



**Built to Lead**

Pour publication immédiate : 30/6/2016

**GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO**

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE QUE LES PRÉVENTES DE BILLETS POUR LA GRANDE FOIRE DE L'ÉTAT DE NEW YORK 2016 COMMENCERONT LE 1 JUILLET EN LIGNE ET DANS LES MAGASINS DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉTAT**

***Les préventes de billets donneront lieu à des économies de 40 pour cent sur le prix d'entrée et des réductions pour les manèges Wade Show***

***Le thème de la Foire 2016, Find Your Great, encourage les visiteurs à découvrir le parc d'attractions récemment transformé***

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que les préventes de billets pour la Grande Foire de l'Etat de New York 2016 commenceront demain, 1er juillet, à minuit, en ligne et dans les magasins dans l'ensemble de l'Etat. Les préventes de billets, qui restent parmi les moins chers des Etats de la nation, pour seulement 6 \$, offriront aux visiteurs des économies de 40 pour cent sur le prix d'entrée durant les 12 jours de la Foire, et des réductions supplémentaires pour les manèges Wade Show.

« Il n'y a aura jamais une autre foire comme la Grande Foire de l'Etat de New York 2016, avec un parc transformé qui améliorera l'expérience des visiteurs et marque le début d'une nouvelle ère pour la Foire », **a déclaré le Gouverneur Cuomo**. « Le parc des expositions n'a pas subi de revitalisation majeure en plus d'un siècle, et avec autant d'attractions intéressantes, de nouvelles attractions et beaucoup de tradition, ce sera une foire que vous ne voudrez pas manquer. »

Les préventes de billets d'entrée sont disponibles [ici](#) ou dans des centaines de magasins Wegmans, Price Chopper, Tops ou Express Mart dans l'Etat de New York. Les billets sont également disponibles dans les magasins participants, dont la liste complète est disponible [ici](#).

Une nouveauté cette année, l'entrée à la Foire comprend l'achat d'un pass Destiny USA Summer Fun Day, disponible [ici](#).

**Réductions pour les manèges**

Les tickets avec réduction pour les manèges spectaculaires Wade Show sont également en vente en ligne [ici](#) et le seront dans certains magasins à compter de vendredi. Un bracelet avec un bon valable pour les manèges Wade Show en illimité toute la journée coûte 20 \$ et est valable du lundi au vendredi seulement, alors que le bracelet à 25 \$ est valable les week-ends. Le Mega Pass, à 70 \$, permet aux visiteurs

d'accéder aux manèges toute la journée, tous les jours de la Foire. Ceux qui achètent des bracelets ou des Mega Pass en ligne recevront des tickets qui peuvent être échangés sur les manèges Wade Shows pendant la Foire.

Wade Shows offre une autre promotion spéciale le mercredi 31 août, avec des bracelets valables pour 10 tours de manèges pour 10 \$. Wade Shows recommande aux parents de consulter en ligne les exigences de taille et les restrictions [ici](#) avant d'acheter un bracelet ou des tickets pour leurs enfants.

### **Journées d'entrée à tarif réduit**

Des journées spéciales et d'autres promotions rendent la Foire encore plus abordable. L'entrée les deux jeudis de la Foire coûte seulement 3 \$, et le dernier jour, le jour de la Fête du Travail, honore les travailleurs hommes et femmes avec les meilleurs bons plans des foires d'Amérique -- 1 \$ l'entrée et 1 \$ les manèges toute la journée, avec en plus un concert du groupe du Temple de la renommée du rock n' roll Chicago, et des feux d'artifice. Les billets en ligne pour les jeudis à trois dollars et le jour à un dollar de la Fête du Travail seront disponibles en ligne plus tard dans l'été, ou les visiteurs peuvent aussi payer à l'entrée. L'entrée pour les enfants âgés de moins de douze ans est gratuite.

Les billets en prévente au tarif normal peuvent être utilisés pour l'entrée ces jours-là, mais aucun remboursement pour la différence ne sera effectué. De nombreuses journées spéciales offrent des entrées gratuites à la Foire pour certains groupes, notamment le Jour des forces de l'ordre (26 août), les Jours des citoyens seniors (29 et 30 août), le Jour des pompiers et secouristes (30 août), le Jour des forces armées (1er septembre), le Jour des six nations et le Jour des étudiants (2 septembre). Les détails concernant ces journées spéciales peuvent être consultés à <http://nysfair.ny.gov/your-visit/special-fair-days/>.

Les prévente de billets et la transformation de la Foire seront mis en avant au-travers d'une nouvelle campagne marketing de la Foire cette année, Find Your Great. La campagne a été créée par la Foire et son agence de publicité, Dixon Schwabl de Rochester. Les études sur les visiteurs montrent que les gens font toujours les mêmes choses d'année en année et peuvent ne pas profiter des occasions de découvrir des attractions nouvelles et intéressantes à la Foire. La campagne encourage les visiteurs à découvrir ce qui est intéressant pour eux, et met en avant le lien émotionnel que les gens ont avec la Foire en tant que lieu pour une sortie mémorable en famille, une sortie en amoureux ou une visite amusante entre amis.

Le Parc des expositions de l'Etat de New York est en train de subir la transformation la plus importante depuis l'ouverture de ses portes en 1890. Le projet de 50 millions de dollars, annoncé par le Gouverneur Andrew M. Cuomo, revitalise le parc de nombreuses manières, en améliorant la qualité de l'expérience des visiteurs, et en offrant de plus grands avantages économiques pour la région. Les améliorations incluent la nouvelle entrée principale énorme - dont les arches rappelleront la porte cochère qui accueillait les visiteurs en 1900, un plus grand espace de manèges Wade

Show qui accueillera plus de manèges que jamais, et le tout nouveau parc pour caravanes Empire RV Park, avec un réseau des eaux, d'électricité et d'égouts souterrain.

La zone historique quad du parc d'attractions sera également plus ouverte, avec la plupart des commerces qui se sont déplacés dans de nouvelles zones d'activités. Cela permettra d'offrir plus de places assises, avec une nouvelle place à proximité du Bâtiment des Sciences et de l'Industrie réservée pour des tables avec des parasols. La zone de manèges étendue offrira de plus larges allées, plus spacieuses, avec un service électrique installé en sous-sol, facilitant le déplacement des visiteurs. Il y aura également des stations de brumisation et des aires pour se rafraîchir de la chaleur de fin d'été.

Bien que certaines activités peuvent se trouver en de nouveaux endroits, les traditions de la Grande Foire de l'Etat de New York de restauration, de musique et d'agriculture demeurent inchangées. De la pomme de terre au four à 1 \$ avec tous les accompagnements, aux plus de 500 concerts de musique gratuits dans tout le parc et aux expositions animales, telles que l'Exposition de la mise bas des vaches laitières, les traditions de la Foire reviendront. Plusieurs nouvelles options de divertissement, des expositions interactives et animales et une diversité encore plus large d'offres de restauration seront annoncées bientôt.

L'annonce d'aujourd'hui complète le programme « NY Central Rising », le plan global de la région visant à générer une forte croissance économique et à favoriser le développement communautaire. L'État a déjà investi près de 3 milliards de dollars dans la région depuis 2012 afin de poser les bases de ce plan - en capitalisant sur les opportunités des marchés mondiaux, en renforçant l'esprit d'entreprise et en créant une économie inclusive. Aujourd'hui, le chômage est réduit aux plus bas niveaux depuis la grande récession, les impôts sur le revenu personnel et les impôts des sociétés sont en baisse et les entreprises choisissent des endroits comme Syracuse, Oswego et Auburn comme destination où se développer et investir.

La région accélère à présent le programme « Central NY Rising » avec un investissement d'État de 500 millions de dollars accordé via l'initiative de revitalisation du Nord de l'État, annoncée par le Gouverneur Cuomo en décembre 2015. L'investissement de l'État de 500 millions de dollars incitera les entreprises privées à investir plus de 2,5 milliards de dollars et le plan régional, comme soumis, prévoit quant à lui la création de près de 5 900 nouveaux emplois. Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

La [Foire de l'État de New York](#), organisée par le [Département de l'Agriculture et des Marchés de l'État de New York](#), se déroulera du 25 août au 5 septembre 2016. La mission de la Foire est de mettre en scène le meilleur de l'agriculture de l'Etat de New York en offrant un divertissement de grande qualité.

En plus de la Foire annuelle de l'État de New York, le Parc des Expositions accueille

des douzaines d'évènements agricoles tout au long de l'année, notamment les expositions les plus prestigieuses de chevaux et de bétail du Nord-Est.

La Grande Foire de l'État de New York a lieu dans un complexe de parc d'exposition et de divertissement de 375 acres, opérationnel et ouvert toute l'année. Le [calendrier annuel des évènements](#) est disponible sur le [site web](#) de la Foire. Trouvez [la Grande Foire de l'État de New York sur Facebook](#), suivez [@NYSFair sur Twitter](#), et découvrez des photographies de la Foire sur [Flickr.com/photos/nysfair](#). Les New-Yorkais sont également invités à envoyer leurs idées sur la Grande Foire de l'État de New York à [statefairideas@agriculture.ny.gov](mailto:statefairideas@agriculture.ny.gov).

###

Des informations complémentaires sont disponibles à [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
État de New York | Chambre Exécutive | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418