



Built to Lead

즉시 배포용: 2016년 6월 8일

주지사 ANDREW M. CUOMO

CUOMO 주지사, CITIZENS UNITED와 싸우기 위한 전국 최강의 보호 추진

주지사의 법률고문이 시행 주체에 '독립성'에 대한 의견 발표; 주지사는 사상 처음으로 뉴욕주 선거법에서 조율을 엄격하게 금지하는 획기적 법안 추진

Andrew M. Cuomo 지사는 오늘 2010년 대법원의 Citizens United 대 연방 선거위원회 사건에 의해 불거진 독립 지출 캠페인의 힘을 억제하기 위한 전국 최초의 조치를 취하고 있다고 발표하였습니다. 주지사의 법률고문인 Alphonso David은 기존 주 법률에 대한 가이드 및 독립 지출 캠페인과 그들이 지원하는 후보자 사이에 조율이 존재하는지의 여부에 대한 가이드를 제공하는 의견을 시행 주체에 발표하였습니다. 이 의견은 주 법률에 의거 허용 가능한 행동을 규명하고 뉴욕주에서 선거 과정의 건전성을 보전하기 위한 것입니다.

주지사는 또한 거대 기업 기부가 제기하는 “보상” 위험을 제한하고 독립 지출 그룹이 그들이 지원하는 주체로부터 자율성을 유지하도록 하는 법안을 추진하고 있습니다. 이 법안은 또한 공개 요건을 강화하여 그룹에 통제력을 행사하는 사람뿐만 아니라 후보자의 전 스태프 또는 직계 가족의 신원을 보고하도록 할 것입니다. 주지사는 이 발표를 Fordham University 로스쿨 연설에서 하였습니다.

“오늘날 모든 뉴욕주민들은 자유롭게 투표하고 말할 수 있지만 선거에서 영향을 끼칠 힘과 의견을 개진할 힘은 대법원이 Citizens United의 손을 들어 주었을 때 몰라보게 기울었습니다. 이 결정은 핵무기 경쟁과 같은 캠페인을 점화시켰고 뉴욕주에 그림자 산업을 창조하여 선거 과정의 건전성을 해치고 인민들의 목소리를 수장시켰습니다. Citizens United는 과기되어야 합니다.” **Cuomo 지사는 말했습니다.** “뉴욕주 지사로서 본인은 독립 주체들의 권능을 억제하여 이러한 위원회들이 법률을 우회하고 제도를 속일 수 없도록 하기 위한 조치를 취하고 있습니다. 우리는 또한 이 어두운 돈이 어디서부터 어디로 흐르는지를 정확하게 알도록 공개 요건을 강화하고 있습니다. 우리의 메시지는 분명합니다: 뉴욕주에서 민주주의는 파는 것이 아닙니다. 정부에 대한 인민의 신뢰를 복원하는 데 주 의회가 동참하여 이번 회기에 이 법안을 통과시킬 것을 본인은 강력히 촉구합니다.”

지난 5년에 걸쳐 평균적 시민들이 정부에 영향을 미치는 능력이 잠식되어 왔습니다. 오늘날, 유권자의 힘은 부유한 기부자들에게 의해 잠식되어, 선거를 사고 팔고 있습니다. 이 현상은 소득 불평등이 계속 증가하는 동안 경제적으로 정체된 중산층에 의해 악화만 되었습니다. 많은 요인들이 있지만 Citizens United는 현대 정치 역사에서 다른 대법원 결정보다 시민 참여에 더 많은 해를 끼쳤습니다.

선거법 제14조의 적용 관련 법률고문의 의견

선거법 제14조의 명료성 결여는 불균일한 시행과 함께 허용 가능 행동의 경계 관련 불명확성을 야기하여 이 법의 파렴치한 오용 우려를 야기하였습니다. 이 우려를 해결하기 위해 그리고 뉴욕주 법률이 성실하게 집행되도록 할 주지사의 헌법상 의무에 따라 법률고문의 의견은 뉴욕주 선거법에 의거한 독립성 및 조율의 해석에 대한 지침을 제공합니다.

의견은 현행 법에 의거 독립 지출이 후보자, 후보자의 정치적 위원회 또는 정당, 구성원 또는 정치적 위원회가 “그러한 통신에서 승인, 요청, 제안, 조장 또는 협조하는” 통신을 포함할 수 없다고 말합니다. “승인, 요청, 제안, 조장 또는 협조”라는 용어가 법령에 정의되어 있지 않습니다.

그러나 이러한 기본적 정의에 맞는 요인들의 공통성이 있는데, 그것은 조율과 독립성 결여를 강조합니다. 법률고문의 의견은 선거법의 독립 지출 조항을 시행할 의무가 있는 규제자는 이러한 요인들 각각을 고려해야 한다고 말합니다:

- 후보자가 어떤 주체를 형성하였는데, 그것이 나중에 후보자에게 혜택을 입히는 지출을 하는가;
- 후보자가 어떤 주체를 위하여 기금을 모았는데, 그것이 나중에 후보자에게 혜택을 입히는 지출을 하는가;
- 후보자에게 혜택을 입히는 지출을 하는 주체를 후보자의 전 스태프 또는 직계 가족이 운영하는가;
- 통신이 후보자의 캠페인이 작성한 b-롤 영상 같은 자료를 재생산하는가;
- 후보자에게 혜택을 입히는 지출을 하는 주체가 후보자의 캠페인과 함께 캠페인의 전략 관련 전략 토의에 참가하는가;
- 후보자에게 혜택을 입히는 지출을 하는 주체가 벤더 또는 공간을 후보자의 캠페인과 함께 공유하는가; 후보자의 기부자가 후보자에게 혜택을 입히는 지출을 하는 주체에도 총 기부금의 상당 부분을 제공하는가.

의견은 후보자와 독립 주체 사이의 적절한 분리를 확보하고 기존 법률의 기본 의도를 달성하기 위해 이러한 요인들이 필요한 것으로 간주합니다. 따라서 의견은 후보자와 독립 지출자 사이의 경계를 적절하게 법령화하기 위해 그리고 공개적이고 책임 소재가 분명한 선거 과정에 대한 대중의 이익을 뒷받침하기 위해 기존 법률의 변경이 필요하다고 주장합니다. 또한 의견은 필요한 경우 적절한 세이프하버 규정과 함께 독립성 요건의 위반을 명확하게 규정하기 위해 법률을 더욱 강화해야 한다고 주장합니다.

주지사의 법안

선거의 건전성을 보전하고 정부에 대한 인민의 신뢰를 회복하려는 노력으로 Cuomo 지사는 기부자, 선출직 공무원과 독립 지출 캠페인 사이의 흉악한 “보상” 협정의 가능성을 제한하기 위해 전국 최초의 법안을 추진하고 있습니다. 이 법안은 미국에서 가장 강력한 반조율 법을 제정하여 처음으로 뉴욕주 선거법에서 조율을 명시적으로 금지합니다.

주지사의 제안에 의거, 후보자는 위원회 형성이 금지되고, PAC는 전 스태프 또는 직계 가족에 의한 운영이 허용되지 않을 것이며, 후보자는 선거 6개월 이내에는 위원회와의 전략 토의가 허용되지 않을 것입니다. 이 법률은 또한 독립 지출자가 그룹에 통제력을 행사하는 사람뿐만 아니라 후보자의 전 스태프 및 직계 가족의 신원을 신고할 것을 요구할 것입니다.

특히, 주지사의 법안은:

- 비독립 지출 리스트에 “조율”을 추가하고 다음 시나리오를 금지된 조율로 정의할 것입니다:
 - 지출 주체가 후보자 또는 후보자의 대리인에 의해 형성되었다;
 - 후보자 또는 그의 대리인이 지출 주체를 위한 모금을 하였다;
 - 지출 주체가 후보자의 전 스태프에 의해 형성되었다;
 - 지출 주체가 후보자의 직계 가족에 의해 운영된다;
 - 통신이 비공개 캠페인 관련 자료를 재생산한다;
 - 후보자 또는 후보자의 대리인이 통신을 요청 또는 제안하였다;
 - 후보자 또는 후보자의 대리인이 통신에 실질적으로 관여하였다;
 - 후보자 또는 후보자의 대리인이 통신과 관련하여 지출자와의 실질적인 토의에 참여하였다;
 - 지출자가 해당 선거전 6개월 기간에 후보자 또는 후보자의 대리인과 함께 전략 토의에 참여하였다;
 - 기부자가 지출 주체에 주요 이권을 획득하고 후보자가 지출자를 위한 행사에 나타났거나, 후보자 또는 후보자의 대리인이 지출자와 함께 벤더를 공유하였거나, 후보자의 캠페인에 대한 비공개 정보로부터 통신이 도출되었다.
- 독립 지출을 하는 개인 및 주체에 대한 추가 공개를 요구할 것입니다.
- 선거법으로 인한 형사 처벌은 선거법의 기존 제14-126조에 따라 고의적 위반을 요구하도록 할 것입니다.

Citizens United 대 연방 선거위원회

2008년도에 보수적 비영리 단체인 Citizens United가 *Hillary: The Movie*라는 영화를 제작하였습니다. 그들은 이것을 유료 텔레비전 광고로 상영하기를 원하였습니다.

2002년의 양당 캠페인 개혁법에 의거, 텔레비전 방송시 필름 상영은 연방법 위반이었습니다. 2008년에 미국 Columbia 지방법원은 BCRA를 옹호하여 Citizens

United가 민주당 프라이머리에 앞서 유료 텔레비전을 상영하는 것을 금지하였습니다. 2010년에 대법원은 코스를 뒤집어 정부가 무제한 독립 지출 위원회의 창설을 제약하는 것을 금지하는 결정을 발표하였습니다.

그 결과로 정치 후보자와 독립되어 운영하는 외부 그룹에 의한 지출이 2010년 이래 배가되었습니다. 5년 전에는 FEC에 약 80개의 수퍼 PAC들이 등록되었으며, 독립 지출액은 총 9000여만 달러였습니다. 2012년에는 FEC에 800여 수퍼 PAC들이 등록되었으며, 그 기간에 그룹들은 약 8억 달러를 지출하였습니다.

2010년 이래 3회의 선거 사이클에서 수퍼 PAC들은 10억 달러 이상을 지출하였습니다. 그러한 기부금의 근 60%, 6억 달러 이상이 단 195명의 사람들과 그 배우자들이 하였습니다. 2016년 대통령 선거에서는 2월말까지 수퍼 PAC들이 모금한 돈의 절반 가까이 단 50명의 메가-기부자 및 그 친척들로부터 나왔습니다.

2014년 뉴욕주가 독립 지출 캠페인의 보고 요건을 강화한 이래 첫 사이클에서 6000만 달러가 주 상원 레이스에서 지출되었습니다. 그 중에서 독립 지출 위원회의 지출이 약 1500만 달러를 차지하였습니다. 비교하면 약 200만 달러만 개별 기부로 걸렸습니다. 가장 돈이 많이 든 레이스인 제40 상원 지역구의 지출은 같은 해 연방 하원 레이스의 91%에서 지출된 것보다 많은 총 750만 달러였습니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418