



Для немедленной публикации: 01.07.2019      ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ПРИЗВАЛ ДЕПАРТАМЕНТ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ (DEPARTMENT OF FINANCIAL SERVICES, DFS) РАССЛЕДОВАТЬ ЖАЛОБЫ НА РАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ПЛАТФОРМУ СЕТИ ФЕЙСБУК (FACEBOOK) ДЛЯ ДИСКРИМИНАЦИИ**

*По имеющейся информации, рекламная платформа сети Фейсбук (Facebook) позволяет распространителям рекламы получать обширные персональные данные о расовой принадлежности, цвете кожи, национальности, религиозных верованиях, семейном положении, половой принадлежности и инвалидности, позволяющие определять круг лиц, которые могут видеть ту или иную рекламу*

Сегодня губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) призвал Департамент финансовых услуг (Department of Financial Services) расследовать сообщения о том, что распространители рекламы, деятельность которых регулируется штатом, используют рекламную платформу компании Facebook, Inc. для дискриминации потребителей из тех категорий населения, которые находятся под защитой.

«Обвинения против распространителей рекламы в сети Фейсбук (Facebook) вызывают особую тревогу и идут вразрез со всеми ценностями, за которые выступает штат Нью-Йорк, — **сказал губернатор Куомо (Cuomo)**. — Я призываю Департамент финансовых услуг (Department of Financial Services) расследовать эти жалобы и помочь жителям Нью-Йорка, которые находятся в поисках жилья для себя и своих семей, избавиться от какой бы то ни было дискриминации. Мы примем решительные меры и добьемся того, чтобы те, кто стоит за этой предосудительной практикой, о которой идет речь в этих обвинениях, были привлечены к ответственности в полной мере».

«Мы принимаем меры для полного расследования обвинений против сети Фейсбук (Facebook), которые вызывают глубокую тревогу, — **заявила вице-губернатор Кэти Хоукул (Kathy Hochul)**. — Наш штат не потерпит какой-бы то ни было дискриминации и будет активно работать для обеспечения справедливости и равенства всех жителей Нью-Йорка. Это расследование является важным шагом вперед в деле защиты прав человека».

**Начальник Департамента финансовых услуг (Financial Services) Линда Э. Лейсвелл (Linda A. Lacewell):** «Департамент финансовых услуг (DFS) обязуется обеспечить защиту от дискриминации людей, независимо от того, пользуются ли они приложениями в социальной сети или просто открывают банковский счет. Департамент проведет расследование деятельности распространителей рекламы в сети Фейсбук (Facebook), чтобы проверить справедливость этих вызывающих тревогу обвинений, и мы готовы принять все необходимые меры

для обеспечения соответствия деятельности всех тех, кто оказывает финансовые услуги, строгим мерам защиты потребителей, установленным законодательными и нормативно-правовыми актами штата Нью-Йорк».

По имеющейся информации, рекламная платформа сети Фейсбук (Facebook) позволяет распространителям рекламы модифицировать или блокировать рекламу на основе данных о почтовом индексе, что позволяет исключать из целевой аудитории часть потребителей, в том числе по принципу расовой, национальной, половой и религиозной принадлежности, цвета кожи, семейного положения и инвалидности. Фейсбук (Facebook) позиционирует свою рекламную платформу как мощное средство, позволяющее распространителям рекламы жилья и связанных с жильем услуг дойти до желаемого потребителя. Кроме конкретных инструментов, которые становятся доступными для рекламодателей, Фейсбук (Facebook) предположительно использует прогнозную аналитику с элементами машинного обучения, которая разбивает пользователей на категории, чтобы предсказывать вероятный отклик каждого пользователя на данную рекламу, что может способствовать созданию новых групп в рамках находящихся под защитой категорий потребителей.

**Сенатор Кевин Томас (Kevin Thomas), председатель сенатского Комитета по делам потребителей (Consumer of Affairs Committee):** «Платформы крупных социальных сетей имеют беспрецедентный доступ к нашим личным данным. Чрезвычайно важно использовать упреждающий подход для защиты наших персональных данных и профилактики дискриминации в электронных средствах массовой информации. Я благодарю губернатора Куомо (Cuomo) за понимание серьезности этой проблемы и за принятие мер, направленных на то, чтобы наши личные данные не использовались в целях обмана и дискриминации. Я уверен, что Департамент финансовых услуг (DFS) будет работать над этой крайне важной проблемой и продолжать содействовать защите персональных данных потребителей по всему штату Нью-Йорк».

**Сенатор Диана Савино (Diane Savino), председатель Подкомитета Сената по вопросам интернета и новых технологий (Internet and Technology Subcommittee):** «Как председатель Комитета по вопросам интернета и новых технологий (Committee on Internet and Technology), я могу сказать, что наибольшую озабоченность у нас вызывает защита личных данных потребителей. На этой сессии мы провели слушания по защите личных данных потребителей, и я надеюсь на скорое продвижение законодательства, направленного на улучшение защиты данных всех жителей Нью-Йорка. Спасибо губернатору Куомо (Cuomo) за эти первые шаги, которые обеспечивают наше движение вперед в эту быстро меняющуюся цифровую эпоху».

**Член Ассамблеи Майкл ДенДеккер (Michael DenDekker), председатель Комитета Ассамблеи по делам потребителей (Consumer Affairs Committee):** «Никогда не следует проявлять терпимость к какой бы то ни было форме дискриминации, и уникальное положение сети Фейсбук (Facebook) как лидера интернет-рекламы вызывает далеко идущие последствия дискриминации в ее рекламной практике. Я приветствую решение губернатора Куомо (Cuomo) дать указание Департаменту финансовых услуг (Department of Financial Services)

провести расследование по поводу этой ситуации, вызывающей большую озабоченность».

**Член Ассамблеи Клайд Ванел (Clyde Vanel), председатель Подкомитета Ассамблеи по вопросам интернета и новых технологий (Internet and Technology Subcommittee):** «Я выражаю признательность за эту меру губернатору Куомо (Cuomo). Для штата Нью-Йорк обеспечение надлежащей защиты данных и информации жителей Нью-Йорка играет очень важную роль. Слишком часто происходят случаи злоупотребления полученными данными и информацией. Эта мера символизирует важный шаг в деле защиты прав наших граждан».

### **Инициативы штата Нью-Йорк по защите прав потребителей**

Под руководством губернатора Куомо (Cuomo) штат Нью-Йорк принял нормативные и законодательные меры для обеспечения защиты потребителей по всему штату. В марте губернатор объявил о принятии нового закона, ограничивающего взыскание задолженности с умерших должников и членов их семей, после появления сообщений о том, что коллекторские компании пытаются использовать различные методы давления на родственников для их принуждения к оплате. Согласно поправке, коллекторские компании больше не могут искажать информацию об обязанностях семьи в отношении уплаты долга.

Ранее в этом году губернатор также выступил с образовательной инициативой, направленной на просвещение потребителей в цифровую эпоху, которая, помимо прочего, предусматривает анализ условий предоставления услуг и политики конфиденциальности популярных веб-приложений и служб, после появления сообщений о том, что компания Facebook тайно использовала личную информацию пользователей. В феврале губернатор Куомо (Cuomo) поручил Департаменту штата Нью-Йорк (New York Department of State), Департаменту финансовых услуг (Department of Financial Services) и другим ведомствам штата расследовать эти сообщения и настоятельно призвал федеральные регулирующие органы также принять меры для защиты прав потребителей.

В мае губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) призвал Департамент финансовых услуг штата Нью-Йорк (New York State Department of Financial Services) и Департамент налогообложения и финансов штата Нью-Йорк (New York State Department of Taxation and Finance) расследовать деятельность крупнейших компаний, занимающихся составлением налоговых деклараций, таких как TurboTax, H&R Block и другие, после того, как эти компании были обвинены в том, что они использовали рекламу Google и функционал своих веб-сайтов для обманного сокрытия информации о дополнительных возможностях подачи налоговых деклараций для лиц с низким уровнем дохода, имеющих право подавать налоговые декларации бесплатно.

В январе губернатор опубликовал предупреждение для потребителей в штате Нью-Йорк об ошибке в приложении Apple FaceTime, которая, как сообщалось, позволяла пользователям получать аудио- и видеоматериалы с устройства пользователя еще до того, как он принял или отклонил вызов. Губернатор Куомо (Cuomo) в партнерстве с генеральным прокурором Летицией Джеймс (Letitia James) немедленно принял меры и объявил о расследовании незаконного

использования личных данных, посоветовав жителям штата Нью-Йорк обращаться в Управление по защите прав потребителей (Division of Consumer Protection) при Департаменте штата (Department of State) для подачи потребительских претензий.

Кроме того, в рамках утвержденного бюджета на 2020 финансовый год (FY 2020 Enacted Budget) губернатор подписал закон, принятый законодательным органом и предусматривающий осуществление широкомасштабных реформ в отношении лицензирования компаний, обслуживающих студенческие кредиты жителей штата Нью-Йорк. Принятые защитные меры включают требование соответствия стандартам, установленным законами и нормативными актами, регулирующими другие важные кредитные продукты. Новый закон также запрещает компаниям, обслуживающим кредиты, вводить заемщиков в заблуждение или же участвовать в незаконной деятельности или практике, осуществлять платежи ненадлежащим образом, предоставлять бюро кредитных историй неточную информацию или осуществлять любую другую деятельность, которая может нанести вред заемщику.

После утечек данных в таких бюро кредитных историй, как Equifax, в результате которых были раскрыты частные данные миллионов жителей штата Нью-Йорк, Департамент финансовых услуг (Department of Financial Services) по указанию губернатора принял окончательную редакцию положения, впервые требующего от учреждений, осуществляющих значительные операции в штате Нью-Йорк, регистрации в Департаменте Финансовых услуг (DFS) и соблюдения первого в стране стандарта кибербезопасности штата Нью-Йорк. Кроме этого, положение также предоставляет руководителю Департамента Финансовых услуг (DFS) полномочия отказать бюро кредитных историй в выдаче разрешения на ведение операций с поднадзорными финансовыми учреждениями и с потребителями в штате Нью-Йорк, а также приостановить или потенциально аннулировать это разрешение, если выяснится, что данное бюро не выполняет требования в отношении ряда запрещенных методов.

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[ОТПИСАТЬСЯ](#)