



Per la diffusione immediata: 24/06/2015 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA PRIMA COLLABORAZIONE DI TASTE NY CON LA MINOR LEAGUE BASEBALL

Taste NY estenderà il suo raggio d'azione ai campi sportivi della Minor League Baseball in tutto lo Stato, a partire dalla prima sfida casalinga dei Tri-City ValleyCats

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che Taste NY sarà per la prima volta partner della Minor League Baseball, con il fine di intensificare la promozione di prodotti agricoli coltivati localmente in New York. I Tri-City ValleyCats, la principale squadra di baseball professionistico della Regione della capitale, inaugureranno la loro stagione 2015 con una promozione denominata "From their Field to Ours" (Dai nostri campi ai loro), in cui sarà presentato ai tifosi un ampliato assortimento di cibi e bevande di New York, provenienti da fornitori che operano all'interno dello Stato, oltre alla presenza del marchio Taste NY in tutto lo stadio. Tale occasione segna l'inizio di una nuova collaborazione per ampliare le offerte locali di Taste NY nei campi sportivi della Minor League su tutto il territorio statale.

"New York propone cibi e bevande tra i migliori in circolazione e, con l'estensione dell'iniziativa Taste NY alla Minor League Baseball, spingeremo un maggior numero di persone ad assaggiare i prodotti offerti da nostri agricoltori e trasformatori" ha affermato il Governatore Cuomo. "Questa espansione rappresenta un ulteriore esempio della nostra attività a favore dei produttori locali perché trovino nuovi clienti per i loro prodotti. Esorto i newyorkesi a provare cosa si perdono in occasione di una partita, quest'estate".

A partire dalla prima giornata, i ValleyCats offriranno prodotti di New York per tutta la stagione e, attraverso la collaborazione con Taste NY, in futuro estenderanno ulteriormente tale assortimento.

Gli appassionati presenti allo stadio avranno l'opportunità di provare molti prodotti Taste NY, tra cui le ottime bevande artigianali di Brown's Brewing Company (Troy) e Nine Pin Cider (Albany), e cibi da consumare durante il gioco, come hamburger di Trowbridge Angus (Ghent), hotdog di Helmbold's e i panini "spiedies" di Lupo's (Binghamton). Nell'atrio dei ValleyCats saranno anche proposti semifreddi e gelati di Garelick Farms.

Una novità per il 2015 sarà l'offerta di tutti i tipi di panini da parte dei Mastroianni Brothers (Schenectady), mentre il mercato di Ryan's Farmers proporrà prodotti di numerose aziende agricole dello Stato di New York, tra cui Yonder, Engles, Pigliovento, Wertman, Brizell, Shaul e Montor.

“I ValleyCats hanno una consolidata tradizione nell'instaurazione di collaborazioni con fornitori locali, attraverso le quali vengono esposti i prodotti e si rende più piacevole l'esperienza dei tifosi” ha ricordato il Direttore generale dei ValleyCats, Matt Callahan. “Per noi è importante lavorare con i nostri vicini in ogni occasione possibile e siamo entusiasti di ampliare tali attività attraverso questa iniziativa insieme a Taste NY”.

La collaborazione di Taste NY con i Tri-City ValleyCats prevede anche un nuovo stand di cibi a marchio Taste NY nell'atrio della prima base, che proporrà manzo sotto sale e pastrami, frutta fresca, nachos di mele, insalate e involtini, semifreddi di frutta e yogurt con lo yogurt Chobani (Norwich) e Gatherer's Granola (Schenectady), sidro Nine Pin e vini Heron Hill (Laghi Finger), tutti realizzati con prodotti e ingredienti dello Stato di New York. Oltre al nuovo stand, la cartellonistica Taste NY attrarrà l'attenzione verso tutti i prodotti di New York serviti nell'intero stadio, tra cui bevande di New York appena inserite, offerte nelle suite dello stadio e nella sezione Taste NY nel negozio al dettaglio Cat's Cupboard.

Richard Ball, Commissario del Dipartimento per l'agricoltura e i mercati, ha riferito: “Ci siamo proposti di espandere il programma Taste NY, per proseguire nel nostro sostegno ai nostri laboriosi agricoltori, perché raggiungano nuovi clienti e favoriscano la crescita dell'economia di questo Stato. Ogni estate, i ValleyCats registrano il passaggio ai cancelli di oltre 161.000 appassionati, che ora avranno l'opportunità di provare cibi e bevande di New York, spaziando dagli hotdog Helmbold's e dai panini Mastroianni fino all'acqua Saratoga e al sidro Nine Pin, mentre assistono a una fantastica partita di baseball”.

In questa stagione, i ValleyCats organizzeranno per il 17 luglio anche una “Down on the Farm Night” (Serata giù in fattoria), che prevede un picnic prima della partita, i cui prodotti proverranno interamente da New York. Nella serata sarà coinvolto anche il New York Farm Bureau, in quanto strettamente legato ai ValleyCats da vari anni. Inoltre, sabato 25 luglio, i ValleyCats e la Brown's Brewing Company organizzeranno la 6^a edizione annuale del Capital Region Craft Brewers Festival (Festival dei birrai artigianali della Regione della capitale) che propone come espositori eccellenti birrifici artigianali di varie parti dello Stato.

Kelly Brown, Titolare di Brown's Brewing Co., ha raccontato: “Per sette anni e rotti, abbiamo felicemente collaborato con “The Joe” e siamo fieri che la nostra birra artigianale venga servita allo stadio. È quantomeno appropriato che il nostro stadio locale di baseball presenti un vasto assortimento di prodotti dello Stato di New York, nell'ambito dell'iniziativa Taste NY. Brown's Brewing detiene una delle prime licenze Farm Brewery (Birificio agricolo) rilasciate dallo Stato, per promuovere la ripresa dell'orzo e dei luppoli locali utilizzati per la fabbricazione della birra. Sosteniamo con

passione la nostra squadra di baseball locale, i nostri amici produttori agricoli di New York e Taste NY!”

Bill Busacker, Presidente di Mastroianni Bros, Inc. ha commentato: “Mastroianni Bros è fiera di collaborare con Taste NY e i Tri-City ValleyCats nel 2015. I ValleyCats rappresentano la più valida forma di intrattenimento per le famiglie del Distretto della capitale. Condividiamo la loro idea di importanza degli aspetti locali, dei valori e della famiglia”.

La Responsabile di Nine Pin Ciderworks, Sonya del Peral, ha sottolineato: “L’estensione di Taste NY nella Minor League Baseball di New York rappresenta un’opportunità fondamentale per i produttori di bevande artigianali di New York. Nine Pin Ciderworks, in qualità di sponsor impegnato a favore dei Tri– City Valley Cats, sostiene vivamente l’esordio di Taste NY a ‘The Joe’”.

Stagionalmente, il Joseph L. Bruno Stadium registra l’affluenza di 161.171 spettatori. Taste NY sponsorizza e partecipa a una quantità di eventi a livello statale, nazionale e internazionale per mettere in rilievo e commercializzare cibi e bevande di New York. Il Governatore Cuomo ha fissato l’obiettivo di triplicare i ricavi lordi dei fornitori partecipanti a Taste NY e intensificare le iniziative dello Stato per la promozione dei produttori agricoli di New York.

Il Governatore Cuomo ha lanciato Taste NY nel 2013, per promuovere l’industria degli alimenti e delle bevande di New York. L’iniziativa è supervisionata dal Dipartimento per l’agricoltura e i mercati e ha creato per i produttori agricoli locali opportunità di esporre le loro merci in eventi pubblici ad alta affluenza, come il New York Wine & Food Festival, la Summer Fancy Food Show e la Great New York State Fair. Il programma ha anche aperto negozi nelle aree di servizio della Thruway e negli aeroporti della città di New York, consentendo ai viaggiatori di acquistare prodotti coltivati e artigianali di New York. A tali opportunità hanno partecipato circa 1.100 aziende locali, avvicinando ulteriormente consumatori di tutto il pianeta ai loro prodotti e al mercato in crescita nello Stato dei cibi e delle bevande.

Per maggiori informazioni sul programma, è possibile visitare la pagina:

www.taste.ny.gov.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418