



Built to Lead

Для немедленной публикации:
03/06/2016 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО
(ANDREW M. CUOMO)

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О НАЧАЛЕ СТРОИТЕЛЬСТВА
НОВОГО ПРИВЕТСТВЕННОГО ЦЕНТРА КАМПАНИИ «ПРОБУЙ ПРОДУКТЫ ИЗ
ШТАТА НЬЮ-ЙОРК» (TASTE NY) НА ЛОНГ-АЙЛЕНДЕ (LONG ISLAND)**

Приветственный центр на Автостраде Лонг-Айленда (LIE) будет опираться на имевший место успех кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY), результатом которого стал рост объемов продаж до 4,5 миллиона долларов в течение 2015 года; штат ставит перед собой амбициозную цель дойти до уровня дохода в 9 миллионов долларов к концу 2016 года

Новый объект, который будет открыт на выезде 51-52 с Автострады Лонг-Айленда (LIE) в восточном направлении, станет центром продвижения местных, выращенных в Нью-Йорке, продуктов и обеспечит поддержку регионального туризма

Смоделированные изображения Приветственного центра доступны [здесь](#), [здесь](#), [здесь](#) и [здесь](#)

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил о том, что строительство нового Приветственного центра в рамках кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY Long) на Лонг-Айленде, г. Хантингтон (Huntington), штат Нью-Йорк, официально началось. Новый объект преобразует недостаточно интенсивно использовавшуюся в прошлом парковочную площадку вдоль Автострады Лонг-Айленда (Long Island Expressway) в современный Приветственный центр (Welcome Center), на территории которого будут представлены наиболее яркие продукты питания из штата Нью-Йорк, выращенные и произведенные на его территории. Объект, который будет расположен в округе Саффолк (Suffolk), получит сертификат LEED и займет площадь, примерно равную 15 200 квадратных футов (1,4 тыс. кв. м.).

«Туризм является ключевой составляющей экономики Лонг-Айленда (Long Island), а новый Приветственный центр (Welcome Center), на территории которого будет организована самая большая точка кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY), поможет нам поддержать эту отрасль, поскольку мы привлечем посетителей самой лучшей продукцией, произведенной на территории штата и

предлагаемой всем желающим, — сказал Губернатор Куомо (Cuomo), — Я горжусь тем, что имею возможность видеть начало реализации этого проекта, о котором уже давно говорили, и надеюсь на то, что он будет успешно завершен в скором будущем».

Приветственный центр, который будет размещен на выезде № 51-52 (Exit 51-52) с Автостреды Лонг-Айленда (Long Island Expressway) в восточном направлении, представит всем желающим информацию о туристических ресурсах Лонг-Айленда (Long Island) и в качестве новшества использует гастрономический компонент в рамках программы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY). Новый объект кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) обеспечит жителям и гостям штата Нью-Йорк возможность познакомиться с продукцией различных ньюйоркских производителей продуктов питания и напитков. Новый пункт гастрономической кампании также соответствует курсу Губернатора на расширение диапазона действия инициативы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) через вовлечение в нее концессионных партнеров, проведение специальных мероприятий, а также через организацию новых торговых точек на всей территории штата.

В прошлом году Губернатор объявил об увеличении втрое валового объема продаж продукции участников кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) с порядка 1,5 млн. долларов в 2014 г. до более 4,5 млн. долларов в 2015 году. В этом году Губернатор Куомо (Cuomo) поставил цель увеличить валовый доход вдвое, до 9 миллионов долларов, к концу 2016 года; для достижения этой цели будут организованы четыре новых торговых точки, начнут работать новые партнерства и предприятия на территории спортивных и развлекательных объектов, а также будут открыты новые объекты в рамках кампании на территории парковой системы штата Нью-Йорк.

В мае Губернатор провел торжественную церемонию запуска проекта реконструкции пляжа Jones Beach, который будет реализован Управлением парков штата (State Parks); в его рамках предусмотрено строительство кафе Taste NY Café, а также было объявлено о строительстве бара Taste NY Bar в театре Nikon at Jones Beach Theater. Продукты питания и напитки из штата Нью-Йорк, произведенные различными местными производителями, в настоящее время доступны в более чем трех десятках торговых киосков, баров и кафе на территории штата и принимают участие в более чем 46 мероприятиях ежегодно.

Руководитель Департамента транспорта штата Нью-Йорк (New York State Department of Transportation) Мэттью Дж. Дрисколл (Matthew J. Driscoll) сказал: «Под руководством Губернатора Куомо (Cuomo) мы превращаем неиспользуемую парковочную площадку в безопасное место, в котором все желающие смогут отдохнуть, а также рекламируем уникальные продукты местного производства, которые мы имеем честь предложить покупателям».

Руководитель Департамента сельского хозяйства штата (State Agriculture)

Ричард А. Болл (Richard A. Ball) сказал: «Инициатива «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) является бесценной возможностью для целого ряда производителей штата, которые каждый вкладывают в экономику штата миллиарды долларов. Предлагая их продукцию миллионам покупателей, мы обеспечиваем им возможность выйти на многочисленные новые рынки и не только развивать свой собственный бизнес, но и вести всю отрасль по пути дальнейшего развития. Участники кампании «Пробуй продукты штата Нью-Йорк» (Taste NY), на фоне растущих инвестиций в программу, смогли убедиться в том, что успех может быть длительным. Мы с нетерпением ждем успешного завершения этого перспективного нового проекта».

По результатам серии встреч с заинтересованными лицами было достигнуто соглашение между Департаментом транспорта (Department of Transportation) и общиной соседнего населенного пункта Дикс-Хиллс (Dix Hills), которое позволило перейти к строительству сертифицированного LEED объекта площадью 15 200 квадратных футов (1,4 тыс. кв. м.). Парковочная площадь без разметки, без общественных туалетов, будет заменена освещенной парковкой на 135 автомобилей с общественными туалетами на 30 человек. На территории центра будут усилены меры обеспечения безопасности за счет установки круглосуточной (24/7) системы видеонаблюдения специалистами близлежащего Центра управления дорожным движением (Traffic Management Center) при Департаменте транспорта штата Нью-Йорк (NYSDOT). Помимо этого на территории Приветственного центра будут присутствовать представители Полиции штата Нью-Йорк (New York State Police) и Департамента полиции округа Саффолк (Suffolk County Police Department), которые будут реагировать на возможные проблемы безопасности.

Член нижней палаты Законодательного собрания Эндрю Раиа (Andrew Raia) сказал: «Я хочу поблагодарить Губернатора Куомо (Cuomo) и Департамент транспорта штата Нью-Йорк (NYS DOT) за работу с общиной населенного пункта Дикс-Хилл (Dix Hills) и достижение компромиссного решения, которое, не будучи идеальным, обеспечит достижение многолетней цели, заключающейся в удалении свыше 50 загрязняющих окружающую среду дизельных грузовых автомобилей с обеих сторон сервисной трассы LIW Service Road. Вы знаете, что я занимался решением этого вопроса более 16 лет, и могу сказать, что лично оценил опасность, которую эти грузовые автомобили представляют здоровью, безопасности и качеству жизни местных жителей».

Член нижней палаты Законодательного собрания Чед Лупиначчи (Chad Lupinacci) сказал: «Мне радостно осознавать, что новый Приветственный центр повысит безопасность движения по автомагистрали, поскольку будет организован новый режим движения грузовых автомобилей и автобусов. Помимо этого новый Приветственный центр не только обеспечит рост нашей экономики, поскольку он расширит успех кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY), но и привлечет общественность к участию в строительстве объекта в новом прогрессивном режиме. Я хотел бы поблагодарить Губернатора за вовлечение

общественности в этот процесс, а также отметить все, что было им сделано, для воплощения этого проекта в жизнь».

Глава исполнительной власти округа Саффолк (Suffolk) Стив Беллоне (Steve Bellone) отметил: «Новый Приветственный центр (Welcome Center) обеспечит нам замечательный повод для увеличения количества посетителей Лонг-Айленда (Long Island). Он не только простимулирует туризм, представив на выбор посетителей и путешественников продукцию кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY), но и даст толчок дальнейшему росту экономики и созданию рабочих мест. Весь Лонг-Айленд (Long Island) благодарит Губернатора Куомо (Cuomo) за помощь в процессе создания более крепких и динамичных общин».

Кевин Лоу (Kevin Law), президент Ассоциации Лонг-Айленда (Long Island Association), сказал: «На протяжении пяти последних лет мы укрепили экономику Лонг-Айленда (Long Island), сосредоточившись на экономически эффективных направлениях, таких как инвестиции в инфраструктуру мирового класса, привлечение перспективных рабочих мест и обеспечение целевого развития на уровне общин от Монтока (Montauk) до Мелвилла (Melville). Новый Приветственный центр (Welcome Center) станет следующим шагом на пути уже достигнутого успеха, стимулируя туризм и демонстрируя всем желающим продукцию, являющуюся гордостью Лонг-Айленда (Long Island). Ассоциация LIA десятилетиями выступала за такое развитие событий, поэтому я хочу выразить благодарность Губернатору Куомо (Cuomo) за его приверженность курсу на инвестиции в инфраструктуру региона, укрепление нашей местной экономики и решение этих задач в приоритетном режиме».

В ответ на пожелания общественности парковка тракторов с прицепами и автобусов будет запрещена в районе выезда 51-52 с автотрассы в восточном направлении к Приветственному центру кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY), в том числе на сервисных трассах, обслуживающих объект. В рамках обеспечения безопасности всех пользователей автомагистрали LIE приняты меры в отношении организации движения грузовых автомобилей и автобусов. Грузовые автомобили, движущиеся в восточном направлении, будут направляться на недавно отреставрированную площадку для проверки автомобилей в ведении Департамента транспорта штата Нью-Йорк (NYSDOT) у съезда 66. Для транспорта, движущегося в западном направлении, в настоящее время готовится ремонтная площадка, также находящаяся в ведении NYSDOT, у съезда 56. Парковочная площадка для грузовых автомобилей у съезда 51-52 в западном направлении будет закрыта сразу же после открытия нового объекта у съезда 56. Улучшенное освещение и переносные туалетные кабинки будут обеспечены на обеих обновленных площадках для грузовых автомобилей и автобусов.

Подрядчиком в рамках строительства Приветственного центра кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) на Лонг-Айленде (Long Island) назначена

компания Peter Scalmandre & Sons Inc., г. Фрипорт (Freeport), округ Нассау (Nassau). Планируется, что строительные работы в рамках проекта будут завершены к октябрю 2016 г.

О программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY)

«Попробуй продукты из Нью-Йорк» (Taste NY) — это созданная в 2013 году губернатором Куомо (Cuomo) инициатива, призванная продвигать и рекламировать продукты питания и напитки, производимые в Нью-Йорке. Она находится под контролем Департамента сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets) и помогает местным производителям представлять свои товары широкой публике на крупных и популярных мероприятиях, включая Большую ярмарку штата Нью-Йорк (Great New York State Fair). В рамках этой программы также были открыты магазины на площадках для отдыха вдоль автомагистрали Thruway и на крупных дорожных развязках, в результате чего водители и пассажиры могут теперь покупать выращенные и произведенные в штате Нью-Йорк продукты. Около 1100 местных предприятий принимают участие в данных инициативах и продолжают представлять свои продукты и развивающуюся в штате отрасль продуктов питания и напитков потребителям со всего мира. Дополнительная информация об инициативе «Попробуй продукты из Нью-Йорк» (Taste NY) доступна на сайте www.taste.ny.gov. Присоединяйтесь к кампании «Попробуй продукты из Нью-Йорк» в [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) и [Pinterest](#).

###

Другие новости доступны на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418