Для немедленной публикации:
28/06/2016 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО (ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВИЛ О РАСШИРЕНИИ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ПРОГРАММОЙ «ПОПРОБУЙ НЬЮ-ЙОРК» (TASTE NY) И КОМАНДАМИ НИЗШЕЙ ЛИГИ БЕЙСБОЛА

Продукты под маркой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) теперь будут доступны для порядка 820 000 болельщиков, посещающих стадионы каждый сезон

Развивается партнерство с Tri-City ValleyCats, о котором было впервые объявлено в 2015 году

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня о налаживании партнерских отношений между программой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) и пятью бейсбольными командами низшей лиги Нью-Йорка, которые теперь будут предоставлять на своих стадионах местные продукты и напитки под маркой «Попробуй Нью-Йорк» от различных производителей. После успешного партнерства с Tri-City ValleyCats, начатого в 2015 году, «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) теперь расширит свое сотрудничество с командами низшей бейсбольной лиги, и усилит продвижение сельскохозяйственной продукции Нью-Йорка на бейсбольных стадионах по всему штату.

«В Нью-Йорке выращивают и производят самые лучшие продукты и напитки. Мы развиваем успех программы „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY) и заключаем партнерства с бейсбольными стадионами, чтобы ознакомить еще большее количество ньюйоркцев с этими превосходными продуктами Имперского штата, — **заявил губернатор Куомо (Cuomo).** — Хозяева поля выигрывают каждый раз, если ньюйоркцы покупают продукты нью-йоркских предприятий».

Команды Tri-City ValleyCats, Batavia Muckdogs, Auburn Doubledays, Staten Island Yankees и Rochester Red Wings будут теперь предоставлять продукты под маркой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) в течение всего сезона. Все эти стадионы посещают в целом около 820 000 человек за сезон, при этом на каждом из стадионов болельщикам будет предоставлен одинаковый набор отличных продуктов, включая хот-доги, гамбургеры и ледяное пиво — теперь от самых лучших производителей в штате Нью-Йорк. Программа «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) помогла производителям утроить ежегодную валовую сумму продаж с 2014 г. по 2015 г., а благодаря этим новым партнерствам они смогут удвоить суммы продаж в 2016 г.

Руководитель Департамента сельского хозяйства штата Ричард А. Болл (Richard A. Ball) заявил: «Ничто не подходит для бейсбола так же, как мороженое в рожках и хот-доги, причем в Нью-Йорке производятся лучшие продукты такого рода. Благодаря этому партнерству, болельщики смогут попробовать эти вкусные продукты и многие другие, одновременно наслаждаясь любимой американской игрой. Пользу от этого получат предприятия, болельщики и экономика нашего штата. Я призываю всех вступить в игру и попробовать продукты Нью-Йорка этим летом».

Президент, генеральный исполнительный директор и управляющий корпорации Empire State Development Ховард Земски (Howard Zemsky) отметил: «Нью-Йорку очень повезло, ведь у нас есть первоклассные предприятия, производящие вкусные продукты и крафтовые напитки, а в этом году посетители пяти стадионов низшей бейсбольной лиги смогут попробовать их. Благодаря инициативе губернатора «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), новый ассортимент произведенных в Нью-Йорке продуктов и напитков обеспечит для вас хоум-ран на каждом из стадионов низшей бейсбольной лиги».

<u>Команды и стадионы низшей лиги бейсбола:</u>

Tri-City ValleyCats на стадионе Joe Bruno
Tri-City ValleyCats расширят участок для программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) на стадионе: теперь будут добавлены две лавки с разливными сидром Nine Pin Cider, посетители также смогут попробовать крафтовое пиво марки Brown’s Brewing Company, хот-доги и сосиски Helmbold’s Market и множество других местных продуктов. Болельщики найдут в киоске «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) в холле первой базы начо, салаты, роллы и вина, а также напитки из Нью-Йорка непосредственно на стадионе, помимо упакованных продуктов от производителей под маркой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), доступных в магазине Cat’s Cupboard.

Кроме того, Cats вновь проведут 15 июля партнерское мероприятие «Вечер на ферме» (“Down on the Farm Night” с Бюро ферм (Farm Bureau) в рамках которого предусмотрен пикник до начала матча, на котором будут предложены только продукты питания и напитки, произведенные в штате Нью-Йорк.

Batavia Muckdogs на стадионе Dwyer Stadium
Команда Batavia Muckdogs впервые заключила партнерство с программой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) в 2015 году. В этом году команда с радостью продолжит это партнерство, предоставив посетителям стадиона крафтовые напитки нью-йоркских пивоваренных компаний: Brooklyn Brewery, Ellicottville Brewing, Genesee Brewing Company и Rohrbach Brewing Company, а также хот-доги, сосиски и другие продукты от рочестерских фирм Zweigle's и Di Paolo Baking Company и мороженое от фирмы Perry’s Ice Cream, расположенной в Экроне (Akron).

Команда Auburn Doubledays на стадионе Falcon Park
Болельщики, который посетят домашний стадион команды Auburn Doubledays — Falcon Park — смогут попробовать множество продуктов и сортов пива от местных производителей, включая гамбургеры и итальянские сосиски от Indelicato's Marke, хот-доги марки Hofmann, пиво от компаний Genesee Brew House и Matt Brewing Company и мороженое марки Byrne Dairy. Эти товары могут быть с легкостью найдены в меню стадиона благодаря логотипу «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY). Кроме того, они будут отмечены красным цветом.

Команда Staten Island Yankees на стадионе Richmond County Bank Ballpark
В этом сезоне команда Staten Island Yankees впервые заключи партнерство с программой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY). Во время каждой из своих домашних игр стадион Richmond County Bank Ballpark с гордостью будет предлагать своим посетителям широкий ассортимент местных продуктов. Болельщики смогут наслаждаться игрой, взяв с собой хот-доги, мороженое и пиво от различных производителей со всего штата Нью-Йорк, включая многих из Статен-Айленда (Staten Island).

Команда Rochester Red Wings на стадионе Frontier Field
Помимо перечисленных выше лиг Нью-Йорка—Пенсильвании (New York-Penn League), в этом сезоне партнерство с «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) заключит также и Rochester Red Wings, играющая в Международной лиге (International League). Более 400 000 болельщиков, каждый сезон посещающих стадион Frontier Field, получат возможность попробовать пиво, вино, хлебобулочные продукты и сладости от 12 нью-йоркских производителей. Все производители работают в Нью-Йорке — от Экрона (Akron) до Бруклина (Brooklyn).

Главный менеджер команды ValleyCats Мэтт Келлехен (Matt Callahan) отметил: «Организация ValleyCats очень гордится отношениями, которые мы наладили с местными производителями, чтобы представлять их продукцию на нашем стадионе „Джо“. Мы ценим партнерства со многими местными учреждениями из Столичного региона (Capital Region) и со всего штата Нью-Йорк, что помогает сделать наш стадион центром для бейсбола, развлечения, гастрономии и много другого».

Тревис Сик (Travis Sick), главный менеджер команды Batavia Muckdogs, сказал: «Muckdogs с гордостью участвуют в программе „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY). Мы твердо намерены поддерживать как можно больше производителей и с радостью будем представлять в этом сезоне все их великолепные и (что более важно) вкуснейшие продукты на стадионе Dwyer Stadium».

Эндрю Сегерин (Andrew Sagarin), операционный менеджер команды Auburn Doubledays , заявил: «Auburn Doubledays с радостью продолжат этим летом партнерство с программой „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY). Мы необычайно рады

возможности поддержать местный бизнес и предоставить их потрясающие продукты нашим болельщикам».

Уилл Смит (Will Smith), президент команды The Staten Island Yankees, сказал: «Хот-доги марки Sabrett производятся прямо в г. Нью-Йорке. Мы увеличиваем количество киосков для продажи напитков пивоварни Flagship Brewery, которая расположена в нескольких сотнях метров от стадиона. Мы продолжим поиск местных поставщиков для стадиона Richmond County Bank Ballpar и надеемся на расширение нашего партнерства с программой „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY)».

Ден Менсон (Dan Mason), генеральный менеджер команды Rochester Red Wings, сказал: «Компания Rochester Community Basebal является настоящим сообществом — команда Rochester Red Wings и низшая лига бейсбола по-настоящему заботятся о наших местных болельщиках. Мы подчеркиваем это самым лучшим образом — предлагая своим болельщикам продукты, изготовленные прямо здесь, в Нью-Йорке. Партнерство с „Попробуй Нью-Йорк“ (Taste NY) не только позволит наглядно показать все то, что может предложить Нью-Йорк, но и открывает двери к новым потенциальным местным партнерствам в будущем».

О программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY)
«Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) — это созданная в 2013 году губернатором Куомо (Cuomo) инициатива, призванная продвигать и рекламировать продукты питания и напитки, производимые в Нью-Йорке. Она находится под контролем Департамента сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets) и помогает местным производителям представлять свои товары широкой публике на крупных и популярных мероприятиях, включая Большую ярмарку штата Нью-Йорк (Great New York State Fair). В рамках этой программы также были открыты магазины на площадках для отдыха вдоль системы автомагистралей Thruway и на крупных дорожных развязках, в результате чего водители и пассажиры смогут теперь покупать выращенные и произведенные в штате Нью-Йорк продукты. Около 1100 местных предприятий принимают участие в данных инициативах и продолжают представлять свои продукты и развивающуюся в штате отрасль продуктов питания и напитков потребителям со всего мира.

Дополнительная информация об инициативе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) доступна на сайте Taste NY.

Присоединяйтесь к кампании «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) в Facebook, Twitter, Instagram и Pinterest.

###

Другие новости на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber |press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418