



立即發布：2019 年 7 月 1 日

州長安德魯 M. 葛謨

**葛謨州長要求金融服務廳 (DEPARTMENT OF FINANCIAL SERVICES, DFS) 調查
有關廣告商利用 FACEBOOK 平臺參與歧視活動的指控**

據報導，Facebook 廣告平臺允許廣告商利用使用者的大量個人資料，利用種族、膚色、國籍、宗教、家庭狀況、性別和殘疾來確定哪些人能夠看到廣告

安德魯 M. 葛謨州長今日呼籲金融服務廳調查有關受本州監管的廣告商利用 Facebook (Facebook, Inc.) 廣告平臺歧視受保護階層的舉報。

「對 Facebook 廣告商的指控極其令人不安，公然違背了紐約州代表的一切，」葛謨州長表示。「我要求金融服務廳調查這些指控，並幫助確保為自己和家人尋找住房的紐約民眾不會受到任何歧視。我們將採取積極行動，確保這些應受譴責的被指控的做法的幕後黑手負擔全部責任。」

「我們正在採取行動全面揭露針對 Facebook 提出的引起重大關注的指控，」副州長凱西·霍楚爾 (Kathy Hochul) 表示。「本州不會容忍任何形式的歧視，將積極努力確保紐約州全體民眾的公平和平等。這次調查是保護民眾權利的重要措施。」

金融服務廳廳長琳達 A. 雷斯維爾 (Linda A. Lacewell) 表示，「金融服務廳致力於確保紐約州全體民眾都受到保護、不受歧視，無論他們是在使用社交媒體應用程式，或只是開設銀行帳戶。金融服務廳將調查 Facebook 廣告商，以審查這些令人不安的指控，我們準備採取一切必要措施，確保所有金融服務提供機構都遵守紐約州嚴格的法律法規提出的消費者保護規定。」

據報導，Facebook 廣告平臺允許廣告商修改或遮蔽廣告，使用郵遞區號資訊基於種族、膚色、國籍、宗教、家庭狀況、性別和殘疾以及其他分類排除消費者。Facebook 將其廣告平臺吹捧為一種強大的手段，使住房廣告商以及與住房相關的廣告商能夠接觸到理想的消費者。除了向廣告商提供特定的工具，據稱 Facebook 還使用機器學習和預測分析對用戶進行分類，以預測每個用戶對給定廣告可能產生的反應，這可能會重新創建由其受保護類別定義的分組。

參議會消費者事務委員會 (Consumer of Affairs Committee) 主席兼參議員凱文·湯瑪斯 (Kevin Thomas) 表示，「大型社交媒體平臺按照前所未有的頻率訪問我們

的個人資料。在保護我們的私人資料和防止數位歧視方面，採取積極的措施是至關重要的。感謝葛謨州長認識到這一問題的嚴重性，並採取行動確保我們的個人資料不被用於欺騙和歧視。我相信金融服務廳將致力於解決這一至關重要的問題，並繼續在紐約州促進保護消費者隱私。」

互聯網與技術小組委員會 (Internet and Technology Subcommittee) 主席兼參議員黛安·薩維諾 (Diane Savino) 表示，「作為互聯網與技術小組委員會主席，隱私和消費者資料是我們最關心的問題。我們在本屆會議上對消費者隱私問題召開了聽證會，我希望儘快推進立法，更好地保護紐約州全體民眾。感謝葛謨州長邁出第一步，確保我們在這個快速發展的數字時代取得進展。」

眾議員兼眾議會消費者事務委員會 (Consumer Affairs Committee) 主席邁克爾·鄧德克 (Michael DenDekker) 表示，「任何形式的歧視都不應該獲得容忍，而 Facebook 作為線上廣告領導者的獨特地位，使得其廣告實踐中的歧視活動產生的後果影響深遠。我感謝葛謨州長決定指示金融服務廳調查這一非常令人擔憂的情況。」

眾議員兼互聯網與技術小組委員會主席克萊德·瓦尼爾 (Clyde Vanel) 表示，「我感謝葛謨州長採取這一行動。紐約州確保紐約民眾的資料和資訊得到妥善保護是非常重要的。資訊和資料瀆職事件時有發生。這項行動標誌著在保護我們的公民方面採取的一個重要措施。」

紐約州的各種消費者保護計畫

在葛謨州長的政府領導下，紐約州已採取法律規範行動來確保全州的消費者獲得保障。在三月，經報告指出債務催收業者曾試圖利用各種技巧向已故債務人的親屬討債，州長隨後即宣佈新法規限制針對已故債務人和其家屬進行催收。根據此修正案，債務催收業者無法再對家屬誤導其償還債務的責任。

今年稍早，在一些報告指出 Facebook 祕密取用使用者個人資訊後，州長也發起一項針對數位時代的教育倡議，內容包括檢驗熱門應用程式的服務條款與隱私原則。今年二月，葛謨州長指示紐約州州務廳 (New York Department of State) 與金融服務廳和其他州屬局處調查這些報告，並敦促聯邦政府監管單位也該採取行動來保護消費者權益。

州長在今年五月呼籲金融服務廳和紐約州財政稅務廳調查 TurboTax、H&R Block 等主要報稅代理業者，最近有報告指稱相關業者利用谷歌 (Google) 廣告和其他網站功能對符合免費報稅資格的低收入民眾隱瞞藏匿額外報稅選項。

今年一月，州長發佈了一份消費者提示，警告紐約民眾關於蘋果 (Apple) 公司的 FaceTime 應用程式被報告指出，在接收來電的一方接聽或拒絕來電之前，應用程

式就允許撥話一方的使用者可以接收接聽方裝置的音頻和影片。葛謨州長隨即與樂悌莎·詹姆斯 (Letitia James) 檢察長合作採取行動，宣佈調查此隱私漏洞，並指示紐約民眾向州務廳麾下的消費者保護課 (Division of Consumer Protection) 提出消費者申訴。

此外，在已通過的 2020 財政年度預算案 (Enacted Budget) 中，州長簽署了立法機構通過的法令，要求以紐約民眾為服務對象的學生貸款授權業者實施全面性改革。保障法令要求業者的資格需符合監管其他重要貸款產品的法令和規定的標準。新法令也確保學生貸款服務商或債務諮詢人員不得誤導借款人、或從事任何掠奪性行為或操作、使用錯誤償付方案、向徵信機構提供不實資訊、或採取可能危害借款人的任何其他行為。

經過如艾可飛 (Equifax) 等徵信機構因資料漏洞而使數百萬紐約民眾的私人資料曝光後，金融服務廳在州長指示之下發佈一道最終法規，要求在紐約執行重大作業的機構在初次執行作業時必須向金融服務廳註冊，以符合紐約領先全國的數位安全標準。此法令也提供紐約州金融服務廳的廳長相關職權，當一家消費者徵信機構被發現違反某些禁用操作時（例如：存在有失公正、具有欺騙性或掠奪性的行為），金融服務廳可以拒絕接受、暫時禁止並可能撤銷授權該機構與受紐約州監管的金融機構以及消費者進行商業往來。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[退出訂閱](#)