



Built to Lead

Pour publication immédiate : 28/6/2016

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE UN DEVELOPPEMENT DU PARTENARIAT
TASTE NY AVEC LA LIGUE MINEURE DE BASEBALL**

***Les produits Taste NY sont désormais offerts à environ 820 000 visiteurs des
stades***

Capitalise sur le partenariat annoncé en 2015 avec Tri-City ValleyCats

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui des partenariats Taste NY avec cinq équipes de la Ligue mineure de baseball dans l'Etat de New York, qui offriront désormais des produits de marque Taste NY fabriqués localement et des boissons de producteurs Taste NY dans tous leurs stades. Faisant suite à un partenariat réussi avec Tri-City ValleyCats en 2015, Taste NY développe son partenariat avec la Ligue mineure de baseball, afin d'accroître la promotion des produits agricoles de l'Etat de New York dans les stades de l'ensemble de l'Etat.

« Les boissons et produits alimentaires locaux de l'Etat de New York sont sans égal et en capitalisant sur l'énorme succès du programme Taste NY, nous devenons partenaires des stades de baseball locaux pour exposer encore plus de New Yorkais à ces excellents produits de l'Empire State », **a déclaré le Gouverneur Cuomo.**

« Lorsque les New Yorkais achètent des produits des entreprises de l'Etat de New York, l'équipe locale gagne à chaque fois. »

Les Tri-City ValleyCats, Batavia Muckdogs, Auburn Doubledays, Staten Island Yankees et Rochester Red Wings serviront désormais des produits Taste NY durant toute la saison. Ensemble, ces stades enregistrent environ 820 000 visiteurs par saison et ces passionnés pourront savourer les mêmes excellentes denrées de stades, telles que les hot dogs, hamburgers, et bière glacée -- provenant désormais de certains des meilleurs producteurs agricoles de l'Etat de New York. Taste NY a permis aux producteurs de tripler leurs ventes annuelles brutes de 2014 à 2015, et avec ce renforcement de promotion, ils sont sur la voie de doubler les ventes de 2016.

Le Commissaire d'Etat à l'Agriculture, Richard A. Ball, a déclaré : « Rien ne va de pair avec le baseball que les cônes de glaces et les hot dogs, et l'Etat de New York produit certains des meilleurs. Au-travers de ce partenariat, les passionnés pourront goûter ces délices et beaucoup d'autres, tout en appréciant un loisir traditionnel d'Amérique. C'est une excellente chose pour les entreprises, un délice pour les passionnés, et bénéfique pour l'économie de l'Etat. J'encourage tout le monde à assister à un match et à apprécier Taste NY cet été. »

Le Président Directeur Général & Commissaire d'Empire State Development, Howard Zemsky a déclaré : « Nous avons beaucoup de chance que l'Etat de New York compte une variété d'entreprises de premier plan produisant de délicieux aliments et boissons artisanales - et cette année, les passionnés des cinq stades de la Ligue mineure de baseball auront l'occasion d'en apprécier un grand nombre. Grâce à l'initiative Taste NY du Gouverneur, de nouvelles offres d'aliments et de boissons produits localement dans l'Etat de New York assureront que votre prochaine expérience de la Ligue de baseball sera remarquable. »

Equipes et stades de la Ligue mineure de baseball

Tri-City ValleyCats au Stade Joe Bruno

Les Tri-City ValleyCats développent la zone Taste NY du stade, qui présentera désormais deux cidres de Nine Pin Cider à la pression, avec des bières artisanales de Brown's Brewing Company, des hot dogs et des saucisses du marché de Helmbold, et de nombreux autres choix de produits alimentaires locaux. Les passionnés pourront également trouver des nachos, des salades, des roulés et du vin au kiosque alimentaire Taste NY dans le premier hall, ainsi que des boissons de l'Etat de New York dans les suites du stade, et des produits emballés de producteurs Taste NY dans le magasin Cat's Cupboard.

De plus, les ValleyCats sont partenaires du Bureau des fermes pour l'évènement Down on the Farm Night le 15 juillet, qui comprendra un pique-nique avant le match entièrement approvisionné en produits de l'Etat de New York.

Batavia Muckdogs au Stade Dwyer

Les Batavia Muckdogs ont été partenaires de Taste NY en 2015. Cette année, ils sont heureux de poursuivre ce partenariat en offrant des boissons artisanales de quatre brasseries de l'Etat de New York -- Brooklyn Brewery, Ellicottville Brewing, Genesee Brewing Company et Rohrbach Brewing Company -- ainsi que des hot dogs, des saucisses et d'autres produits de Zweigle's et Di Paolo Baking Company, les deux de Rochester, et de Perry's Ice Cream, basée à Akron.

Auburn Doubledays au Parc Falcon

Les passionnés visitant le Parc Falcon, foyer des Auburn Doubledays, pourront apprécier une variété de produits alimentaires et de choix de bières de producteurs locaux, dont des hamburgers et des saucisses italiennes de Indelicato's Market, des hot dogs d'Hofmann, de la bière de Genesee Brew House et de Matt Brewing Company ainsi que des glaces de Byrne Dairy. Ces produits peuvent être facilement identifiés sur les menus du stade grâce au logo Taste NY. Ils seront également soulignés en rouge.

Staten Island Yankees au Stade Bank du Comté de Richmond

Les Staten Island Yankees sont partenaires de Taste NY pour la première fois cette saison. Lors de chaque match à domicile, le Stade Bank du Comté de Richmond servira fièrement un large choix de produits locaux. En assistant au match, les passionnés

pourront également consommer des hot dogs, des glaces et de la bière provenant de producteurs de l'ensemble de l'Etat de New York, dont un grand nombre de Staten Island.

Rochester Red Wings au Frontier Field

En plus de ces équipes de la Ligue New York-Penn, les Rochester Red Wings, qui font partie de la Ligue internationale, sont à nouveau également partenaires de Taste NY cette saison. Les plus de 400 000 passionnés qui visitent Frontier Field chaque saison auront la chance d'apprécier de la bière, du vin, du pain et des friandises de 12 producteurs de l'Etat de New York. D'Akron à Brooklyn, ces producteurs viennent de tous les coins de l'Etat.

Le Directeur Général des ValleyCats, Matt Callahan, a déclaré : « L'organisation des ValleyCats tire une grande fierté des relations que nous avons développées avec les producteurs locaux pour offrir des produits de grande qualité au Joe. Nous valorisons les partenariats que nous avons avec de nombreux établissements dans l'ensemble de la Région de la Capitale et de l'Etat de New York, qui ont permis de faire de notre stade une destination de baseball, de restauration, de divertissement et plus encore. »

Travis Sick, Directeur Général des Batavia Muckdogs, a déclaré : « Les Muckdogs sont fiers de participer au programme Taste NY. Nous croyons fortement dans le soutien à autant de producteurs que possible et sommes impatients de présenter tous leurs excellents et, plus important encore, délicieux produits au Stade Dwyer cette saison. »

Andrew Sagarin, Directeur des Opérations pour les Auburn Doubledays, a déclaré : « Les Auburn Doubledays sont heureux de poursuivre notre partenariat avec Taste NY cet été. Nous sommes heureux de soutenir les entreprises locales et d'offrir leurs produits incroyables à nos passionnés. »

Will Smith, Président des Staten Island Yankees, a déclaré : « Les hot dogs de Sabrett sont fabriqués ici dans la Ville de New York. Nous augmentons nos points de vente pour Flagship Brewery, dont la bière est brassée à une distance de marche du stade. Nous continuons de rechercher des fournisseurs locaux pour des options au Stade Bank du Comté de Richmond et espérons développer notre partenariat avec Taste NY. »

Le Directeur Général Dan Mason des Rochester Red Wings a déclaré : « Dans la communauté du baseball de Rochester, la communauté est littéralement notre surnom, et les communautés locales ainsi que les passionnés sont tout ce qui caractérise les Rochester Red Wings et la Ligue mineure de baseball. Il n'existe pas de meilleure manière de le montrer qu'en offrant à nos passionnés des produits qui sont fabriqués ici dans l'Etat de New York. Non seulement ce partenariat avec Taste NY permet de mettre en avant ce que l'Etat de New York a à offrir, mais ouvre aussi des portes pour de nouveaux partenariats locaux potentiels. »

À propos de Taste NY

Taste NY est une initiative du Gouverneur Cuomo lancée en 2013 afin de promouvoir les industries des produits alimentaires et des boissons de l'État de New York. Le programme est supervisé par le Département de l'agriculture et des marchés, et a créé des opportunités pour les producteurs locaux de présenter leurs produits dans le cadre d'événements grand public, comme la Grande Foire de l'État de New York. Le programme a également ouvert des magasins sur les aires de repos Thruway le long des autoroutes de l'État et dans les carrefours de transport, permettant ainsi aux voyageurs d'acheter des produits cultivés et fabriqués dans l'État de New York. Environ 1 100 entreprises locales ont participé à ces opportunités, reliant mieux leurs produits et le marché des produits alimentaires et des boissons en croissance de l'État aux consommateurs du monde entier.

Pour plus d'informations sur Taste NY, visiter le [site web](#) Taste NY.

Suivez Taste NY sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [Pinterest](#).

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
État de New York | Chambre Exécutive | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418