



Built to Lead

Para su publicación inmediata:
30/06/2016

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO QUE LAS VENTAS ADELANTADAS DE BOLETOS PARA LA GRAN FERIA ESTATAL DE NEW YORK 2016 INICIAN EL 1 DE JULIO, TANTO EN LÍNEA COMO EN TIENDAS DE TODO EL ESTADO

Las ventas adelantadas de boletos ofrecerán un ahorro del 40 por ciento sobre el precio de entrada y descuentos en los juegos de feria de Wade Show

El tema de la Feria 2016, "Encuentra tu grandeza", anima a los asistentes a aprovechar los campos recién transformados

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que las ventas adelantadas de boletos para la Gran Feria Estatal de New York 2016 comienzan a la medianoche de mañana, 1 de julio, en línea y en tiendas de todo el estado. Las ventas adelantadas de boletos, que siguen entre las más económicas entre todas las ferias estatales del país con un costo de sólo \$6, ofrecerán a los asistentes un ahorro del 40 por ciento en el precio de la entrada durante cualquiera de los 12 días de la Feria, y descuentos adicionales para los juegos de feria de Wade Shows.

"Nunca habrá otra feria como la Gran Feria Estatal de New York 2016, con instalaciones transformadas que mejorarán la experiencia para nuestros visitantes y que marcan el inicio de una nueva era para la feria", **dijo el Gobernador Cuomo**. "Los Fairgrounds no habían recibido una remodelación importante en más de un siglo, y con tantas atracciones nuevas y emocionantes, nuevas adiciones y mucha tradición, esta será una feria que no querrán perderse".

Los boletos adelantados de entrada están disponibles [aquí](#) o en cientos de tiendas Wegmans, Price Chopper, Tops o Express Mart en el Estado de New York. También hay boletos disponibles en las tiendas minoristas participantes; la lista completa está disponible [aquí](#).

Por primera vez este año, la entrada a la Feria está incluida en la compra de un Pase Destiny USA Summer Fun Day, disponible [aquí](#).

Descuentos en juegos de feria

También están a la venta en línea cupones de descuento para los espectaculares juegos de feria de Wade Shows [aquí](#) y en algunas tiendas participantes a partir del viernes. Un cupón válido por un brazalete para juegos de feria de Wade Shows durante

todo el día cuesta \$20, sólo de lunes a viernes, mientras que el brazalete de \$25 es válido durante los fines de semana. El Mega Pase de \$70 permite al visitante subir a los juegos de feria durante todo el día, y durante todos los días de la Feria. Quienes compren pulseras o Mega Pases en línea recibirán cupones que pueden ser canjeados en los juegos de Wade Shows durante la Feria.

Wade Shows ofrece otra promoción especial el miércoles 31 de agosto, con brazaletes válidos para 10 paseos en los juegos a un precio de \$10. Wade Shows recomienda que los padres consulten en línea los requisitos de estatura y las restricciones [aquí](#) antes de comprar un brazalete o boletos para niños.

Días de entrada con descuento

Ciertos días especiales y promociones adicionales hacen que la Feria sea aún más asequible. La entrada en los dos jueves de la Feria cuesta sólo \$3, y el último día, que es el Día del Trabajo, honra a los trabajadores y a las trabajadoras con el mejor precio de cualquier feria en Estados Unidos: \$1 por la entrada y juegos de feria por \$1 el paseo durante todo el día, culminando con un concierto de la banda inducida al Salón de la Fama del Rock and Roll, Chicago, y fuegos artificiales. Los boletos en línea para los Jueves de Tres Dólares y el Día del Dólar del Día del Trabajo estarán disponibles en línea más adelante este verano, o los asistentes pueden pagarlos en efectivo en la entrada. La entrada para niños menores de 13 años es gratuita.

También podrán usarse los boletos regulares comprados por adelantado en esos días, pero no se hará ningún reembolso por la diferencia en el precio de compra. Muchos días especiales ofrecen la entrada gratuita a la Feria para ciertos grupos de personas, como el Día de las Fuerzas Policiacas (26 de agosto), los Días de los Adultos Mayores (29 y 30 de agosto), el Día de los Bomberos y Rescatistas (30 de agosto), el Día de las Fuerzas Armadas (1 de septiembre), y el Día de las Seis Naciones y Día del Estudiante (2 de septiembre). Puede ver los detalles de los días especiales en <http://nysfair.ny.gov/your-visit/special-fair-days/>.

La venta adelantada de boletos y la transformación de la Feria serán promovidas a través de la nueva campaña publicitaria de la Feria para este año, "Encuentra tu grandeza". La campaña fue creada por la Feria y por su agencia publicitaria, Dixon Schwabl, de Rochester. La investigación entre los asistentes a la feria indica que la gente muchas veces hace las mismas cosas año tras año, y no siempre aprovecha las oportunidades de experimentar algo nuevo y emocionante en la Feria. La campaña anima a los asistentes a descubrir las cosas de la feria que son grandiosas para ellos, y también destaca la conexión emocional que siente la gente con la Feria como un lugar para hacer una salida familiar, tener una gran cita o una visita divertida con amigos.

Los Fairgrounds del Estado de New York están recibiendo la transformación más significativa de su historia, desde que fueron inaugurados en 1890. El plan por \$50 millones, anunciado por el Gobernador Andrew M. Cuomo, revitaliza el local de muchas maneras, mejorando la calidad de la experiencia para los visitantes y ofreciendo mayores beneficios económicos a la región. Las mejores incluyen la dramática puerta

principal nueva, cuyos arcos recuerdan a la puerta para carruajes que recibía a los asistentes en 1900; un mayor espacio para los juegos de feria de Wade Shows, que albergará más juegos que nunca, y el nuevo Parque Empire para casas rodantes, con servicios subterráneos de agua, drenaje sanitario y electricidad.

El patio histórico de los Fairgrounds también será más abierto, y la mayoría de los vendedores serán trasladados a las nuevas áreas de programación. Esto permitirá que haya más asientos, con una nueva plaza al lado del Edificio de Ciencia e Industria que tendrá mesas con sombrillas. El espacio más grande para juegos de feria contará con pasillos más amplios y espaciosos y con servicio eléctrico subterráneo, lo que facilitará el movimiento de los asistentes. También habrán más estaciones con rocío y áreas para refrescarse del calor del verano.

Aunque algunos elementos pueden estar en lugares distintos, las tradiciones de comida, música y agricultura de la Gran Feria Estatal de New York siguen sin modificaciones. Desde las patatas asadas de \$1 con todos los complementos y las más de 500 presentaciones musicales gratuitas a lo largo y ancho de los Fairgrounds y las exhibiciones de animales vivos, como la exhibición del nacimiento de ganado lechero, las atracciones favoritas de la Feria regresarán. Pronto se anunciarán varias opciones nuevas de entretenimiento, exhibiciones interactivas de animales y una mayor variedad de comidas.

El anuncio de hoy complementa a "Central NY Rising", el plano integral de la región para generar crecimiento económico y desarrollo comunitario de manera robusta. El Estado ya ha invertido casi \$3 mil millones en la región desde 2012 para colocar los cimientos para el plan - capitalizando las oportunidades del mercado global, fortaleciendo el espíritu emprendedor y creando una economía exclusiva. Hoy el desempleo ha disminuido a sus niveles más bajos desde antes de la Gran Recesión; los impuestos personales y corporativos están a la baja; y las empresas están eligiendo a sitios como Syracuse, Oswego y Auburn como lugares para crecer e invertir.

Hoy la región está acelerando a Central NY Rising con una inversión estatal de \$500 millones a través de la Iniciativa de Revitalización del Norte del Estado, anunciada por el Gobernador Cuomo en diciembre de 2015. La inversión del estado por \$500 millones dará incentivos a las empresas privadas para invertir más de \$2.5 mil millones, y el plan para la región proyecta hasta 5,900 empleos nuevos. Hay más información disponible [aquí](#).

La [Gran Feria Estatal de New York](#), operada por el [Departamento de Agricultura y Mercados del Estado de New York](#), estará abierta del 25 de agosto al 5 de septiembre de 2016. La misión de la feria es mostrar lo mejor de la agricultura de New York y proporcionar a la vez entretenimiento de la mejor calidad.

Además de la Feria Estatal anual de New York, los Fairgrounds presentan docenas de eventos agrícolas durante el año, incluyendo algunos de los espectáculos más prestigiosos de caballos y ganado del noreste.

La sede de la Gran Feria Estatal de New York es un complejo para exposiciones y entretenimiento de 375 acres que opera todo el año. Hay un [cronograma de eventos para todo el año](#) disponible en el [sitio web](#) de la Feria. Encuentre a [The Great New York State Fair en Facebook](#), siga a [@NYSFair en Twitter](#), y disfrute las fotos de la Feria en [Flickr.com/photos/nysfair](#). Además, se invita a los neoyorquinos a enviar sus ideas para la Gran Feria Estatal de New York a statefairideas@agriculture.ny.gov.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418