Per la diffusione immediata: 28/06/2016 **IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO**

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA PRIMA COLLABORAZIONE DI TASTE NY CON LE SQUADRE DELLA MINOR LEAGUE BASEBALL
I prodotti Taste NY sono ora offerti a circa 820.000 spettatori stagionali all'interno degli stadi

L'iniziativa sviluppa la partnership annunciata nel 2015 con i Tri-City ValleyCats

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi la partnership tra Taste NY e cinque squadre newyorkesi della Minor League Baseball, che promuoveranno il marchio Taste NY e offriranno i cibi e le bevande dei produttori locali di New York nei propri stadi. In seguito al successo della collaborazione stretta nel 2015 con i Tri-City ValleyCats, Taste NY sta espandendo la sua partnership con la lega MiLB per promuovere i prodotti agricoli di New York negli stadi di baseball di tutto lo Stato.

"I prodotti agricoli e le bevande di New York sono di prima qualità, e facendo leva sul successo del programma Taste NY stiamo stringendo collaborazioni con gli stadi di baseball locali, per consentire ai newyorkesi di conoscere i fantastici prodotti dell'Empire State", **ha commentato il governatore Cuomo.** "Quando i newyorkesi comprano i prodotti delle aziende locali, è sempre un successo per la squadra di casa".

Le squadre Tri-City ValleyCats, Batavia Muckdogs, Auburn Doubledays, Staten Island Yankees e Rochester Red Wings offriranno i prodotti Taste NY durante la stagione agonistica. Collettivamente, questi stadi registrano circa 820.000 spettatori stagionali, che ora potranno acquistare i classici prodotti serviti durante gli eventi sportivi, come hot dog, hamburger e birra ghiacciata, offerti da alcuni dei migliori produttori agricoli dello Stato. Taste NY ha aiutato i produttori a triplicare le proprie vendite lorde dal 2014 al 2015, e si stima che questa iniziativa promozionale dovrebbero raddoppiare le vendite nel 2016.

Il commissario del Dipartimento dell'Agricoltura di New York, Richard A. Ball, ha dichiarato: "Niente si abbina meglio al baseball dei coni gelato e degli hot dog, e New York è tra i migliori produttori del Paese. Con questa collaborazione gli spettatori possono assaggiare questi piatti deliziosi e scoprirne molti altri, mentre si godono lo sport nazionale americano. È un'iniziativa positiva sia per le imprese che per gli spettatori, e sostiene l'economia statale. Invito tutte le persone ad andare a vedere una partita e assaggiare i prodotti di New York questa estate".

Il commissario, CEO e presidente di Empire State Development, Howard Zemsky,

ha riferito: “New York è la patria di una grande varietà di imprese che producono cibi deliziosi e bevande artigianali di alta qualità: quest’anno gli spettatori negli stadi della Minor League Baseball avranno l’opportunità di provare molti di questi prodotti. Grazie all’iniziativa Taste NY del Governatore, la nuova offerta di cibi e bevande prodotti a New York assicurerà che l’esperienza degli spettatori della MiLB sia un fuoricampo”.

Le squadre e gli stadi della Minor League Baseball

Tri-City ValleyCats nel Joe Bruno Stadium
I Tri-City ValleyCats stanno espandendo l’area Taste NY del proprio stadio, che ora offre due banchi per la spillatura del sidro della Nine Pin Cider, la birra artigianale della Brown’s Brewing Company, gli hot dog e le salsicce di Helmbold’s Market e molti altri prodotti locali. I fan possono trovare nachos, insalate, tortine e vino all’interno del chiosco gastronomico di Taste NY nell’atrio della prima base, le bevande prodotte a New York nelle sale dello stadio, e i cibi confezionati dei produttori Taste NY all’interno del negozio Cat’s Cupboard.

Inoltre i ValleyCats stanno proseguendo la loro collaborazione con l’associazione Farm Bureau per organizzare l’evento 'Down on the Farm Night' il 15 luglio, che prevede un picnic prima della partita nel quale saranno offerti prodotti locali di New York.

Batavia Muckdogs nel Dwyer Stadium
I Batavia Muckdogs collaborano con Taste NY dal 2015. Quest’anno la squadra proseguirà l’iniziativa offrendo bevande artigianali prodotte nelle cantine di New York – Brooklyn Brewery, Ellicottville Brewing, Genesee Brewing Company e Rohrbach Brewing Company – oltre a hot dog, salsicce e altri prodotti di Zweigle's e Di Paolo Baking Company, entrambi di Rochester, e di Perry’s Ice Cream, che ha la propria sede a Akron.

Auburn Doubledays nel Falcon Park
Gli spettatori che visitano il Falcon Park, lo stadio degli Auburn Doubledays, possono gustare una grande varietà di cibo e birra prodotti localmente, tra cui hamburger e salsicce italiane offerte da Indelicato’s Market, hot dog di Hofmann, birra della Genesee Brew House e della Matt Brewing Company, e il gelato di Byrne Dairy. Questi prodotti sono identificati sul menu dello stadio tramite il logo di Taste NY. Saranno anche evidenziati con il colore rosso.

Staten Island Yankees nel Richmond County Bank Ballpark
Gli Staten Island Yankees collaborano con Taste NY per la prima volta quest’anno. Durante tutte le partite in casa, nello stadio Richmond County Bank Ballpark sarà servita una vasta selezione di prodotti locali. Mentre guardano la partita, gli spettatori possono acquistare hot dog, gelato e birra prodotti sul territorio di New York, e numerosi prodotti di Staten Island.

Rochester Red Wings nel Frontier Field
In aggiunta a queste squadre della lega New York-Penn, quest’anno i Rochester Red

Wings, che giocano nella International League, collaboreranno con Taste NY. Gli oltre 400.000 spettatori che visitano il Frontier Field ogni stagione avranno l'opportunità di gustare birra, vino, pane e dolci offerti da 12 produttori newyorkesi. Questi produttori operano in tutto il territorio statale, da Akron fino a Brooklyn.

Il general manager dei ValleyCats, Matt Callahan, ha dichiarato: "I ValleyCats sono orgogliosi della relazione che abbiamo stretto con i fornitori locali per offrire prodotti di alta qualità nel Joe Bruno. Teniamo in grande considerazione la collaborazione con le imprese locali della Capital Region e dello Stato di New York, che ha contribuito a rendere il nostro stadio una destinazione per lo sport, la ristorazione, lo svago e altro ancora".

Travis Sick, general manager dei Batavia Muckdogs, ha detto: "I Muckdogs sono fieri di partecipare al programma Taste NY. Crediamo fortemente nel pieno sostegno ai produttori locali, e non vediamo l'ora di offrire tutti i loro fantastici e deliziosi prodotti nel Dwyer Stadium durante questa stagione".

Andrew Sagarin, direttore operativo degli Auburn Doubledays, ha affermato: "Gli Auburn Doubledays sono entusiasti di proseguire la collaborazione con Taste NY anche questa estate. Siamo felici di sostenere le imprese locali offrendo i loro incredibili prodotti ai nostri spettatori".

Will Smith, presidente degli Staten Island Yankees, ha dichiarato: "Gli hot dog di Sabrett sono prodotti proprio qui a New York City. Stiamo aumentando il numero dei punti vendita per i prodotti della Flagship Brewery Company, che sono realizzati a poca distanza dallo stadio. Continuiamo a cercare nuovi fornitori locali per introdurre nuove offerte nel Richmond County Bank Ballpark, e auspichiamo di espandere la nostra collaborazione con Taste NY".

Dan Mason, general manager dei Rochester Red Wings, ha detto: "Il secondo nome della società Rochester Community Baseball ha un vero significato per noi: le comunità e gli spettatori locali sono al cuore dei Rochester Red Wings e della Minor League Baseball. Il modo migliore per dimostrarlo è offrire ai nostri fan i prodotti realizzati proprio qui, nello Stato di New York. Questa partnership con Taste NY non dà soltanto risalto a ciò che New York può offrire, ma apre anche le porte a nuove collaborazioni locali nel lungo periodo".

Informazioni su Taste NY
Taste NY è un'iniziativa lanciata dal governatore Cuomo nel 2013 per promuovere l'industria degli alimenti e delle bevande di New York. È supervisionato dal Dipartimento dell'Agricoltura e dei Mercati, e offre ai produttori agricoli locali opportunità per mettere in vetrina le loro offerte nel contesto di eventi ad alta affluenza, come la Grande fiera di New York. Il programma ha anche aperto negozi nelle aree di servizio della Thruway lungo le autostrade statali e negli snodi dei trasporti, consentendo ai viaggiatori di acquistare prodotti coltivati e realizzati nello Stato di New York. A tali opportunità hanno partecipato circa 1.100 aziende locali, avvicinando ulteriormente i consumatori di tutto il

pianeta ai loro prodotti, e al florido mercato statale della produzione di alimenti e bevande.

È possibile ottenere maggiori informazioni su Taste NY visitando il sito www.taste.ny.gov.

È possibile seguire Taste NY su Facebook, Twitter, Instagram e Pinterest.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418