



**Built to Lead**

即時發佈：2016年6月9日

州長 **ANDREW M. CUOMO**

州長 **CUOMO** 宣佈撥款超過 **1700** 萬美元來恢復和提升歷史悠久的 **NIAGARA FALLS** 州立公園

**將 Robert Moses 公園道重命名為「Niagara Scenic 公園道」**

**全面恢復的 Terrapin Point 眺望臺將於七月四日週末重新開放**

**新的一流 Cave of the Winds 中心將會成為全年目的地**

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈撥付超過 1700 萬美元的改善資金來恢復和提升歷史悠久的 Niagara Falls 州立公園的自然美景。這些改善是州長 7000 萬美元承諾的一部份，而該承諾旨在恢復該公園的自然景觀，提升其休閒設施，並每年吸引數以千計的新遊客來到該地區。州長 Cuomo 亦宣佈，在經歷為時一個月的競爭和審核後，「Niagara Scenic 公園道」已被選定為前 Robert Moses 公園道的新名稱，並將會很快為 Grand Island 大橋與 Porter 鎮之間超過十五英哩的公園道增光添彩。

「Niagara Falls 州立公園絕對是紐約皇冠上的一顆明珠，擁有無與倫比的自然美景和國內最出色的些許戶外休閒機會，」州長 Cuomo 說。「這筆投資鞏固了我們自下而上轉變紐約州西部所取得的良好進展 – 復甦我們的州立公園和歷史古蹟，促進旅遊業並創造數以千計的高薪工作。今天，我們正在重新展現打造國內最宏大公園系統的雄心壯志和決心，為未來後代保護和提升我們的自然財富。」

Niagara Falls 州立公園復甦計畫是一項多年前的承諾，旨在轉變國內最古老的州立公園並更好地彰顯著名公園設計師 Frederick Law Olmsted 對景觀的願景。該計畫已讓該公園的主要觀景區域煥然一新，包括具有新人行走道的 Luna Island、Prospect Point、Three Sisters Islands，提升的景觀，新的長椅、燈柱和欄杆。

今年推進的主要改善包括：

- **Terrapin Point 恢復：**可俯瞰 Horseshoe 瀑布的 Terrapin Point 計畫於 7 月 4 日週末開放，是該公園最受歡迎的景點之一。這筆 440 萬美元的恢復專案投資包括可處處通達的道路、遍佈該景點的多處新眺望臺，新的欄杆、鋪築材料、照明和長椅，及具有修剪區域和草地草的新景觀。該作業符合 Olmsted 的原則，將會與該公園中已恢復的其他區域完美融為一體。

- **Cave of the Winds 行人廣場和 Stedman's Bluff:** 旨在改造 Cave of the Winds 行人廣場和 Stedman's Bluff 的 560 萬美元專案將於今夏完工。Cave of the Winds 行人廣場專案包括改善就餐區、特許售賣區和新的洗手間設施。對可俯瞰 Bridal 瀑布和 American 瀑布的 Stedman's Bluff 的改善包括新的鋪築材料、新欄杆，及專門佈置有可坐的圓石的凸起種植區。Stedman's Bluff 亦將成為發明家 Nikolai Tesla 雕像的新家。一旦遷至 Stedman's Bluff，所有遊客皆更容易欣賞該雕像，並坐在底座週圍拍照和思索。Tesla 於 1895 年在 Niagara Falls 設計了第一座交流電水電廠。
- **Cave of the Winds 體驗大樓:** 耗資 700 萬美元的 Cave of the Winds 中心將於本月開工，將會成為該公園的全年旅遊中心。目前，遊客必須等候很長時間方能欣賞到 Cave of the Winds 景點的美景。當完工後，遊客們便能夠在穿上特製雨衣和涼鞋從 175 英尺的 Cave of the Winds 坐電梯下到碼頭之前，欣賞一場為時 30 分鐘的特別介紹 Niagara Falls 自然和文化歷史的互動節目。當碼頭在冬季關閉時，該中心將會保持開放並重點介紹冬天裡的該公園，為遊客們提供在淡季期間遊覽 Niagara Falls 的新理由。新的 Cave of the Winds 景點預計於 2017 年年底開放。

## Taste NY

為對該等改善進行補充，Niagara Falls 州立公園如今正與 Taste NY 合作來於整個公園專門售賣當地產的產品。由 Delaware North Parks and Resorts 經營的 Top of the Falls 餐廳非常驕傲地供應來自十多家紐約州生產商的食品與飲料，其中許多來自紐約州西部。食客們可透過 Taste NY 標誌來識別這些菜品。另外，公園遊客可於 Cave of the Winds 禮品店和遍佈公園的小吃店中購買到大量精挑細選的當地食品和紀念品。有關在 Niagara Falls 州立公園中經營的指定紐約州生產商的名單，請流覽[這裡](#)。

這項合作鞏固了州長 Cuomo 對發展 Taste NY 計畫的承諾，而其於 2013 年首次推出的該計畫旨在加強本州蒸蒸日上的食品飲料行業。如今，全州近四十個地點皆售賣紐約州產品，並每年專門舉辦超過 46 場活動。2015 年，Taste NY 參與者的年度總收入達到上一年的三倍，且他們的總銷售額有望於今年翻一番。

**紐約州公園辦公室主管 Rose Harvey** 說：「美國歷史最悠久的州立公園正在以新的景觀和優質設施煥發新生機，並將會確保為遊客帶來一段難忘且歡愉的瀑布之旅。我非常高興州長發揮領導作用來將 Niagara Falls 州立公園繼續保護為一處全球知名景點和地區旅遊經濟的基石。」

**州農業與市場部部長 Richard A. Ball** 說：「優秀的紐約州農業生產者生產出了世界上些許最佳的食品與飲料，而透過這項合作，他們將會擁有機會來與來自全球各地的公園遊客共同分享。藉助州長 Cuomo 對該計畫和農業產業的無與倫比的貢獻，數以百計的紐約州企業得以發展，這不僅提高了他們的利潤，而且惠及到經濟和消費者。」

**Delaware North Companies 總經理 Michael Barnes** 說：「與紐約州企業合作是一種完美的方式來展示紐約州新鮮且美味的食品與飲料產品，尤其是對於數百萬遊覽 Niagara Falls 州立公園的遊客來說。」

參議員 **Robert Ortt** 說：「這是 **Niagara Falls** 的一個大日子，因為我們正在看到推進重大的專案來在未來保護和維護該標誌性公園。**Niagara Falls** 不僅是全球最美麗的景點之一，而且是重要的旅遊、就業創造和經濟發展驅動器。我讚賞州長 **Cuomo** 不懈致力於為所有紐約州人改善我們的州立公園及保護自然環境。」

眾議員 **John Ceretto** 說：「**Niagara Falls** 是全球最具魅力的自然奇觀之一，因此我非常高興投入這項工作來保護我們歷史悠久的州立公園。透過這筆 1700 萬美元的投資，作為更大的 7000 萬美元多年期承諾的一部份，我們將會看到 **Niagara Falls** 州立公園恢復其最初的風采。我感謝州長，並期待著確保 **Niagara Falls** 繼續充當紐約州西部的經濟發動機 – 在未來創造就業和推動旅遊。」

**Niagara Falls** 市長 **Paul Dyster** 說：「**Niagara Falls** 不僅是本國歷史最悠久的州立公園，而且是紐約州最重要的環保遺產之一。在其任期內，州長 **Cuomo** 一直將 **Niagara Falls** 視為頭等優先事項。他已對保護紐約州的自然環境和推動對該地區的保護做出了突出貢獻 – 這筆投資亦不例外。這筆撥款將會確保該地區繼續在未來成為居民、觀光客和遊客等的頂級旅遊目的地。」

### **Niagara Scenic 公園道**

州長 **Cuomo** 亦宣佈，「**Niagara Scenic 公園道**」已被選定為新路名，將會很快為 **Niagara** 縣中始於 **Grand Island** 大橋與終於 **Porter** 鎮之間超過十五英哩的公園道增光添彩。重命名該公園道的競賽在 [州長撥付 4200 萬美元](#) 專案資金時啟動，而該專案旨在將 **Niagara Falls** 中未充分利用的 **Robert Moses** 公園道北的路段轉變為開放空間、景觀眺望點和休閒游徑，讓居民和遊客更便於抵達濱水區。

該為期五週的競賽開始於 3 月 22 日，結束於 4 月 30 日，期間共收到超過 450 份網上提名。一隻由州代表和當地社區成員組成的評審團聚在一起審查並討論了提名，然後一致選定用「**Niagara Scenic 公園道**」來取代目前的「**Robert Moses 公園道**」。對規劃內的改造道路所提交的建議名稱涵蓋了廣泛的利益考量和想法，從基於該地區美不勝收的地理景觀和美國土著人歷史，到有突出貢獻的著名紐約州人和歷史名人，包括畫家、發明家、維權鬥士，以及體育傳奇、娛樂名流、社會領袖，等等。

負責審查提交名稱的七人陪審團包括擔任主席的州公園辦公室主管 **Rose Harvey**，及參議員 **Robert Ortt**、眾議員 **John Ceretto**、**Niagara Falls** 市長 **Paul Dyster**、**NYPA** 總裁兼執行長 **Gil Quiniones**、交通部長 **Matt Driscoll** 和 **Niagara** 公園地區委員會主席 **Cindy Abbott Letro**。該陪審團考量了多種標準，包括背景的相關性、社區的活力、旅遊推廣和歷史。最終選定的「**Niagara Scenic 公園道**」是競賽期間被社會提名最多的，滿足多個有意義的必要選擇標準。

新名稱將會應用於始於 **Grand Island** 大橋並行進 3.7 英哩至 **John Daly** 大道的該公園道的南段，以及始於 **Niagara Falls** 境內 **Findlay Drive** 並行進 11.7 英哩至 **Porter** 鎮的北段。

這些公園改善反映出州長 Cuomo 對復興州立公園系統及擴大戶外休閒機會的承諾。州長的 [NY Parks 2020 計畫](#) 承諾從 2011 至 2020 年，利用多年時間為州立公園帶動 9 億美元的私人和公共資金。州長的 2016-17 年度行政預算案為該計劃撥款 9000 萬美元。另外，今年州長宣佈了 [Connect Kids to Parks](#) 計畫，其為四年級學生及其家庭提供免費白天進入公園的機會，並建立一項新的交通撥款計畫來幫助來自服務不足學校的學生遊覽州公園和歷史古蹟。

### 關於 Niagara Falls 州立公園

該公園建立於 1885 年，是國內歷史最悠久的州立公園。每一年，來自州內、國內及全球的 800 多萬遊客前來領略 Niagara Falls 的無限魅力和自然美景。

### 關於 Taste NY

Taste NY 是州長 Cuomo 於 2013 年推出的一項計畫，旨在推廣紐約州的食物與飲料產業。它由農業與市場部負責監管，已為當地生產者創造了機會來於諸如紐約州博覽會等大型公共活動上展示其產品。另外，該計畫已於州高速路休息站沿線和交通樞紐中開設了商店，讓遊客能夠購買到紐約州本土種植和本土製造的產品。約 1,100 家地方公司已參與了該等機會，進一步將其產品和本州不斷發展的食物和飲料市場推介給全球的消費者。欲知 Taste NY 之詳情，請造訪 [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov)。可透過 [Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) 和 [Pinterest](#) 與 Taste NY 互動。

###

欲知詳情，請造訪 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)

紐約州 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418