



Built to Lead

Для немедленной публикации:
30/06/2016 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО
(ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О НАЧАЛЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ НА БОЛЬШУЮ ЯРМАРКУ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК 2016 ГОДА (GREAT NEW YORK STATE FAIR) В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН И В МАГАЗИНАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, НАЧИНАЯ С 1 ИЮЛЯ

Предварительная продажа билетов позволяет сэкономить 40% на стоимости входных билетов и предоставляет скидки на аттракционы Wade Show Midway

Тема ярмарки 2016 года — «Найди самое интересное для себя» (Find Your Great) — призывает посетителей открыть для себя интересные места на обновленной территории ярмарки

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня о начале предварительной продажи билетов на Большую ярмарку Нью-Йорка 2016 года (Great New York State Fair) в режиме онлайн и в различных магазинах по всему штату, начиная с завтрашнего дня, 1 июля. Предварительная продажа билетов, которые будут стоить всего лишь \$6 — одна из самых низких цен для билетов на ярмарку во всей стране — позволит посетителям сэкономить 40% на стоимости входа в течение 12 дней ярмарки, а также получить сниженные цены на аттракционы Wade Shows Midway.

«Большая ярмарка Нью-Йорка 2016 года станет самой уникальной в истории — мы преобразовали павильоны и территорию ярмарки, сделав ее более комфортной для посетителей. Мы отметим начало новой эры в истории нашей ярмарки, — **сказал губернатор Куомо (Cuomo)**. — Территория ярмарки была впервые за последние сто лет полностью отреставрирована. Вас ожидает множество потрясающих аттракционов, нововведения и старые традиции — вам точно не стоит пропускать эту ярмарку».

Предварительная продажа билетов осуществляется [по этой ссылке](#) и в сотнях филиалах сетей Wegmans, Price Chopper, Tops или Express Mart на всей территории штата Нью-Йорк. Билеты также будут доступны в некоторых магазинах розничной торговли, полный список которых приведен [здесь](#).

В этом году вход на ярмарку будет включен в стоимость билета Summer Fun Day Pass в парк аттракционов Destiny USA, приобрести эти билеты можно [здесь](#).

Скидки на аттракционы в парке развлечений

Ваучеры для посещения эффектных аттракционов Wade Shows Midway со скидкой также будут находиться в продаже онлайн [здесь](#), а также в некоторых магазинах розничной торговли, начиная с пятницы. Ваучер на приобретение браслета для неограниченного доступа к аттракционам Wade Shows Midway сроком на один день стоит \$20 и действителен с понедельника по пятницу, в то время как браслеты ценой \$25 действительны на выходных. Ваучер «Мега-пропуск» (Mega Pass) стоимостью \$70 позволяет посетителям пользоваться аттракционами Midway каждый день в течение всего периода проведения ярмарки. Посетители ярмарки, которые приобретут браслеты или мега-билеты онлайн, получат ваучеры, которые нужно будет использовать в парке аттракционов Wade Shows Midway во время ярмарки.

Wade Shows предлагает еще одно специальное предложение в среду, 31 августа: браслеты для посещения 10 аттракционов будут доступны по цене \$10. Wade Shows рекомендует всем родителям посмотреть требования минимального роста и ограничения онлайн [по этой ссылке](#), перед тем как приобрести браслет или билеты для детей.

Дни с уцененным входом

Особые дни и специальные предложения делают ярмарку еще более доступной. Вход на ярмарку в оба четверга будет стоить всего лишь \$3, а в день закрытия ярмарки — в День труда (Labor Day) — в честь всех трудящихся мужчин и женщин будет предложена самая лучшая цена среди всех ярмарок страны: \$1 за вход и \$1 за неограниченное пользование аттракционами, вдобавок концерту группы Chicago в Зале славы рок-н-ролла (Rock n' Roll Hall Of Fame) с заключительным фейерверком. Билеты для входа на ярмарку в оба четверга и в День труда будут доступны онлайн чуть позже этим летом — посетители также могут заплатить наличными при входе на ярмарку. Вход для детей в возрасте до 12 лет включительно бесплатный.

Обычные предварительно приобретенные билеты можно будет использовать и в эти дни, однако разница в цене не будет при этом возмещена. В течение многих особых дней предусмотрен бесплатный вход на ярмарку для определенных групп, например в День сотрудников правоохранительных органов (Law Enforcement Day) 26 августа, в Дни пожилых (Senior Citizens' Days) 29 и 30 августа, в День пожарных и спасателей (Fire and Rescue Day) 30 августа, День вооруженных сил (Armed Forces Day) 1 сентября, и в День шести наций (Six Nations Day) и День студента (Students Day) 2 сентября. Подробную информацию об особых днях вы сможете найти на сайте <http://nysfair.ny.gov/your-visit/special-fair-days/>.

Предварительная продажа билетов и преобразование ярмарки будут рекламироваться в рамках новой маркетинговой кампании, проводимой в этом году — «Найди самое лучшее для себя» (Find Your Great). Кампания была создана руководством ярмарки и ее рекламным агентством, Dixon Schwabl из Рочестера

(Rochester). Опрос посетителей ярмарки показывает, что люди делают одни и те же вещи из года в год и не пользуются возможностью попробовать что-нибудь новое и интересное на ярмарке. Кампания призывает посетителей найти для себя на ярмарке что-нибудь интересное и подчеркивает эмоциональную связь людей с ярмаркой, которая стала местом для прогулок всей семьей, отличных свиданий или веселого посещения в компании друзей.

Площадь ярмарки штата Нью-Йорк будет коренным образом преобразована — впервые со времени ее открытия в 1890 году. Объявленный губернатором Куомо (Cuomo) план с бюджетом в \$50 млн предусматривает реконструкцию многих участков ярмарки, что позволит повысить комфорт посетителей и предоставит более крупную экономическую выгоду региону. В число улучшений входит полное преобразование главного входа, свод которого напоминает арку, которая приветствовала посетителей ярмарки в 1900 году, расширение Wade Shows Midway, на котором теперь будет представлено еще больше аттракционов, чем раньше, и новая стоянка для жилых прицепов с подземным водопроводом, канализационной системой и электрической сетью.

Четыре здания ярмарки, считающиеся памятниками архитектуры, также будут расширены, при этом большинство продавцов переместятся на новые участки. Это позволит установить больше мест для сидения, а новая площадка, примыкающая к зданию наук и промышленности (Science and Industry Building), будет зарезервирована под столики с тентами. Расширенный парк аттракционов будет снабжен более широкими проходами с освещением, установленным снизу, благодаря чему посетителям будет удобнее перемещаться по нему. Также будут оборудованы дополнительные места с разбрызгиванием капель воды и другие укрытия от жаркого летнего солнца.

Некоторые элементы были перемещены в новые места, однако гастрономические, музыкальные и сельскохозяйственные традиции Ярмарки штата Нью-Йорк остались без изменений. Посетителей вновь ожидают все любимые блюда и события ярмарки: начиная от запеченного картофеля со всеми специями за \$1 и более чем 500 музыкальных представлений на всех участках ярмарки и заканчивая выставками домашних животных, например, выставкой отела молочных коров (Dairy Cattle Birthing Exhibit). Вскоре будет объявлено о нескольких новых развлекательных мероприятиях, интерактивных выставках животных и еще более расширенном ассортименте блюд.

Решение, о котором было объявлено сегодня, дополняет программу «Развитие Центрального Нью-Йорка» (Central New York Rising) — комплексный план обеспечения стабильного экономического роста и развития региона. Начиная с 2012 года власти штата вложили в этот регион около \$3 млрд, с целью подготовить платформу для данного плана путем использования конъюнктуры глобального рынка, укрепления предпринимательства и создания инклюзивной экономики. На сегодня показатели безработицы достигли самого низкого уровня с момента большой рецессии, ставки подоходного налога для физических и

юридических лиц были снижены, а предприятия выбирают Сиракьюс (Syracuse), Осуиго (Oswego) и Оберн (Auburn) в качестве городов для своего развития и вложения инвестиций.

Сейчас регион форсирует реализацию плана «Развитие Центрального Нью-Йорка» (Central NY Rising) благодаря \$500 млн в виде финансирования со стороны властей штата в рамках инициативы по экономическому восстановлению Северного Нью-Йорка (Upstate Revitalization Initiative), о которой губернатор Куомо (Cuomo) объявил в 2015 году. Выделенное штатом финансирование в размере \$500 млн послужит стимулом для вложения свыше \$2,5 млрд представителями частного бизнеса, а региональный план предусматривает создание более 5 900 новых рабочих мест. Дополнительная информация доступна [здесь](#).

В этом году [Нью-йоркская ярмарка \(New York State Fair\)](#), организуемая [Департаментом сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк \(New York State Department of Agriculture and Markets\)](#), будет проходить с 25 августа по 5 сентября 2016 г. Цель ярмарки — продемонстрировать все лучшее в сельскохозяйственном секторе штата Нью-Йорк, обеспечивая максимальное качество и зрелищность мероприятия.

Помимо ежегодной Ярмарки штата Нью-Йорк (New York State Fair), на территории ярмарки круглый год организуются десятки сельскохозяйственных мероприятий, включая, в частности, несколько самых престижных выставок лошадей и животноводческих выставок в Северо-восточном регионе.

Территория, на которой проводится Большая ярмарка штата Нью-Йорк (Great New York State Fair), — это выставочно-развлекательный комплекс площадью 375 акров (1 518 000 кв. м), который работает круглый год. С [расписанием мероприятий на год](#) можно ознакомиться на [веб-сайте ярмарки](#). Найдите страницу [Большой ярмарки штата Нью-Йорк \(Great New York State Fair\) в Facebook](#), следите за ней на [@NYSFair в сети Twitter](#), и смотрите фото с ярмарки на [Flickr.com/photos/nysfair](#). Ньюйоркцы также могут направить свои идеи и предложения по поводу Большой ярмарки штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) на адрес электронной почты statefairideas@agriculture.ny.gov.

###

Другие новости доступны на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418