



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 6/22/2016 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA CHE WARBY PARKER ASSUMERÀ 128 UNITÀ DI PERSONALE NEL QUADRO DELL'AMPLIAMENTO DELLA PRODUZIONE NELL'HUDSON CENTRALE

Warby Parker aprirà un nuovo laboratorio di ottica nella contea di Rockland, mantenendo comunque il suo organico di oltre 250 dipendenti nella sede centrale della città di New York

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che Warby Parker (produttore di una propria linea di occhiali di design a prezzi contenuti) assumerà 128 persone nei prossimi cinque anni, per un nuovo laboratorio di ottica di 34.000 piedi quadrati a Sloatsburg, nella contea di Rockland. Si tratta di un laboratorio di ottica attrezzato per assemblare occhiali e procedere alla finitura di lenti graduate ed è il primo interamente di proprietà di Warby Parker, nonché il suo primo ampliamento nella regione dell'Hudson centrale. L'azienda, con sede a Manhattan, conserverà comunque l'organico di oltre 250 dipendenti nella sede centrale della città di New York, accanto agli altri 130 posti di lavoro nelle sedi dei negozi al dettaglio di New York.

“Warby Parker è una società a elevato ritmo di crescita e il suo nuovo impianto apporterà occupazione, investimenti privati e una nuova energia economica all'intera regione” **ha affermato il Governatore Cuomo**. “Si tratta di un ulteriore esempio dell'impegno della nostra amministrazione per migliorare il clima imprenditoriale del nostro Stato tramite politiche in grado di attrarre e conservare la presenza di aziende innovative, capaci di creare posti di lavoro ben retribuiti per i newyorkesi”.

“Siamo straordinariamente entusiasti di aprire il nostro primo laboratorio di ottica a Sloatsburg, nella contea di Rockland” ha dichiarato il **co-fondatore e co-Amministratore delegato di Warby Parker, Dave Gilboa**. “Abbiamo fondato Warby Parker con l'obiettivo di trasformare il settore dell'ottica, proponendo un'alternativa alla soverchiante presenza sul mercato di occhiali graduati troppo costosi. Dal 2010, ci impegniamo a portare avanti un'attività duratura nel tempo e, mentre proseguiamo l'ascesa, il laboratorio consentirà una crescita più sostenibile lungo la nostra catena logistica”.

“Fin dal primo giorno ci siamo intensamente adoperati per fornire ai nostri clienti l'esperienza d'acquisto migliore possibile. Essendo un marchio a integrazione verticale, l'apertura di un nostro laboratorio rappresenta il passo successivo per poter continuare a offrire di esperienze soddisfacenti per il cliente” ha spiegato il **co-fondatore e co-Amministratore delegato di Warby Parker, Neil Blumenthal**. “E il nostro entusiasmo

è al culmine per l'apertura di questo laboratorio proprio qui da noi e per l'offerta di ulteriori posti di lavoro nello Stato dove ci consideriamo a casa”.

“Il personale estremamente competente e preparato dello Stato di New York ha consentito a Warby Parker di svilupparsi e crescere fino al punto da consentirle di inserire altri 128 dipendenti alle centinaia già in organico” **ha sottolineato il Presidente, Amministratore delegato e Commissario dell'ESD Howard Zemsky.** “Con la direzione del Governatore Cuomo, le aziende innovative come Warby Parker stanno trasformando il panorama imprenditoriale, creando occupazione nella regione dell'Hudson centrale e in tutto il territorio statale”.

“Accogliamo Warby Parker a Rockland a braccia aperte” **ha commentato il Capo del consiglio della Contea di Rockland, Ed Day.** “Esprimiamo il nostro apprezzamento per la fiducia che questa azienda e il Gov. Cuomo ci hanno dimostrato scegliendo Rockland come sede di un impianto manifatturiero di questa società innovativa e in crescita. Rockland offre una popolazione lavorativa dotata di elevata competenza, la facilità di accedere alla città di New York e alla regione metropolitana, nonché una fantastica qualità della vita per i dipendenti di Warby Parker. Siamo pronti a fornire assistenza a questa azienda in ogni modo possibile, per facilitare il loro inserimento a Sloatsburg”.

Warby Parker dà lavoro a oltre 250 dipendenti nella sede centrale di Manhattan. Vende occhiali graduati e da sole di moda, on line e in 31 negozi sparsi negli Stati Uniti, di cui cinque nella città di New York. L'apertura di un suo laboratorio di ottica consente alla società di gestire più estesamente il processo produttivo e ottenere una conoscenza più approfondita circa il controllo sui lead time degli ordinativi e sulla garanzia di qualità. Consente anche alla società di introdurre altri posti di lavoro nello Stato di New York.

Per incentivare Warby Parker ad ampliare la sua attività nello Stato di New York, l'ESD fornirà all'azienda fino a 1,32 milioni di dollari sotto forma di crediti fiscali provenienti dall'Excelsior Jobs Program. Nell'ambito dell'accordo, Warby Parker investirà oltre 15 milioni di dollari per costruire e attrezzare la nuova fabbrica, assumendo 128 unità di personale nei prossimi cinque anni, iniziando con circa 20 nuovi dipendenti presso l'impianto di Sloatsburg. Nel 2014, l'ESD ha concordato di fornire alla società fino a 2,2 milioni di dollari sotto forma di crediti fiscali Excelsior, a fronte della creazione di creato 145 nuovi posti di lavoro e del mantenimento delle 271 unità di personale presenti nella sede centrale della città di New York. Secondo i termini di entrambe le offerte di incentivi, Warby Parker si atterrà alle cifre di organico concordate fino al 2025.

Informazioni su Warby Parker:

Warby Parker è nata da un intento ribelle e un obiettivo ambizioso: offrire occhiali di design a un prezzo rivoluzionario, indicando il percorso da seguire per le imprese socialmente consapevoli. Ogni idea scaturisce da un problema. Per la società era semplice: gli occhiali sono troppo costosi. Eludendo i canali tradizionali, disegnando al proprio interno gli occhiali e impegnandosi direttamente presso i clienti, la società è riuscita a fornire occhiali graduati di qualità superiore ed esteticamente più piacevoli a

partire da 95 dollari (una frazione del prezzo corrente).

Warby Parker crede anche che tutti abbiano il diritto di vedere bene. Nel mondo, quasi un miliardo di persone non può permettersi degli occhiali: in pratica, il 15% della popolazione mondiale non è in grado di apprendere o lavorare in modo efficiente. Per contribuire ad affrontare il problema, Warby Parker collabora con enti no profit come VisionSpring, per garantire che per ogni paio di occhiali venduto, un paio sia consegnato a qualcuno in difficoltà.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418