



立即發表：2018年6月14日

州長安德魯 M. 葛謨

**葛謨州長宣佈現已有超過 1,000 家精釀飲料製造商在紐約州營業**

**自州長於 2012 年舉辦首屆啤酒、葡萄酒、烈酒與蘋果酒峰會 (Beer, Wine, Spirits and Cider Summit) 以來，已有 538 家新精釀飲料製造商開業**

**去年則有 108 家新精釀飲料製造商開業**

安德魯 M. 葛謨州長今日宣佈，紐約州現已有 1,005 家精釀飲料製造商在全州 60 個郡內營業。自葛謨州長於 2012 年舉辦首屆啤酒、葡萄酒、烈酒與蘋果酒峰會以來，製造精釀飲料的企業數量已增加超過一倍，而農莊型的製造商數量則增加超過 150%。紐約如今憑著各類別的精釀飲料生產商數量，已名列美國前五州。紐約州憑著烈性蘋果酒生產企業的數量在美國排名第一，精釀蒸餾酒廠的數量則在排名第二，啤酒廠的數量排名第三，而葡萄酒廠的總數量則為全國第四。

「紐約州的精釀飲料產業正在全州各地持續推動地方的經濟，」州長葛謨表示。「藉由努力消彌擴張產業的障礙，我們協助了小型企業拓展新的機會，並將持續支持啤酒廠、葡萄酒廠、蘋果酒廠和蒸餾酒廠發展其品牌、創造新就業機會並驅動紐約州全境的觀光產業。」

「多虧了紐約州持續簡化程序的努力，精釀飲料製造商正在州內各地以前所未見的趨勢蓬勃發展，」副州長凱西·霍楚爾 (Kathy Hochul) 表示。「我們全心投入產業的發展，並為產業的產品提供新市場來招攬製造商，進而創造出可觀的就業機會。精釀飲料產業前景看好，創造了新的就業機會，也推動了全州每一區的觀光。」

從 2012 年 10 月起，已有 538 家新精釀業者開業，其中包括 285 家新精釀啤酒廠、96 家葡萄酒廠、95 家蒸餾酒廠、39 家新蘋果酒廠以及 23 家持有執照生產多種類型酒精飲料的生產商。光去年一年就有 64 家新啤酒廠、22 家新葡萄酒廠、15 家新精釀蒸餾酒廠和 7 家新蘋果酒廠在紐約州開業。

精釀飲料製造業的復甦已經遍及紐約州各個角落，每個地區都因此而獲得顯著的收益。依地區詳列的精釀飲料產業發展情形請參閱[此處](#)。

### 各地區的焦點包括：

**首府地區 (Capital Region)** 新增了 62 家精釀飲料製造商，數量為全州第三高。此地區的廠外品酒室數量則以 1,000% 的成長幅度領先全州。

**紐約州中部地區 (Central New York)** 新增了 30 家精釀啤酒廠，與 2012 年的五家相較之下增加了 600%。本地區的整體成長則達到 172%，新增了 43 家精釀廠商。

**五指湖地區 (Finger Lakes)** 的精釀飲料製造商總數量為全州最多，共有 178 家。此外，本地區新增了 27 家葡萄酒廠，此數量也是全州最高。

**哈德遜谷中部地區 (Mid-Hudson Valley)** 新增的精釀飲料製造商數量則為全州最多，共有 93 家新企業開業。本地區有擁有全州最多的精釀啤酒廠，自 2012 年以來共有 54 家新的啤酒廠開業。

**長島地區 (Long Island)** 擁有 79 家葡萄酒廠，數量為全州第二多。自 2012 年以來，本地區也新增了超過 50 家精釀飲料廠，製造商總數增加到 131 家。

**莫霍克谷地區 (Mohawk Valley)** 則以精釀飲料製造商增加比例領先全州，從 2012 年的 15 家到今日的 44 家，共增加了 193%。此外，本地區自從 2012 年至今，葡萄酒廠、精釀啤酒廠、精釀蒸餾酒廠和蘋果酒生產商的數量全都已超過當初數量的兩倍。

**紐約市 (New York City)** 的精釀飲料製造商增長率為全州第二高，從 2012 年的 30 家增加到今日的 84 家。紐約市在 2012 年完全沒有廠外品酒室，時至今日則已有 12 處，包括四座葡萄酒莊的分店、四座農莊啤酒廠、兩座農莊蒸餾酒廠和兩所蘋果酒廠分店。

**北部地區 (North Country)** 從 2012 年以來也增長了 150%，新增 32 家精釀飲料廠商。本地區的廠外品酒室由 2012 年的 4 處增加至今日的 13 處，增加了 225%。

**紐約州南部地區 (Southern Tier)** 的烈性蘋果酒生產商數量增加了 600%，領先全州。本地區也擁有全州第二多的廠外品酒室，共 18 處。

**紐約州西部地區 (Western New York)** 則是在蒸餾酒廠的增加比例領先全州，從 2012 年的 1 家增加到今日的 18 家。精釀飲料製造商的數量從 2012 年至今增加了 88%，新增 43 家精釀飲料業者，包括 21 家新啤酒廠。

葛謨州長體認到精釀飲料生產業對紐約州整體經濟的影響，在 2012 年十月舉辦了本州首屆精釀飲料業峰會。精釀飲料生產業者在會上詳述了禁酒時代的法令以及政策對產品生產、銷售和行銷所施加的不必要限制。此舉觸動後續一系列的法案和法規更改，以便讓精釀飲料製造業更容易開業和發展。州長上任後所實施的更動包括降低賦稅和費用、為農場啤酒廠和蘋果酒廠設立新執照、減少限制性規定、提供研究支持、把獲取執照的時間縮短一半、大幅變更紐約州陳舊的《酒精飲料管控法 (Alcoholic Beverage Control law)》。

本州的精釀飲料產業的蓬勃發展，也讓紐約州的農民直接獲益，因為本地來源的農產品需求也隨之增加。康奈爾大學 (Cornell University) 統計，紐約州的啤酒花種植面積在 2014 至 2016 年增加了將近一倍，啤酒大麥的種植面積在這兩年時間內增加了 374%，從 422 英畝增加至大約 2,000 英畝。紐約州目前還擁有十三家麥芽製造廠，這些工廠都是在新農場啤酒廠許可證設立之後開業的。同時，精釀飲料部門的觀光農業的發展也進一步推動了紐約州價值 1,000 億美元的大規模旅遊產業。

**紐約州酒類管理局 (State Liquor Authority) 主席文森特·布拉德利 (Vincent Bradley)** 表示，「每家新啤酒廠、葡萄酒廠、蘋果酒廠和蒸餾酒廠的開業，都有助於驅動地方和本州的經濟，提供新工作、促進觀光產業而且也支持本州的農業領域。帝國州正快速崛起成為國內首選的精釀飲料集散地之一，而政府對產業的支持，無疑將會進一步推動歷史性的成長。」

**紐約州農業廳 (State Agriculture) 廳長查德 A. 保爾 (Richard A. Ball)** 表示，「自從州長舉辦第一屆精釀飲料業峰會以來，州內各地的創業家都利用該產業的這股動力所帶來的優勢，紛紛在市場上推出新穎刺激的產品，擴建生產設施並開設新的分支地點。此產業的成長在我們的社區掀起巨大的漣漪，包括為各類啤酒、葡萄酒、烈酒和蘋果酒提供新鮮材料和高品質農作物的農民也得以獲益。」

**帝國州發展公司 (Empire State Development) 總裁、首席執行官兼廳長霍華德·澤穆斯基 (Howard Zensky)** 表示，「現在全州各地共有超過 1,000 家生產商，紐約州的精釀飲料產業達到了前所未見的榮景。我們在此產業的策略性投資支持了市中心的振興工作、創造就業機會以及紐約州各地的經濟成長。」

**農業委員會 (Committee on Agriculture) 主席、參議員帕蒂·里奇 (Patty Ritchie)** 表示，「紐約州的精釀飲料生產商的努力，也鼓舞了消費者「購買本地產品」的意願，促進我們的經濟、創造就業機會，並一起拉抬農業產業。我很自豪能和參議員同僚們一起爭取到三倍的州預算來資助這個充滿活力的產業的市場調查並提供支持，這勢必能為該產業帶來未來的成功發展。」

**文化事務、旅遊、公園和休閒委員會 (Committee on Cultural Affairs, Tourism, Parks and Recreation)** 主席兼參議員瑞奇·法克 (Rich Funke) 表示，「紐約州的企業全都是非常辛勤努力才得以成功至今，而且我們都知道我們的沉重稅賦對他們是不小的負擔。然而，我們都看到精釀飲料製造商數量如雨後春筍般增加，這證明了毅力的確有所回報，也多虧了各方的支持，創造了對產業有利的氛圍。身為紐約州文化事務、旅遊、公園和休閒委員會的主席，我將爭取較低稅賦並反對有害經濟發展的法規，以繼續支持我們的產業，以求本州持續崛起成為重要的觀光景點。」

**農業委員會 (Committee on Agriculture)** 主席兼眾議員威廉姆·瑪吉 (William Magee) 表示，「紐約州的旅遊業從精釀和農莊啤酒廠、葡萄酒廠、蘋果酒廠以及蒸餾酒廠的增加得到了指數性的獲益，而農業和地方的經濟也從他們的成功獲得大幅成長，紐約州的民眾也為家鄉精釀的飲料引以為傲，而且深為喜愛。創新、聰穎的企業家們乘著有利的趨勢紛紛推陳出新，端出令人興奮的產品，而且未來想必還有更多問世！」

**旅遊業、公園、藝術與體育發展委員會 (Committee on Tourism, Parks, Arts and Sports Development)** 主席兼眾議員丹尼爾 J. 奧多奈爾 (Daniel J. O'Donnell) 表示，「紐約州的精釀飲料產業實在太出色活躍了，究在我們計畫慶祝廠商達到 1,000 家之際，又有幾家製造商決定要進駐紐約州！這些發展是紐約州經濟的重要組成部分，因為它帶動了旅遊業、創造就業並推動地方經濟發展。就紐約州每位民眾而言，紐約州總有一款適合的啤酒。我很期待我們州內的產業能持續獲得發展和新的機會。」

**紐約州釀酒商協會 (New York State Brewers Association)** 執行理事保爾·利昂 (Paul Leone) 表示，「現在有超過 400 家釀酒廠，而且持續增加，我非常樂見葡萄酒、烈酒和蘋果酒業界的朋友們能夠體驗到和我們一樣的蓬勃發展。從許多層面看來，整個精釀飲料產業的發展無疑是真正的經濟成功案例，而這全賴有利的法案和立法機構中兩黨的支持。我們要感謝葛謨州長堅定支持我們的產業，而他的支持也得到豐收的成果，現在州內已經有超過 1,000 家製造商。現在正是最佳時機，每位紐約客都應該品嚐我們生產的全世界最優良的精釀飲料。」

**紐約州蒸餾酒廠行會 (New York Distillers Guild)** 會長科裡·慕斯卡托 (Cory Muscato) 表示，「要感謝如葛謨州長的努力支持，紐約州的蒸餾烈酒業展現了大規模的成長動力。自州長於 2012 年舉辦首屆啤酒、葡萄酒、烈酒與蘋果酒峰會這六年來，蒸餾烈酒產業在順暢的研究、發照和資助之外，還得享市場進入計畫、法規彈性等進步的措施。這些改進讓我們的蒸餾廠業者得以享有基會在紐約州，甚至更大的市場強勢推出他們的產品！」

**紐約州葡萄酒與葡萄基金會 (New York Wine & Grape Foundation)** 執行理事塞繆·費勒 (Sam Filler) 表示，「葛謨州長的發展紐約州精釀飲料製造業的堅定承諾持續

獲得豐收。自從 2012 年首屆產業峰會以來，實施的大量政策促成了全州各地超過 430 家葡萄酒廠，並推動了我們葡萄酒廠、啤酒廠、蘋果酒廠和烈酒廠之間的結盟與合作，促成我們產業前所未見的發展盛況，也支持了紐約州各地的農民，還帶動旅遊業的發展。」

**紐約州蘋果酒協會 (New York Cider Association) 執行理事詹·史密斯 (Jenn Smith)** 表示，「越多蘋果酒廠意味著紐約州的蘋果商獲得更多用量，提供更多產值。葛謨州長為精釀飲料業的帶來的發展盛況，不只讓紐約的蘋果酒領先全國蘋果酒產業，蘋果酒業的就業機會也在過去幾年逐漸浮現，而且還趁勢擴大了種植紐約最重要的農作物蘋果的家庭農場的市場。」

###

網站 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov) 有更多新聞  
紐約州 | 行政辦公室 | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[退出訂閱](#)