des denrées à un restaurant de l'Etat de New York.

Impact au profit de l'économie locale : 19,18 milliards de dollars
L'économie de l'Etat de New York tire avantage des revenus provenant, à des niveaux d'impact direct et indirect, des dépenses en biens et services. Par exemple, les employés du restaurant dépensent leur salaire dans un magasin d'alimentation local.

Depuis qu'il a pris ses fonctions, le Gouverneur s'est attaché à développer l'industrie du tourisme de l'Etat de New York. Depuis 2011, l'emploi dans le tourisme a augmenté de 16 pour cent. Selon un rapport de l'Etat de New York sur l'impact économique du tourisme, en 2014, les dépenses du tourisme ont généré environ 7,8 milliards de dollars de taxes sur les ventes au niveau local et de l'Etat et les dépenses directes des visiteurs ont augmenté de 5,4 pour cent. De plus, en 2014, le nombre de visiteurs nationaux et internationaux dans l'Etat de New York devrait avoir augmenté de 4 pour cent pour atteindre un total de 227,5 millions en 2014, dépassant le niveau de croissance national . Le résultat de tous les niveaux d'impact du tourisme de l'Etat de New York révélé par le modèle IMPLAN atteint un impact économique total de 100,1 milliards de dollars.

Pour la 14ème année consécutive, l'Etat de New York a été l'Etat le plus visité par les voyageurs étrangers en 2014, selon le Bureau national du tourisme et des voyages du Département du Commerce des Etats-Unis (U.S. Department of Commerce's National Travel & Tourism Office). Un total de 9,98 millions de visiteurs étrangers se sont rendus dans l'Empire State l'an dernier, représentant 29% de tous les visiteurs étrangers aux

Etats-Unis. La Floride reste en 2ème position et la Californie a été classée 3ème parmi les Etats en termes de visites en provenance de l'étranger.

Le Président Directeur Général & Commissaire d'Empire State Development, Howard Zemsky, a déclaré : « Le tourisme est un pilier de l'économie de l'Etat de New York essentiel pour les communautés de Niagara Falls au Comté de Nassau. Sous la direction du Gouverneur Cuomo, nos investissements stratégiques visant à promouvoir l'Etat de New York contribuent à créer une année record. Au-travers de partenariats locaux, nationaux, et internationaux, nous continuerons de promouvoir tout ce que l'Etat de New York a à offrir pour créer des opportunités économiques en 2015 et au-delà. »

La Sénatrice Betty Little a déclaré : « Les investissements de promotion du tourisme de l'Etat de New York complètent ceux que nous voyons au niveau local, contribuant à répandre le message qu'il y a beaucoup de choses à apprécier dans l'Etat de New York. En tant que Présidente de la Commission des affaires culturelles, du tourisme et des parcs et loisirs du Sénat, j'ai été heureuse de collaborer en partenariat avec le Gouverneur Cuomo, la Députée Markey, Empire State Development et les organismes du tourisme de l'ensemble de l'Etat pour accroître le financement dans nos budgets de l'Etat pour le marketing du tourisme. Il y a un avantage très clair à le faire, étant donné que l'emploi et les revenus ont également augmenté. »

La Députée Margaret Markey, Présidente de la Commission sur le tourisme, les parcs, le développement des arts et des sports de l'Assemblée, a déclaré : « C'est une excellente nouvelle, qui démontre que les efforts particuliers du Gouverneur Cuomo pour le tourisme continuent d'être payants. I Love New York est plus qu'un slogan. Cette augmentation du nombre de visiteurs et de leurs dépenses signifie de nouveaux emplois et une activité économique croissante dans l'ensemble de l'Etat de New York. »

Fort Ticonderoga, Président Directeur Général, Beth Hill, a déclaré : « La fréquentation totale a augmenté de 4 pour cent, et les revenus de 14 pour cent en 2014. Les engagements du Gouverneur pour accroître la promotion des Adirondacks et du Nord du Pays ont certainement eu un impact sur le résultat de Fort Ticonderoga. »

Le Président Directeur Général de Visit Buffalo Niagara, Patrick Kaler, a déclaré : « Le point central de la revitalisation de Buffalo a été Canalside avec le développement des berges de 300 millions de dollars, centré sur l'extrémité Ouest historique du Canal Erié qui a attiré plus d'un million de visiteurs en 2014. Les efforts du Gouverneur Cuomo et d'Empire State Development ont fait de Canalside le joyau de la couronne de la transformation unique de Buffalo. »

La Directrice de la Communication, Fondation Dia Art, Melissa Parsoff, a déclaré : « Nous avons été heureux de participer à la campagne I Love New York 2014. Nous avons reçu un excellent retour sur la publicité, en particulier lors des jeux olympiques lorsqu'elle a touché de très larges audiences. En fait, de façon anecdotique, de nombreux visiteurs nous ont dit qu'ils sont venus au musée à cause de la publicité. Grâce à un programme étendu, un accent plus prononcé sur le marketing et de

nouveaux partenariats, notre fréquentation a augmenté constamment durant cette période. Entre l'année fiscale 2013 et l'année fiscale 2014, nous avons constaté une augmentation de presque 20% des visiteurs. »

Le Directeur de Destiny USA, David Aitken, a déclaré : « L'importance globale accordée au tourisme dans le Nord de l'Etat de New York au cours des dernières années par le Gouverneur Cuomo et l'Etat de New York contribue à attirer de nouvelles visites dans le Centre de l'Etat de New York. La stratégie de travailler de manière internationale au Canada, en Chine, en Angleterre et en Australie (entre autres) pour promouvoir des visites de groupes à Syracuse et dans d'autres marchés du Nord de l'Etat permet d'amener de nouveaux clients pour les richesses que nous apprécions régulièrement. Destiny USA espère travailler avec l'Etat de New York pour accroître davantage les effets positifs associés à la croissance de l'économie du tourisme. »

L'engagement du Gouverneur Cuomo envers le tourisme se poursuit dans chaque région de l'Etat et des subventions Market NY sont actuellement offertes via le Tour V de l'initiative des conseils régionaux de développement économique du Gouverneur Cuomo pour près de 12 millions de dollars. Ces fonds sont disponibles pour les projets qui accroîtront le tourisme et créeront des emplois dans l'Etat de New York. Les entreprises, les municipalités, les organismes à but non lucratif et d'autres entités sont invités à en faire la demande d'ici le 31 juillet 2015 à 16h. Cliquer ici pour accéder à la demande et ici aux directives et critères de classement.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418