



Built to Lead

Para su publicación inmediata:
28/06/2016

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO EXPANSIÓN DE LA SOCIEDAD DE TASTE NY CON EQUIPOS DE BÉISBOL DE LIGAS MENORES
Ahora se ofrecen productos de Taste NY aproximadamente a 820,000 visitantes a los estadios por temporada

Continúa la sociedad anunciada en 2015 con los Tri-City ValleyCats

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy convenios de Taste NY con cinco equipos de béisbol de las Ligas Menores en New York, que ofrecerán en sus estadios productos y bebidas con la marca Taste NY y producidos de manera local, de proveedores de Taste NY. Después de una exitosa sociedad con los Tri-City ValleyCats en 2015, Taste NY está ampliando su sociedad con el Béisbol de Ligas Menores para aumentar la promoción de los productos agrícolas de New York en estadios deportivos de todo el estado.

"Los alimentos y bebidas cultivados y producidos en New York no tienen igual, y continuando con el gran éxito del programa Taste NY, estamos asociándonos con estadios locales de béisbol para exponer a más neoyorquinos a estos grandes productos de nuestro Estado", **dijo el Gobernador Cuomo**. "Cuando los neoyorquinos compran productos de New York a empresas de New York, el equipo de casa es el que gana".

Los Tri-City ValleyCats, los Muckdogs de Batavia, los Doubledays de Auburn, los Yankees de Staten Island y los Red Wings de Rochester ahora servirán productos de Taste NY durante la temporada. En conjunto, estos estadios reciben aproximadamente 820,000 visitantes durante la temporada, y esos aficionados podrán comprar los mismos productos tradicionales de los estadios, como hot dogs, hamburguesas y cerveza helada, pero ahora adquiridos de algunos de los mejores productores agrícolas del Estado de New York. Taste NY ha ayudado a sus proveedores a triplicar sus ventas anuales brutas de 2014 a 2015, y con este incremento en las promociones, va a un ritmo que permitirá duplicar esas ventas en 2016.

El comisionado de Agricultura del Estado Richard A. Ball dijo, "Nada combina con el béisbol tanto como los conos de helado y los hot dogs, y New York fabrica algunos de los mejores. A través de esta sociedad, los aficionados pueden probar estas deliciosas comidas y muchas otras, mientras disfrutan del pasatiempo original de Estados Unidos. Es excelente para las empresas, delicioso para los aficionados, y

benéfico para la economía del estado. Animo a todos a asistir a un juego y probar a Taste NY este verano".

El presidente, director general y comisionado de Empire State Development Howard Zemsky dijo, "Somos muy afortunados de que New York sea la sede de una variedad de productos de primer nivel que producen deliciosos alimentos y bebidas artesanales, y este año, los aficionados en los estadios del Béisbol de las Ligas Menores tendrán la oportunidad de disfrutar muchos de ellos. Gracias a la iniciativa Taste NY del Gobernador, las nuevas ofertas de alimentos y bebidas locales, hechos en New York, garantizarán que su próxima experiencia con el Béisbol de las Ligas Pequeñas sea un jonrón".

Equipos y estadios de Béisbol de las Ligas Menores

Tri-City ValleyCats en el Estadio Joe Bruno

Los Tri-City ValleyCats están expandiendo el área de Taste NY en el estadio, y ahora ofrecerá dos sidras Nine Pin de barril, además de cervezas artesanales de Brown's Brewing Company, hot dogs y salchichas de Hembold's Market, y muchas otras opciones de comidas locales. Los aficionados también podrán encontrar nachos, ensaladas, wraps y vinos en el kiosco de comidas de Taste NY en el vestíbulo de la primera base, así como bebidas de New York en las suites del estadio, y productos empaquetados de proveedores de Taste NY en la tienda minorista Cat's Cupboard.

Además, los ValleyCats de nuevo están colaborando con el Buró de Granjas para la "Noche en la Granja" el 15 de julio, que incluirá un picnic previo al juego, para el que todos los productos serán adquiridos de proveedores de New York.

Muckdogs de Batavia en el Estadio Dwyer

Los Muckdogs de Batavia se asociaron por primera vez con Taste NY en 2015. Este año, están emocionados de continuar con la sociedad al ofrecer bebidas artesanales de cuatro compañías cerveceras de New York: Brooklyn Brewery, Ellicottville Brewing, Genesee Brewing Company, y Rohrbach Brewing Company, así como hot dogs, salchichas y más productos de Zweigle's y de Di Paolo Baking Company, ambas de Rochester, y de Perry's Ice Cream, que tiene su sede en Akron.

Doubledays de Auburn en Falcon Park

Los aficionados que visiten Falcon Park, la casa de los Doubledays de Auburn, podrán disfrutar de una variedad de opciones de alimentos y bebidas de proveedores locales, entre ellos hamburguesas y salchichas italianas de Indelicato's Market, hot dogs Hofmann, cerveza de Genesee Brew House y de Matt Brewing Company, y helado de Byrne Dairy. Estos artículos pueden distinguirse con facilidad en los tableros de menú del estado gracias al logotipo de Taste NY. También estarán resaltados en rojo.

Yankees de Staten Island en el Estadio Richmond County Bank

Los Yankees de Staten Island se están asociando con Taste NY por primera vez para esta temporada. En todos los juegos en casa, el Estadio Richmond County Bank sirve

orgullosamente una amplia variedad de productos producidos en la localidad. Mientras los aficionados disfrutan del juego, también podrán comprar hot dogs, helado y cerveza de proveedores de todo New York, incluyendo a muchos de Staten Island.

Red Wings de Rochester en el Campo Frontier

Además de estos equipos de la Liga New York-Penn, los Red Wings de Rochester, que forman parte de la Liga Internacional, también se han vuelto a asociar con Taste New York esta temporada. Los más de 400,000 aficionados que visitan el Campo Frontier cada temporada tendrán la oportunidad de disfrutar de cervezas, vinos, pan y dulces de 12 proveedores de New York. Desde Akron hasta Brooklyn, estos productores provienen de todo el estado.

El gerente general de los ValleyCats Matt Callahan dijo, "La organización de los ValleyCats se enorgullece mucho de las relaciones que hemos desarrollado con los proveedores locales para ofrecer productos de la máxima calidad en 'The Joe'. Valoramos las alianzas que tenemos con muchos establecimientos locales de toda la Región Capital y el Estado de New York, que nos han ayudado a convertir a nuestro estadio en un destino para disfrutar del béisbol, los restaurantes, el entretenimiento, y más".

Travis Sick, gerente general de los Muckdogs de Batavia, dijo, "Los Muckdogs están orgullosos de formar parte del programa Taste NY. Creemos firmemente en apoyar a tantos proveedores locales como sea posible, y esperamos ofrecer todos sus excelentes y, más importante, deliciosos productos en el Estadio Dwyer esta temporada".

Andrew Sagarin, gerente de operaciones de los Doubledays de Auburn, dijo, "Los Doubledays de Auburn estamos emocionados de continuar con nuestra sociedad con Taste NY este verano. Nos emociona apoyar a los negocios locales y ofrecer sus increíbles productos a nuestros aficionados".

Will Smith, presidente de los Yankees de Staten Island, dijo, "Los hot dogs Sabrett se fabrican justo aquí, en la Ciudad de New York. Estamos aumentando nuestros puntos de venta de Flagship Brewery, que se produce tan cerca del estadio que podríamos ir caminando. Seguimos encontrando vendedores locales para ofrecer opciones en el Estadio Richmond County Bank, y esperamos ampliar nuestra sociedad con Taste NY".

El gerente general de los Red Wings de Rochester, Dan Mason, dijo, "En el Béisbol de la Comunidad de Rochester, 'comunidad' es literalmente nuestro segundo nombre, y las comunidades y aficionados locales son lo más importante para los Red Wings de Rochester y para el Béisbol de las Ligas Menores. Qué mejor manera de destacar esto que ofreciendo a nuestros aficionados productos que se fabrican justo aquí, en el Estado de New York. Esta sociedad con Taste NY no sólo resalta lo que New York tiene para ofrecer, sino que también abre puertas a nuevas alianzas locales en el futuro".

Acerca de Taste NY

Taste NY es una iniciativa lanzada por el Gobernador Cuomo en 2013 para promover las industrias de alimentos y bebidas de New York. Es supervisada por el Departamento de Agricultura y Mercados y ha creado oportunidades para que productores locales expongan sus bienes en grandes eventos públicos, como la Gran Feria Estatal de New York. El programa también ha abierto tiendas en paradas de descanso de la Autopista a lo largo de carreteras del estado y en centros de transporte, permitiendo que los viajeros compren productos cultivados y producidos en el Estado de New York. Aproximadamente 1,100 empresas locales han participado en estas oportunidades, que vinculan aún más sus productos y el creciente mercado de alimentos y bebidas del estado con los consumidores de todo el mundo.

Para obtener más información sobre Taste NY, por favor visite el [sitio web](#) de Taste NY.

Conéctese con Taste NY a través [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [Pinterest](#).

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418