



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 30/06/2016 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA CHE LA PREVENDITA DEI BIGLIETTI PER L'EDIZIONE 2016 DELLA GREAT NEW YORK STATE FAIR INIZIERÀ IL 1° LUGLIO ON LINE E IN VARI NEGOZI SUL TERRITORIO STATALE

La prevendita dei biglietti consente di risparmiare il 40% sui prezzi d'ingresso e sconti sulle giostre del Wade Show Midway

Il tema della fiera per il 2016 sarà "Find Your Great" (trova ciò che è straordinario per te) invita i visitatori a conoscere tutti gli aspetti dei Fairgrounds appena sottoposti a trasformazione

Il Governatore Cuomo ha annunciato oggi che la prevendita dei biglietti per l'edizione 2016 della Great New York State Fair inizierà domani 1° luglio a mezzanotte on line e in vari negozi sul territorio statale. I biglietti in prevendita, che comunque restano pari a soli 6 dollari (tra le tariffe inferiori di qualsiasi fiera statale della nazione), consentiranno ai visitatori un risparmio del 40% sulla tariffa d'ingresso durante qualsiasi dei 12 giorni della fiera e ulteriori prezzi scontati per le giostre del Wade Shows Midway.

"Non vi sarà mai una fiera come l'edizione 2016 della Great New York State Fair, dotata di una struttura trasformata che valorizzerà le esperienze dei visitatori e segnerà l'inizio di una nuova era della fiera" **ha previsto il Governatore Cuomo**. "L'area fieristica dei Fairgrounds non veniva ristrutturata per renderla più vitale da oltre un secolo e, grazie alle tantissime attrazioni entusiasmanti, nuove aggiunte ed elementi tradizionali in abbondanza, sarà una fiera da non mancare".

I biglietti in prevendita saranno disponibili [qui](#) o in centinaia di esercizi Wegmans, Price Chopper, Tops o Express Mart nello Stato di New York. I biglietti saranno anche disponibili presso esercizi di rivendita partecipanti, il cui elenco completo è riportato [qui](#).

Una novità di quest'anno prevede che l'ingresso alla fiera è compreso nell'acquisto di un Destiny USA Summer Fun Day Pass, disponibile [qui](#).

Sconti Midway

A partire da venerdì, è possibile trovare on line [qui](#) o in alcuni esercizi di vendita anche i voucher che consentono di risparmiare sulle giostre dello spettacolare Wade Shows Midway. Un voucher valido per ottenere un braccialetto per utilizzare le giostre tutto il giorno costa 20 dollari ed è utilizzabile solo da lunedì a venerdì, mentre per i fine settimana è valido il braccialetto da 25 dollari. Il Mega Pass da 70 dollari consente ai

visitatori di accedere alle giostre del Midway per tutta la giornata, per tutti i giorni della fiera. Chi acquista i braccialetti o il Mega Pass on line, riceverà i voucher da riscattare al Wade Shows Midway durante la Fiera.

Wade Shows propone anche un'altra promozione speciale mercoledì 31 agosto, con braccialetti validi per 10 corse, disponibili a 10 dollari. Wade Shows consiglia ai genitori di verificare on line [qui](#) i requisiti di altezza e le restrizioni, prima di acquistare il braccialetto o i biglietti per i figli.

Giorni di ingresso con lo sconto

I giorni speciali designati e altre promozioni rendono ancora più accessibile la spesa per la fiera. L'ingresso nei due giovedì della fiera costa solo 3 dollari, mentre l'ultimo giorno, coincidente con il Labor Day, rende onore ai lavoratori e alle lavoratrici con il migliore affare di ogni fiera d'America: l'ingresso a 1 dollari e corse Midway a 1 dollaro tutto il giorno, cui si aggiunge un concerto dei Chicago, la band della Rock n' Roll Hall Of Fame, e i fuochi artificiali. I biglietti on line per i giovedì a tre dollari e il Labor Day a un dollaro saranno messi a disposizione più tardi on line quest'estate; in alternativa, i visitatori della fiera potranno pagare in contanti ai cancelli. L'ingresso è gratuito ai minori fino a 12 anni.

In tali giornate, sarà possibile comunque utilizzare i normali biglietti in prevendita, ma non sarà possibile rimborsare la differenza. Molte giornate speciali consentono l'ingresso gratuito alla fiera a determinate categorie, ad esempio il Law Enforcement Day (la giornata delle forze dell'ordine, 26 agosto), i Senior Citizens' Days (le giornate dedicate ai cittadini anziani, 29 e 30 agosto), il Fire and Rescue Day (la giornata dedicata all'antincendio e al salvataggio, 30 agosto), l'Armed Forces Day (la giornata per le forze armate, 1° settembre) e il Six Nations Day and Students Day (la giornata dedicata alle Sei Nazioni e agli studenti, 2 settembre). È possibile ottenere i particolari sulle giornate speciali alla pagina: <http://nysfair.ny.gov/your-visit/special-fair-days/>.

Quest'anno, la prevendita dei biglietti e la trasformazione della fiera saranno oggetto della promozione di una nuova campagna di marketing sulla fiera, "Find Your Great." La campagna è stata creata dall'ente fieristico e dalla sua agenzia di pubblicità, Dixon Schwabl di Rochester. Le ricerche compiute in merito ai visitatori della fiera indicano che, di anno in anno, le persone fanno essenzialmente sempre le stesse cose, non sfruttando le opportunità di provare qualcosa di nuovo ed entusiasmante durante la manifestazione. La campagna invita i visitatori della fiera a scoprire quali siano aspetti della fiera straordinari in base alle proprie inclinazioni; inoltre sottolinea il collegamento emotivo tra le persone e la fiera, considerata un luogo in cui fare un'uscita con i familiari più stretti, un fantastico appuntamento o una gita divertente con gli amici.

I New York State Fairgrounds sono sottoposti alla trasformazione più ragguardevole dalla prima apertura dei cancelli, risalente al 1890. Il piano da 50 milioni di dollari, annunciato dal Governatore Andrew M. Cuomo, immette in vari modi vitalità nell'area fieristica, migliorando la qualità dell'esperienza dei visitatori e apportando maggiori benefici economici alla regione. Tra le migliorie, rientra un nuovo sensazionale Main

Gate: le arcate del cancello principale ricorderanno la porta carrozzabile che accoglieva i visitatori della fiera nel 1900; un più ampio Wade Shows Midway consentirà la presenza di un numero mai visto di giostre e il nuovissimo Empire RV Park con acque sotterranee, impianti fognari e servizi elettrici.

Anche lo storico quadrilatero dei Fairgrounds sarà più aperto, con la maggior parte dei fornitori spostati in nuove aree di programmazione. In tal modo si otterrà un numero maggiore di posti a sedere, con un nuovo piazzale adiacente allo Science and Industry Building, lasciato per i tavoli con ombrelloni. Il Midway più vasto offrirà corridoi laterali più ampi e spaziosi, i cui impianti elettrici sono installati sotto terra, facilitando gli spostamenti dei visitatori della fiera. Saranno anche presenti in numero maggiore le postazioni di nebulizzazione e le zone per procurarsi un po' di sollievo dal caldo dell'estate inoltrata.

Anche se alcuni elementi potrebbero trovarsi in luoghi nuovi, le tradizioni della Great New York State Fair, imperniate su cibo, musica e agricoltura, rimangono immutate. Saranno sempre presenti i componenti favoriti della fiera, dalle patate al forno a 1 dollaro con ogni guarnizione e dalle oltre 500 esibizioni musicali gratuite in varie parti dei Fairgrounds, fino alle mostre degli animali vivi, come l'Esposizione dei parti di bestiame da latte. Presto saranno annunciate varie nuove possibilità di intrattenimento, esposizioni interattive di animali e una diversità ancora più ampia di offerte culinarie.

L'annuncio odierno è complementare a «Central NY Rising», il programma regionale destinato a generare una profonda crescita economica e promuovere lo sviluppo della comunità. Dal 2012, lo Stato ha investito nella regione quasi 3 miliardi di dollari, allo scopo di porre le fondamenta di «Central NY Rising», capitalizzando su opportunità commerciali globali, rafforzando l'imprenditorialità e creando un'economia inclusiva. Oggi, la disoccupazione è scesa ai livelli più bassi da prima della Grande Recessione; le imposte sul reddito delle persone fisiche e giuridiche sono diminuite; le imprese stanno scegliendo posti come Syracuse, Oswego e Auburn come sede dove crescere e investire.

Ora, la regione sta imprimendo un'accelerazione a Central NY Rising, con un investimento statale da 500 milioni di dollari, attraverso l'Upstate Revitalization Initiative, annunciata dal Governatore Cuomo a dicembre 2015. L'investimento statale di 500 milioni di dollari spingerà l'imprenditoria privata a investire ben oltre 2,5 miliardi di dollari e, nelle proiezioni del piano presentato dalla regione, si valutano oltre 5.900 nuovi posti di lavoro. Maggiori informazioni sono disponibili [qui](#).

La [New York State Fair](#), gestita dal [Dipartimento dell'agricoltura e dei mercati dello Stato di New York](#), si svolge dal 25 agosto al 5 settembre 2016. La Fiera si propone la finalità di mettere in risalto il meglio dell'agricoltura di New York, fornendo al tempo stesso forme di intrattenimento di altissima qualità.

Oltre alla Fiera annuale dello Stato di New York, i Fairgrounds ospitano dozzine di eventi agricoli durante tutto l'anno, tra cui alcune tra le più prestigiose fiere relative ai

cavalli e al bestiame del Nord-est.

La Great New York State Fair ha sede in un complesso di 375 acri destinato alle esposizioni e all'intrattenimento, in funzione tutto l'anno. Un [programma degli eventi di tutto l'anno](#) è disponibile sul [sito Web](#) della Fiera. È possibile trovare [The Great New York State Fair su Facebook](#), seguire [@NYSFair su Twitter](#) e vedere le foto della Fiera su [Flickr.com/photos/nysfair](#). I newyorkesi sono inoltre invitati a inviare idee per la Great New York State Fair all'indirizzo statefairideas@agriculture.ny.gov.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418