



Para publicación inmediata: 24/06/2015

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO PRIMERA SOCIEDAD DE TASTE NY CON BEISBOL DE LIGAS MENORES

Se ampliará Taste NY a parques de beisbol de Ligas Menores en todo el estado, iniciando con el primer juego en casa de los ValleyCats de las Tres Ciudades

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que Taste NY se ha asociado con las Ligas Menores de Beisbol por primera vez para expandir la promoción de productos agrícolas locales de New York. Los ValleyCats de las Tres Ciudades, el principal equipo de beisbol profesional de la Región Capital, abrirán su temporada 2015 con la promoción “De su campo al nuestro” que ofrecerá opciones de alimentos y bebidas de New York de proveedores del estado a los seguidores del equipo, además de promocionar la marca Taste NY en el estadio. Esto inicia una sociedad para expandir las ofertas locales de Taste NY en parques de beisbol de ligas menores de todo el estado.

“New York tiene algunos de los mejores productos en alimentos y bebidas de todos, y al ampliar la iniciativa Taste NY a las Ligas Menores de Beisbol, estamos animando a más personas a probar lo que nuestros granjeros y productores ofrecen”, dijo el Gobernador Cuomo. “Esta expansión es otro ejemplo de cómo estamos ayudando a los productores locales a encontrar nuevos clientes para sus productos, y animo a los neoyorquinos a probar todo lo que se han estado perdiendo en un juego este verano”.

A partir del juego inaugural, los ValleyCats ofrecerán productos de New York durante la temporada, y a través de la sociedad con Taste NY ampliarán esas opciones aún más en el futuro.

Los asistentes al estadio tendrán la oportunidad de disfrutar de muchos productos Taste NY, incluyendo las mejores bebidas artesanales de Brown’s Brewing Company (Troy) y Nine Pin Cider (Albany), y de comidas típicas de juegos de beisbol como hamburguesas de Trowbridge Angus (Ghent), hot dogs de Helmbold’s, y sándwiches de Lupo’s Spiedies (Binghamton). Helados suaves y duros de Garelick Farms también se venden en el vestíbulo de los ValleyCats.

A partir de 2015, Mastroianni Brothers (Schenectady) surtirán todos los pastelillos y

Ryan's Farmers Market surtirá productos de numerosas granjas de todo el estado de New York, incluyendo a Yonder, Engles, Pigliovento, Wertman, Brizell, Shaul, y Montor.

“Los ValleyCats tienen una sólida tradición de desarrollar alianzas con proveedores locales para mostrar sus productos y mejorar la experiencia de los asistentes”, dijo el gerente general de los ValleyCats Matt Callahan. “Es importante para nosotros trabajar con nuestros vecinos siempre que sea posible, y estamos emocionados de ampliar estos esfuerzos a través de esta iniciativa con Taste NY”.

La sociedad de Taste NY con los ValleyCats de las Tres Ciudades incluye además un nuevo kiosco de alimentos con la marca Taste NY en el vestíbulo de la primera base, que servirá corned beef y pastrami, frutas frescas, nachos de manzana, ensaladas y wraps, parfaits de fruta y yogurt utilizando yogurt de Chobani (Norwich) y granola de Gatherer's (Schenectady), sidra de Nine Pin y vinos de Heron Hill (Finger Lakes), todos ellos utilizando productos e ingredientes del Estado de New York. Además del nuevo kiosco, letreros de Taste NY destacarán todos los productos de New York que se ofrecerán en el estadio, incluyendo nuevas bebidas de New York que se servirán en los palcos y una sección de Taste NY en la tienda Cat's Cupboard.

Richard Ball, comisionado del Departamento de Agricultura y Mercados, dijo, “Hemos decidido hacer crecer el programa Taste NY para seguir ayudando a nuestros laboriosos granjeros a llegar a nuevos clientes y a hacer crecer la economía de este estado. Los ValleyCats reciben a más de 161 mil fans cada verano, y ahora ellos tendrán la oportunidad de disfrutar de los alimentos y bebidas de New York, desde los hot dogs de Helmbold's y los panecillos de Mastroianni al agua de Saratoga y la sidra Nine Pin, mientras ven un gran juego de beisbol”.

Esta temporada, los ValleyCats además tendrán una “Noche de Visita a la Granja” el 17 de julio, que incluirá un picnic previo al juego surtido exclusivamente con productos de New York. El Buró de Granjas de New York también estará involucrado en la noche, ya que han sido un cercano colaborador de los ValleyCats durante años. Además, el sábado 25 de julio los ValleyCats y Brown's Brewing Company serán anfitriones del 6o. Festival Anual de Cervecerías Artesanales de la Región Capital, que mostrará algunas de las mejores cervezas artesanales del Estado de New York.

Kelly Brown, propietaria de Brown's Brewing Co., dijo, “Durante siete años y contando hemos disfrutado de una fantástica sociedad con 'The Joe' y estamos orgullosos de que nuestra cerveza artesanal se sirva en el estadio. Es apropiado que nuestro estadio local de beisbol ofrezca una gran selección de productos del estado de New York como parte de la iniciativa Taste NY. Brown's Brewing tiene una de las primeras licencias de cervecería artesanal emitidas por el estado, promoviendo el resurgimiento de la cebada y el lúpulo locales utilizados para hacer cerveza. ¡Apoyamos por completo a nuestro equipo local de beisbol, a nuestros compañeros productores de New York y a Taste NY!”.

Bill Busacker, presidente de Mastroianni Bros, Inc., dijo, “Mastroianni Bros se

enorgullece de asociarse con Taste NY y con los ValleyCats de las Tres Ciudades en 2015. Los ValleyCats ofrecen el mejor valor en entretenimiento a las familias del Distrito Capital. Compartimos su visión de lo local, el valor y la familia”.

La gerente de Nine Pin Ciderworks Sonya del Peral dijo, “La expansión de Taste NY al beisbol de ligas menores de New York representa una oportunidad clave para los productores de bebidas artesanales de New York. Como patrocinadora comprometida de los ValleyCats de las Tres Ciudades, Nine Pin Ciderworks apoya por completo el debut de Taste NY en ‘The Joe’”.

La asistencia por temporada al Estadio Joseph L. Bruno es de 161,171. Taste NY patrocina y participa en muchos eventos estatales, nacionales e internacionales que destacan y promueven alimentos y bebidas de New York. El Gobernador Cuomo ha establecido la meta de triplicar las ventas brutas de los proveedores participantes en Taste NY y de ampliar los esfuerzos del Estado para promover a los productores agrícolas de New York.

El Gobernador Cuomo lanzó Taste NY en 2013 para promover las industrias de alimentos y bebidas de New York. Es supervisado por el Departamento de Agricultura y Mercados y ha creado oportunidades para que los productores locales muestren sus bienes en grandes eventos públicos, como el Festival de Vinos y Alimentos de New York, la Exposición Summer Fancy Food y la Gran Feria Estatal de New York. El programa también ha abierto tiendas en las paradas de descanso de la Autopista y los aeropuertos de la Ciudad de New York, lo que permite a los viajeros comprar los productos caseros y de la propia cosecha del Estado de New York. Aproximadamente 1,100 empresas locales han participado en estas oportunidades, que vinculan aún más sus productos y el creciente mercado de alimentos y bebidas del estado con los consumidores de todo el mundo.

Para más información sobre el programa, por favor visite www.taste.ny.gov.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418