



Built to Lead

즉시 배포용: 2016년 6월 9일

주지사 **ANDREW M. CUOMO**

**CUOMO 주지사, 유서 깊은 NIAGARA FALLS 주립공원을 복원하고 개선하기 위해 1,700만여 달러 지원을 발표하다**

***Robert Moses Parkway, “Niagara Scenic Parkway”로 개명하다***

***완전히 복원된 Terrapin Point Overlook, 7월 4일 주말에 재개장하다***

***새로운 첨단 방식의 바람의 동굴(Cave of the Winds) 시설이 연중 무휴의 관광지가 되다***

Andrew M. Cuomo 지사는 오늘 유서 깊은 Niagara Falls 주립공원의 천혜의 아름다움을 복원 및 개선하기 위한 개선 활동에 1,700여만 달러의 뉴욕주 보조금을 발표하였습니다. 이러한 개선 활동은 공원의 천혜의 풍광을 복원하고 레크리에이션 시설을 강화하며 매년 수천 명의 새로운 방문객들을 이 지역으로 유치하기 위한 주지사의 7,000만 달러 공약의 일환입니다. Cuomo 주지사는 또한 1개월에 걸친 공모와 검토를 거친 후 “Niagara Scenic Parkway”가 구 Robert Moses Parkway의 새로운 이름으로 선정되었다고 발표하였습니다. 이 곳은 곧 Grand Island Bridge와 Town of Porter를 잇는 15 마일의 공원도로로 예쁘게 단장될 것입니다.

“Niagara Falls 주립공원은 뉴욕의 보석 중의 하나로 그 어느 곳과도 견줄 수 없이 아름다운 천혜의 자연과 미국 최고의 야외 레크리에이션 기회를 제공합니다”라고 **Cuomo 주지사가 말했습니다.** “이곳에 대한 투자는 우리가 처음부터 Western New York을 탈바꿈시키기 위해 힘을 쏟았던 큰 발전을 이뤄냈고, 우리의 주립공원과 유적지를 부활시키며, 관광업을 부흥시키고 수천 개의 고소득 일자리를 창출하였습니다. 현재, 우리는 미국에서 가장 야심찬 공원 시스템을 탄생시킨 과감한 비전과 결단을 되찾아 미래 세대를 위해 우리의 천연자원을 보존하고 발전시키고 있습니다.”

Niagara Falls State Park 부활 계획은 미국에서 가장 오래된 주립공원을 새롭게 바꾸고 유명한 공원 디자이너인 Frederick Law Olmsted의 조경 비전을 보다 더 잘 반영하기 위한 다년의 활동입니다. 이 계획으로 Luna Island, Prospect Point, Three Sisters Islands를 포함하여 보행자 도로, 조경 개선, 새로운 벤치, 조명 기둥 및 난간 등을 설치하여 공원의 주요 조망 지역을 새롭게 단장하였습니다.

올해 진행 중인 주요 개선사항은 다음과 같습니다:

- **Terrapin Point 복원:** 7월 4일 주말에 개장될 예정인 Terrapin Point는 Horseshoe Falls을 굽어보는 곳으로 이 공원에서 가장 유명한 장소 중 하나입니다. 440만 달러 규모의 투자 복원 사업에는 누구나 접근이 가능한 오솔길, 포인트에서 조망이 가능한 여러 개의 새로운 조망 지점, 새로운 난간, 포장도로, 조명, 벤치 및 풀이 베이 있는 구역과 목초가 있는 새로운 조경이 포함됩니다. 이 작업은 Olmsted의 원칙과 일맥상통하는 것으로, 이미 복원된 공원의 다른 구역과도 매우 닮아 있습니다.
- **바람의 동굴(Cave of the Winds) 보행자 광장 및 Stedman's Bluff:** 바람의 동굴 보행자 광장 및 Stedman's Bluff를 새로 단장하기 위한 560만 달러 규모의 프로젝트가 오는 여름에 완공될 예정입니다. 바람의 동굴 보행자 광장에는 새로 단장된 식사 구역, 영업장소 및 새로운 화장실 시설이 포함되었습니다. Bridal and American Falls를 굽어보는 Stedman's Bluff는 새로운 포장도로, 새로운 난간, 그리고 앉을 때 사용할 수 있는 바위들이 자리한 조림지들로 단장될 것입니다. Stedman's Bluff는 또한 발명가 Nikolai Tesla의 동상의 새로운 본고장이 될 것입니다. Stedman's Bluff에 다시 자리를 잡은 이 동상은 사진을 찍고 반추할 수 있는 앉을 곳을 마련하여 모든 방문자들에게 더욱 접근하기 용이하게 바뀔 것입니다. Tesla는 1895년에 Niagara Falls에 최초의 교류식 수력전기발전소를 설계한 분입니다.
- **바람의 동굴 경험 건물:** 이 공원에서 연중 무휴 관광 중심지가 될 700만 달러 규모의 바람의 동굴 시설 공사가 이 달에 착공됩니다. 현재, 방문객들이 바람의 동굴 관광지를 즐기려면 비바람에 노출된 채 긴 줄을 서서 기다려야 합니다. 이 공사가 완공되면, 방문객들은 Niagara Falls의 자연과 문화 역사를 담은 30분짜리 양방향 프로그램을 본 후 맞춤형 우비와 샌달을 착용하고 175 피트의 바람의 동굴 엘리베이터를 타고 데크까지 내려갈 것입니다. 이 데크가 계절 별로 폐쇄될 때에는 시설을 개방하여 공원의 겨울을 집중적으로 보여주면서, 관광객들이 오픈 시즌 동안 Niagara Falls를 방문할 수 있는 새로운 이유를 제공할 것입니다. 새로운 바람의 동굴 관광지는 2017년 후반에 개장할 예정입니다.

## Taste NY

이러한 변화에 발맞춰 Niagara Falls 주립공원은 현재 Taste NY과 협력하여 공원에서 지역 생산 제품을 판매하고 있습니다. Delaware North Parks and Resorts가 운영하는 Top of the Falls Restaurant은 수십 명의 뉴욕 생산업자들의 식품과 음료를 제공하고 있습니다. 이중 다수가 Western New York산입니다. 손님들은 Taste NY 로고로 이러한 메뉴 아이템을 구분할 수 있습니다. 또한 공원 입장객들은 바람의 동굴 기념품 샵과 공원 내 스낵바에서 현지 다양한 음식과 기념품을 접할 수도 있습니다. Niagara Falls 주립공원에 참여하는 뉴욕 생산업체 명단은 [여기](#)에서 볼 수 있습니다.

이 파트너십은 Taste NY 이니셔티브를 발전시키려는 Cuomo 주지사의 공약을 바탕으로 합니다. 이 이니셔티브는 뉴욕주에서 성장하는 식품 및 음료 산업을 발전시키기 위해 2013년에 주지사가 처음 출범시켰습니다. 뉴욕 제품들은 현재 뉴욕주 전역에 마련된 거의 48개에 달하는 장소에서 판매되며, 연간 46여개의 행사에서 만날 수도 있습니다.

2015년, Taste NY 참가자들은 전년에 비해 연간 총수입을 세 배로 늘렸습니다. 올해에는 총매출이 두 배에 달할 전망입니다.

**뉴욕주 공원 커미셔너인 Rose Harvey**는 이렇게 말했습니다, “미국에서 가장 오래된 주립공원은 숲으로 무성한 새로운 조경과 수준 높은 시설로 재단장 중에 있습니다. 이로써 관광객들은 Falls에 와서 잊을 수 없는 즐거운 여행 시간을 갖게 될 것입니다. **Niagara Falls** 주립공원을 국제적인 관광지이자 지역 관광업 경제의 초석으로 보존하는데 리더십을 발휘해준 주지사께 감사 드립니다.”

**뉴욕주 농업 커미셔너인 Richard A. Ball**은 이렇게 말했습니다, “뉴욕의 놀라운 농업 생산업자들은 세계 최고의 식음료 중 일부를 생산하고 있습니다. 이러한 파트너십을 통해서 이들은 전세계에서 온 공원 방문객들과 이러한 식음료를 함께 나눌 기회를 얻게 될 것입니다. 이 이니셔티브와 농업에 대한 **Cuomo** 주지사의 유례 없는 공약으로 수백 개의 뉴욕 기업들이 발전할 수 있었습니다. 이는 이들 기업들의 최종 결산 결과에 도움이 될 뿐만 아니라 경제와 소비자에게도 도움이 됩니다.”

**Delaware North Companies** 총책임자인 **Michael Barnes**는 이렇게 말했습니다, “뉴욕주 기업들과 협력관계를 맺는 것은 뉴욕주가 제공하는 신선하고 맛있는 식음료를 선보일 수 있는 아주 좋은 방법입니다. 특히 **Niagara Falls** 주립공원을 방문하는 수 백만 명의 입장객들에게 그렇습니다.”

**Robert Ortt** 상원의원은 이렇게 말했습니다, “오늘은 **Niagara Falls**에 아주 의미 있는 날입니다. 이 기념비적인 공원을 오랫동안 보호 및 보존하기 위한 주요 프로젝트가 발전하는 것을 눈으로 보고 있기 때문입니다. **Niagara Falls**는 세계에서 가장 아름다운 관광지 중 하나일 뿐만 아니라 관광업, 일자리 창출 및 경제 발전을 이끄는 주요 동인입니다. 모든 뉴욕주민들을 위해 우리 주립공원을 개선시키고 자연환경을 보호하는데 지속적으로 헌신하시는 **Cuomo** 지사님께 박수를 보냅니다.”

**John Ceretto** 주의회의원은 이렇게 말했습니다, “**Niagara Falls**는 세계에서 가장 멋진 자연경관 중의 하나입니다. 저는 유서 깊은 주립공원을 보호하고 보존하는 일에 일조할 수 있게 되어 기쁘게 생각합니다. 더 큰 7,000만 달러 규모의 다년 활동 공약의 일환인 이 1,700만 달러 규모의 투자를 통해서 우리는 **Niagara Falls** 주립공원이 원래의 아름다운 모습으로 복원되는 것을 보게 될 것입니다. 주지사께 감사 드리며, 앞으로도 **Niagara Falls**이 **Western New York**의 경제 엔진 역할을 계속 하여 일자리를 창출하고 오랫동안 관광업을 이끌어나가기를 기대합니다.”

**Niagara Falls** 시장인 **Paul Dyster**는 이렇게 말했습니다, “**Niagara Falls**는 미국에서 가장 오래된 주립공원일 뿐만 아니라 뉴욕에서 가장 중요한 보존 유산 중의 하나입니다. **Cuomo** 주지사는 재직 기간 내내 **Niagara Falls**를 최우선사항으로 관리하였습니다. 주지사는 뉴욕의 자연환경을 보호하고 이 지역을 관리하는 일을 널리 알리는 데 헌신하였습니다. 이 투자 역시 예외가 아닙니다. 이번 지원금으로 앞으로도 이 지역은 지역 주민, 관광객 및 방문객들에게 최고의 관광지가 될 것입니다.”

## Niagara Scenic Parkway

Cuomo 주지사는 또한 “Niagara Scenic Parkway”라는 이름 선정되었고 Grand Island Bridge에서 시작해 Town of Porter에서 끝나는 Niagara카운티에 자리한 15 마일을 새로 단장할 것이라는 내용도 발표하였습니다. Niagara Falls 소재 Robert Moses Parkway North의 저활용 구간을 열린 공간, 경치 구경 및 휴양 트레일로 단장하여 주민, 관광객 및 방문객들에게 수변을 더욱 접근 가능하게 만들기 위한 프로젝트에 Cuomo 주지사가 [4,200만 달러를 제시하면서](#) 공원길 이름 제공모 컨테스트가 열렸습니다.

3월 22일에 시작해 4월 30일에 마감된 5주간의 컨테스트에서 450개의 온라인 추천을 받았습니다. 주 대표자들과 지역사회 구성원들로 구성된 심사단이 소집되어 추천 받은 이름들을 검토하고 논의한 끝에 현재 Robert Moses Parkway라고 알려져 있는 이름을 Niagara Scenic Parkway로 선정하는 데 만장일치로 합의하였습니다. 계획 중인 재단장 도로에 제출된 이름들은 천혜의 지형과 이 지역 아메리카 원주민 역사를 바탕으로 한 이름에서부터 예술가, 발명가, 변호사를 포함한 유명한 뉴욕 주민과 역사적 인물들에서 스포츠 레전드, 유명인사, 커뮤니티 리더 이름 선정 등에 이르기까지 폭넓은 관심과 사상들을 담고 있습니다.

제출된 이름들은 의장 겸 주립공원 커미셔너인 Rose Harvey, Robert Ortt 상원의원, John Ceretto 주의회의원, Niagara Falls 시장 Paul Dyster, NYPA 사장 겸 최고책임자 Gil Quiniones, 교통부 장관 Matt Driscoll, Niagara Parks 지역위원회 의장 Cindy Abbott Letro로 구성된 7인의 패널이 검토하였습니다. 이 패널은 배경, 커뮤니티의 역동성, 관광 홍보 및 역사의 관련성을 포함해 여러 가지 기준을 고려하였습니다. 최종적으로 선정된 Niagara Scenic Parkway라는 이름은 컨테스트 기간 중 커뮤니티에서 많이 추천한 것으로 선정에 필요한 다수의 의미 있는 기준에 부합하였습니다.

새 이름은 Grand Island Bridge에서 시작하여 John Daly Boulevard까지 이어진 3.7 마일의 남쪽 구간과 Niagara Falls의 Findlay Drive에서 시작하여 Town of Porter까지 이어진 11.7마일의 북쪽 구간에 해당됩니다.

이 공원의 재단장은 주립공원 시스템을 재활성화하고 야외 레크레이션 접근성을 확대하려는 Cuomo 주지사의 공약을 반영합니다. 주지사의 [NY Parks 2020 프로그램](#)은 2011년부터 2020까지 주립공원에 대한 민간 및 공공 자금 9억 달러를 활용하는 다년간의 약속입니다. 주지사의 2016-17년 집행 예산은 이 이니셔티브에 9,000만 달러를 포함시켰습니다. 그뿐만 아니라, 금년에 주지사는 4학년 학생과 그 가족들에게 무료 일일 사용 공원 입장권을 제공하고, 서비스가 부족한 학교의 학생들이 주립공원과 사적지를 방문하도록 돕기 위한 새 교통 보조금 프로그램을 창설하는 [Connect Kids to Parks](#) 프로그램을 발표하였습니다.

## Niagara Falls 주립공원 소개

이 공원은 1885년에 생겨난 미국에서 가장 오래된 주립공원입니다. 매년 뉴욕주, 미국 및 세계 각국에서 800여만 명의 방문객들이 Niagara Falls의 웅장함과 천혜의 자연을

즐기기 위해 찾아옵니다.

### **Taste NY 소개**

Taste NY은 Cuomo 주지사가 뉴욕의 식음료 산업을 홍보하기 위해 2013년에 출범시킨 사업입니다. 이 사업의 감독은 농업 진흥청이 담당하며 현지 생산업체들이 **Great New York State Fair**와 같은 대규모 공공행사에서 자사 상품을 소개할 수 있는 기회를 마련해 주었습니다. 이 프로그램은 뉴욕주 고속도로를 따라 위치한 고속도로 휴게소와 운송 허브에 매장을 입점시킴으로써 여행객들이 뉴욕주에서 재배한 상품과 가정식 상품을 구매할 수 있게 해주었습니다. 약 1,100개의 로컬 기업들이 이러한 기회에 참여하여 그들의 제품과 주의 성장하는 식음료 시장을 전세계 소비자들에게 더욱 연결하였습니다. Taste NY에 대한 자세한 내용을 보려면 [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov)를 방문하십시오. [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) 및 [Pinterest](#)에서 Taste NY와 연결하세요.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418