즉시 배포용: 6/28/2016 주지사 **ANDREW M. CUOMO**

CUOMO 주지사, 마이너리그 야구팀들과의 TASTE NY 제휴 확대 발표
Taste NY 제품들이 이제 시즌에 스타디움을 찾는 약 820,000명 방문자들에게 제공됩니다

2015년에 발표된 Tri-City ValleyCats와의 파트너십의 확대

Andrew M. Cuomo 지사는 오늘 뉴욕주 5개 마이너리그 야구팀과 Taste NY의 파트너십을 발표하였습니다. 그들은 이제 스타디움에서 Taste NY 벤더들이 만든 Taste NY 브랜드 및 지역 생산 제품과 음료를 판매할 것입니다. 2015년 Tri-City ValleyCats와의 성공적 파트너십 이후, Taste NY은 뉴욕주 농업 제품을 주 전역의 야구장에서 홍보하기 위해 마이너리그 야구팀들과의 제휴를 확대하고 있습니다.

"뉴욕주 재배 및 제작 식음료는 최고이며 Taste NY 프로그램의 대성공을 토대로 우리는 더욱 더 많은 뉴욕주민들에게 이 훌륭한 엠파이어 스테이트 제품을 노출시키기 위해 지역 야구장과 제휴하고 있습니다"라고 **Cuomo 지사는 말했습니다.** "뉴욕주민들이 뉴욕주 기업의 뉴욕주 제품을 살 때 홈팀이 매번 이깁니다."

이제 Tri-City ValleyCats, Batavia Muckdogs, Auburn Doubledays, Staten Island Yankees, 및 Rochester Red Wings가 시즌 내내 Taste NY 제품을 내놓을 것입니다. 이 스타디움들은 모두 합쳐 시즌 방문객이 약 820,000명인데, 그 팬들에게 이제 뉴욕주 최고의 농산품으로 만든 핫도그, 햄버거 및 아이스콜드 비어 같은 똑같이 훌륭한 야구장 주식을 내놓을 것입니다. Taste NY은 벤더들의 년 총 매출액을 2014년에서 2015년에 3배로 불리도록 도왔으며, 2016년에는 그 매출액을 배가시키는 궤도에 있습니다.

주 농업부 장관 Richard A. Ball은 다음과 같이 말했습니다: "야구에는 아이스크림콘과 핫도그가 제격인데, 뉴욕주는 그 최고들을 만듭니다. 이 파트너십을 통해 팬들은 맛있는 간식과 기타 많은 별미를 시식하면서 미국의 오리지널 오락을 즐길 수 있습니다. 그것은 기업에도 좋고, 팬들을 위한 대접이며, 주 경제에 도움이 됩니다. 저는 이번 여름에 누구나 한 게임에 오셔서 Taste NY 하시기 바랍니다."

Empire State Development 총재, CEO & 커미셔너 Howard Zemsky는 다음과 같이 말했습니다: "우리는 뉴욕주가 맛있는 음식과 수제 음료를 생산하는 다양한 최고급 기업의 본고장이어서 행운인데, 금년에는 5개 마이너리그 야구팀의 스타디움에서 팬들이 그 제품들을 즐길 기회를 가질 것입니다. 주지사의 Taste NY 이니셔티브 덕분에 로컬 뉴욕주 생산 식음료들의 신규 판매로 여러분의 다음 마이너리그 야구 경험은 홈런입니다."

마이너리그 야구팀 및 스타디움

Tri-City ValleyCats와 Joe Bruno 스타디움
Tri-City ValleyCats는 야구장의 Taste NY 영역을 확장하여, 이제 2개의 Nine Pin Cider 생맥주 탭, Brown's Brewing Company의 수제 맥주, Helmbold's Market의 핫도그 및 소시지, 그리고 많은 로컬푸드 옵션을 제공할 것입니다. 또한 팬들은 제일 중앙홀의 Taste NY 푸드 키오스크에서 나초, 샐러드, 랩 및 와인을, 스타디움의 스위트에서는 뉴욕주 음료를, 그리고 Cat's Cupboard 소매점의 Taste NY 벤더에게서는 포장된 상품을 찾을 수 있습니다.

그뿐만 아니라 Cats는 Farm Bureau 와 다시 제휴하여 7월 15일에 완전히 뉴욕주 제품으로 조달된 예선전 피크닉이 포함된 "Down on the Farm Night" 행사를 개최할 예정입니다.

Batavia Muckdogs와 Dwyer 스타디움
Batavia Muckdogs는 2015년에 처음으로 Taste NY과 제휴하였습니다. 금년에도 그들은 계속해서 뉴욕주 양조 4사(Brooklyn Brewery, Ellicottville Brewing, Genesee Brewing Company, 및 Rohrbach Brewing Company)의 수제 음료와 Rochester 소재 Zweigle's 및 Di Paolo Baking Company그리고 Akron 소재 Perry's Ice Cream의 핫도그, 소시지 등을 판매합니다.

Auburn Doubledays와 Falcon Park
Auburn Doubledays의 홈인 Falcon Park를 방문하는 팬들은 Indelicato's Market의 햄버거 및 이태리 소시지, Hofmann 핫도그, Genesee Brew House와 Matt Brewing Company의 맥주와 Byrne Dairy의 아이스크림을 포함하여 로컬 벤더들의 다양한 음식과 맥주 옵션을 즐길 수 있습니다. 이 품목들은 야구장의 메뉴판에서 Taste NY 로고로 쉽게 식별할 수 있습니다. 또한 적색으로 강조될 것입니다.

Staten Island Yankees와 Richmond County Bank Ballpark
Staten Island Yankees는 이번 시즌에 처음으로 Taste NY과 제휴하고 있습니다. 홈 게임마다 Richmond County Bank Ballpark는 다양한 현지 생산 제품을 자랑스럽게 내놓고 있습니다. 팬들은 게임을 즐기면서 Staten Island를 포함한 뉴욕주 전역의 벤더들이 만든 핫도그, 아이스크림 및 맥주도 움켜질 수 있습니다.

Rochester Red Wings와 Frontier Field
이 뉴욕주-펜실베이니어 리그팀들 이외에 인터내셔널 리그 소속의 Rochester Red Wings도 이번 시즌에 다시 Taste NY과 제휴하였습니다. 각 시즌에 Frontier Field를 방문하는 400,000여 명의 팬들은 12개 뉴욕주 벤더들의 맥주, 포도주, 빵과 간식을 즐길 기회를 가질 것입니다. 이 생산자들은 Akron에서 Brooklyn까지 주 전역에서 옵니다.

ValleyCats 구단주 Matt Callahan은 다음과 같이 말했습니다: "ValleyCats 조직은 우리가 'The Joe'에서 최고급 제품을 제공하기 위해 지역 벤더들과 함께 발전시킨 관계를 매우 자랑스러워 합니다. 우리는 주도 지역과 뉴욕주 전역의 많은 로컬 기업들과 맺은 제휴를

소중히 여깁니다. 그것은 우리 스타디움이 야구, 식사, 오락 등의 명소로 자리잡게 하였습니다."

Batavia Muckdogs 구단주 Travis Sick은 다음과 같이 말했습니다: "Muckdogs는 Taste NY 프로그램에 속하여 자랑스러워 합니다. 우리는 가능한 한 많은 로컬 벤더들을 지원하려고 하며 그들의 모든 훌륭하고, 맛있는 제품을 이번 시즌에 Dwyer 스타디움에서 제공하기를 고대합니다."

Auburn Doubledays 운영 책임자 Andrew Sagarin은 다음과 같이 말했습니다: "Auburn Doubledays는 이번 여름에도 Taste NY과의 파트너십을 지속하여 신이 납니다. 우리는 지역 기업들을 지원하고 우리 팬들에게 그들의 놀라운 제품을 제공하여 흥분됩니다."

Staten Island Yankees 사장 Will Smith는 다음과 같이 말했습니다: "사브레 핫도그는 바로 여기 뉴욕시에서 제조됩니다. 우리는 우리 볼파크에서 가까운 거리 내에서 양조되는 Flagship Brewery를 위한 판매 장소를 늘리고 있습니다. 우리는 Richmond County Bank Ballpark에서의 옵션을 위해 로컬 기업을 계속 찾고 있으며 Taste NY과의 파트너십 확대를 고대합니다."

Rochester Red Wings 구단주 Dan Mason은 다음과 같이 말했습니다: "Rochester Community Baseball 커뮤니티는 글자 그대로 우리의 중간 이름이며, 로컬 커뮤니티와 팬들은 Rochester Red Wings와 마이너리그 야구의 전부입니다. 우리 팬들에게 바로 여기 뉴욕주에서 만든 제품을 제공하는 것보다 이를 더 잘 과시하는 방법이 무엇이겠습니까. Taste NY과의 이 파트너십은 뉴욕주가 제공할 수 있는 것을 소개할 뿐만 아니라 잠재적 새 로컬 파트너십의 문을 엽니다."

Taste NY 소개
Taste NY은 Cuomo 주지사가 뉴욕의 식음료 산업을 홍보하기 위해 2013년에 출범시킨 사업입니다. 이 사업의 감독은 농업 진흥청이 담당하며 현지 생산업체들이 Great New York State Fair와 같은 대규모 공공행사에서 자사 상품을 소개할 수 있는 기회를 마련해 주었습니다. 이 프로그램은 뉴욕주 고속도로를 따라 위치한 고속도로 휴게소와 운송 허브에 매장을 입점시킴으로써 여행객들이 뉴욕주에서 재배한 상품과 가정식 상품을 구매할 수 있게 해주었습니다. 약 1,100개의 로컬 기업들이 이러한 기회에 참여하여 그들의 제품과 주의 성장하는 식음료 시장을 전세계 소비자들에게 더욱 연결하였습니다.

Taste NY에 대한 자세한 내용을 보려면 Taste NY 웹사이트 를 방문하십시오.

Facebook, Twitter, Instagram 및 Pinterest 에서 Taste NY와 연결하세요.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber |press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418