



Built to Lead

即時發佈：2016年6月28日

州長 **ANDREW M. CUOMO**

州長 **CUOMO** 宣佈擴大與美國職業棒球小聯盟球隊的 **TASTE NY** 合作
Taste NY 產品如今可提供給約 **820,000** 名體育場賽季觀眾

鞏固了 2015 年宣佈的與 Tri-City ValleyCats 的合作

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈 Taste NY 與紐約州的五家棒球小聯盟(Minor League Baseball)球隊合作，如今將會在其體育場中提供 Taste NY 供應商的 Taste NY 品牌和當地產商品和飲品。基於 2015 年與 Tri-City ValleyCats 的成功合作，Taste NY 正在擴大其與棒球小聯盟的合作來於全州的棒球場加大推廣紐約州的農產品。

「紐約州種植和生產的食品與飲料是無與倫比的，而基於 Taste NY 計畫的巨大成功，我們正與當地的棒球場合作來讓更多的紐約州人能夠品嚐到這些絕佳的帝國州產品，」州長 **Cuomo** 說。「當紐約州人從紐約州企業購買紐約州產品時，每次主隊皆是勝方。」

Tri-City ValleyCats、Batavia Muckdogs、Auburn Doubledays、Staten Island Yankees 和 Rochester Red Wings 如今將會在整個賽季提供 Taste NY 產品。加在一起，這些體育場約有 820,000 名賽季觀眾，而這些球迷將會品嚐到同樣美味的棒球場主食，如熱狗、漢堡和冰凍啤酒 - 如今採購自紐約州些許最佳的農業生產商。Taste NY 已幫助供應商的 2015 年銷售總額達到 2014 年的三倍，而藉助加大宣傳推廣，預計銷售額可在 2016 年翻番。

州農業與市場部部長 **Richard A. Ball** 說：「棒球比賽的絕配無疑是冰淇淋和熱狗，而紐約州製作了些許最佳的。透過該合作，球迷們能夠品嚐這些上佳的食物及如此多的其他美味，同時體驗美國最純正的消遣。這可有益於企業，為球迷帶來快樂，並助推本州經濟。我鼓勵所有人於今夏來觀賞比賽和品味 Taste NY 產品。」

Empire State Development 總裁、執行長兼會長 **Howard Zensky** 說：「我們非常幸運紐約州擁有許多生產出美味食品 and 精釀飲料的一流企業 - 而今年，五座棒球小聯盟球場的球迷們將會有機會享受這一切。感謝州長的 Taste NY 計畫，新的紐約州當地產食品和飲料將會確保在下次為您帶來本壘打般的棒球小聯盟體驗。」

棒球小聯盟球隊和球場

Tri-City ValleyCats, Joe Bruno 球場

Tri-City ValleyCats 正在擴大棒球場的 Taste NY 區域，如今將會特別提供兩款 Nine Pin 純生蘋果酒，以及來自 Brown's Brewing Company 的精釀啤酒、來自 Helmbold's Market 的熱狗和香腸，及許多其他當地食品選擇。另外，球迷們可在一壘廣場的 Taste NY 食品售賣亭買到玉米片、沙拉、卷餅和葡萄酒，在球場套房中享用紐約州飲料，及從 Cat's Cupboard 零售店中買到 Taste NY 供應商的包裝食品。

並且，Cats 將於 7 月 15 日再次與農場局(Farm Bureau)聯手舉辦「Down on the Farm Night」。該活動包括一場賽前野餐，野餐原料全部採購自紐約州的供應商。

Batavia Muckdogs, Dwyer 球場

Batavia Muckdogs 於 2015 年與 Taste NY 首次合作。今年，他們很高興延續該合作，提供來自四家紐約州釀酒公司 - Brooklyn Brewery、Ellicottville Brewing、Genesee Brewing Company 和 Rohrbach Brewing Company 的精釀飲料，以及來自位於 Rochester 的 Zweigle's 和 Di Paolo Baking Company 及位於 Akron 的 Perry's Ice Cream 的熱狗、香腸和其他食品。

Auburn Doubledays, Falcon Park 球場

作為 Auburn Doubledays 的主場，來到 Falcon Park 的球迷能夠品嚐到當地供應商豐富的食品和啤酒，包括 Indelicato's Market 的漢堡和意式香腸、Hofmann 熱狗、Genesee Brew House 和 Matt Brewing Company 的啤酒，及 Byrne Dairy 的冰淇淋。這些食品皆可透過球場餐單上的 Taste NY 標誌輕鬆識別。它們亦會被標為紅色。

Staten Island Yankees, Richmond County Bank 球場

Staten Island Yankees 正於本賽季與 Taste NY 首度牽手。在每一場主場比賽，Richmond County Bank 球場非常驕傲能夠提供豐富的當地產食品供選擇。當球迷觀賞比賽時，他們亦可品嚐來自紐約州各地供應商的熱狗、冰淇淋和啤酒，包括許多來自史丹頓島的食品。

Rochester Red Wings, Frontier Field 球場

除這些紐約-賓州聯盟球隊之外，身為國際聯盟一員的 Rochester Red Wings 亦於本賽季與 Taste NY 再度攜手。每賽季進入 Frontier Field 的超過 400,000 名球迷將有機會品嚐來自 12 家紐約州供應商的啤酒、葡萄酒、麵包和甜點。從 Akron 到布碌侖，這些生產商來自全州各地。

ValleyCats 總經理 Matt Callahan 說：「ValleyCats 組織非常驕傲與地方供應商建立合作關係來於「The Joe」提供一流美食。我們珍視與首府地區和紐約州許多地方企業的合作，這已幫助我們的球場成為觀看棒球賽及享受美食、娛樂及其他活動的目的地。」

Batavia Muckdogs 總經理 Travis Sick 說：「Muckdogs 非常驕傲加入 Taste NY 計畫。我們認為要為盡可能多的地方供應商提供支援，並期待著於本賽季在 Dwyer 球場專門推出他們所有的，更重要的是，十分美味的食品。」

Auburn Doubledays 營運經理 Andrew Sagarin 說：「Auburn Doubledays 非常興奮能夠於今夏繼續我們與 Taste NY 的合作。我們非常高興支援地方企業，並為我們的球迷提供他們的出色產品。」

Staten Island Yankees 總裁 Will Smith 說：「Sabrett 熱狗正是在紐約市製作。我們正在增加我們的 Flagship Brewery 銷售點，而它就在我們球場的步行範圍內生產。我們會繼續尋求當地供應商在 Richmond County Bank 球場供應食品，並期待著擴大我們與 Taste NY 的合作。」

Rochester Red Wings 總經理 Dan Mason 說：「在 Rochester Community Baseball，社區是我們的中間名，而當地社區和球迷是 Rochester Red Wings 和棒球小聯盟的一切。要展示這一點，最好的方式便是為我們的球迷供應在紐約州製作的當地食品。與 Taste NY 的合作不僅推廣了紐約州的產品，而且為全面建立新的潛在地方合作打開了大門。」

關於 Taste NY

Taste NY 是州長 Cuomo 於 2013 年推出的一項計畫，旨在推廣紐約州的食物與飲料產業。它由農業與市場部負責監管，已為當地生產者創造了機會來於諸如紐約州博覽會等大型公共活動上展示其產品。另外，該計畫已於州高速路休息站沿線和交通樞紐中開設了商店，讓遊客能夠購買到紐約州本土種植和本土製造的產品。約 1,100 家地方公司已參與了該等機會，進一步將其產品和本州不斷發展的食品和飲料市場推介給全球的消費者。

欲知 Taste NY 之詳情，請造訪 Taste NY 的[網站](#)。

可透過 [Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) 和 [Pinterest](#) 與 Taste NY 互動。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418