



Built to Lead

Для немедленной публикации:
6/02/2016 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО
(ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) СООБЩИЛ О ЗАПУСКЕ НОВОЙ ЛЕТНЕЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY), ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМИ МЕСТАМИ ДЛЯ ОТДЫХА В НЬЮ-ЙОРКЕ

Летняя кампания включает в себя экскурсионные автобусные туры в рамках инициативы «Я люблю Нью-Йорк» (I Love New York Bus Getaways), передвижной киоск «I Love New York Mobile Pod», программу «Путь через историю в выходные дни» (Path Through History Weekend), а также проведение гей-парадов (Pride Events), которые пройдут на всей территории Нью-Йорка (New York)

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня сообщил о запуске новой рекламной кампании «Я люблю Нью-Йорк» (I Love NY), в рамках которой будут освещаться наиболее популярные туристические маршруты на территории 11 регионов штата Нью-Йорк. Поскольку летний сезон уже начался, кампания привлекает ньюйоркцев и гостей региона воспользоваться преимуществами разнообразных туристических ресурсов, включающих в себя следующие мероприятия: экскурсионные автобусные туры в рамках инициативы «Я люблю Нью-Йорк» (I Love New York Bus Getaways), передвижной киоск «I Love New York Mobile Pod», программу «Путь через историю в выходные дни» (Path Through History Weekend), а также гей-парады, которые пройдут на всей территории Нью-Йорка (New York). Новая рекламная продукция под слоганом «Я люблю Нью-Йорк» («I Love NY») является частью туристической маркетинговой кампании с бюджетом в 50 млн. долларов, введенной в действие Губернатором Куомо (Cuomo) в рамках административного бюджета на 2016-2017 гг. (2016-2017 Executive Budget).

«Туристическая отрасль является критически важным компонентом экономики Нью-Йорка, и данная кампания будет привлекать этим летом гостей региона к знакомству с красотой природы нашего штата, его богатой историей и местами отдыха мирового класса, — **сказал Губернатор Куомо (Cuomo)**, — В Нью-Йорке найдется что-то интересное для каждого гостя, и я призываю туристов, приезжающих отовсюду, заглянуть в Имперский штат, как для планирования отпуска, так и для совершения тура выходного дня».

В рамках рекламной кампании, в настоящее время телевизионная реклама транслируется в Нью-Йорке, Нью-Джерси (New Jersey), Коннектикуте (Connecticut), западном Массачусетсе (Massachusetts), восточной и центральной частях Пенсильвании (Pennsylvania), Огайо (Ohio), а также таких городах Канады (Canada), как Монреаль (Montreal), Торонто (Toronto) и Оттава (Ottawa). Реклама будет идти на протяжении лета до 7 августа.

Первый блок [рекламы](#) содержит информацию о Ниагарском водопаде США (Niagara Falls USA), музее Storm King Art Center в г. Нью-Уиндзор (New Windsor), океанском пляже Main Beach в г. Ист-Хемптон (East Hampton), музее Antique Boat Museum в г. Клейтон (Clayton), парке Roseland Wake Park в г. Канандаиуга (Canandaigua), а также ипподроме Саратога (Saratoga Race Course) в Саратога-Спрингс (Saratoga Springs).

Второй блок [рекламы](#) содержит информацию о регионе Адирондак (Adirondacks) в северной части Нью-Йорка, Аквариуме Лонг-Айленда (Long Island) в Риверхэд (Riverhead), музее Strong National Museum of Play в г. Рочестер (Rochester), паровозных круизах по озеру Джордж (Lake George), развлекательном центре Ski High Adventure Park в поселке Элликотвилл (Ellicottville), спа-центре в отеле Glenmore Mansion в г. Честер (Chester), а также замке Boldt Castle в пос. Александрия Бэй (Alexandria Bay).

Третий рекламный блок содержит информацию о Бейсбольном Зале славы и Музее в Куперстаун (Cooperstown), Музее стекла в г. Корнинг (Corning Museum of Glass), автодроме «Уоткинс-Глен-Интернейшнл» (Watkins Glen International) и г. Лейк-Плейсид (Lake Placid); и в заключительном блоке рекламы предоставляется информация о развлекательных ресурсах в Кэтскиллс (Catskills).

Президент, Генеральный директор и руководитель корпорации Empire State Development, Говард Земски (Howard Zemsky) сказал: «Туризм в Нью-Йорке (New York) является ключевым экономическим двигателем экономики нашего региона, и, будучи четвертым по величине работодателем штата, данная отрасль продолжает процветать благодаря инвестициям, обеспечиваемым Губернатором Куомо (Cuomo). Благодаря рекламной кампании «Я люблю Нью-Йорк» (I Love NY) еще большее количество туристов посетили наш регион, пополнив наш бюджет за счет своих непосредственных расходов, что в итоге позволило ощутить самый мощный в истории штата Нью-Йорк экономический эффект; мы рассчитываем на интенсивный рост экономики в текущем году».

Кроме ресурсов, освещаемых в ходе данной рекламной кампании, к вниманию местных жителей и туристов, приехавших из других штатов, штат Нью-Йорк может предложить также множество других возможностей для отдыха в летний сезон:

Автобусные туры в рамках акции «Я люблю Нью-Йорк» (I Love NY Bus Getaways)

В рамках кампании «Я люблю Нью-Йорк» (I Love NY) предоставлена информация

с расписанием движения Летнего автобуса 2016 (2016 Summer Bus Trip) с целью привлечения жителей региона к поездкам и знакомству с объектами и ресурсами, доступными для летнего отдыха на территории штата Нью-Йорк. Жителям рекомендуется заблаговременно бронировать туры, поскольку автобус начнет движение по маршруту уже в июле. Служба автобусных туров в рамках программы «Я люблю Нью-Йорк» (I Love New York Bus service) предложит удобные и доступные маршруты из г. Нью-Йорк (New York City) и Лонг-Айленда (Long Island) в различные уголки штата Нью-Йорк. Этим летом автобусная служба предлагает массу возможностей для знакомства с наследием штата посредством совершения поездок по различным маршрутам, включая ночные поездки в Куперстаун (Cooperstown) и дневные туры на пляжи Хэмптонс (Hamptons) в Лонг-Айленд (Long Island) и парк Splish Splash Water Park. За дополнительной информацией обращайтесь на веб-сайт www.iloveny.com/bus.

Передвижной киоск «Я люблю Нью-Йорк» (I Love NY Pod)

Передвижной киоск «Я люблю Нью-Йорк» (I Love NY Pod) открыл сезон летних туров на пляж Jones Beach в Лонг-Айленд (Long Island) в период выходных, посвященных Дню памяти (Memorial Day), с целью привлечения туристов к знакомству с не имеющими себе равных туристическими ресурсами на всей территории штата. В этом высоко интерактивном передвижном киоске Pod имеется зеленый экран, на котором: посетители могут вывести свое изображение на фоне разных достопримечательностей штата, проводить викторины на тему различных уникальных туристических объектов штата мирового уровня, а также показывать маршруты, которые можно персонализировать и отправить на свой электронный адрес прямо из киоска Pod. Кроме того, специальные представители кампании «Я люблю Нью-Йорк» (I Love NY) ответят на вопросы, касающиеся 11 регионов штата, где можно провести летний отпуск, а также помогут вам запланировать вашу следующую поездку.

Программа «Путь через историю в выходные дни» 18-19 июня

Примите участие в мероприятиях, посвященных истории региона, под названием «Путь через историю в выходные дни» (Path Through History Weekend), которые состоятся 18 и 19 июня; вы получите возможность ближе познакомиться с культурой и наследием Нью-Йорка, выбрав интересующие вас темы из 425 предлагаемых мероприятий, проведение которых запланировано на исторических площадках и объектах на всей территории штата. Запущенная Губернатором Куомо (Cuomo) в 2012 году инициатива «Путь через историю в выходные дни» (Path Through History Weekend) освещает 13 тем из истории штата Нью-Йорк, включая такие, как: «Искусство и культура» (Arts & Culture), «Каналы и транспортное сообщение» (Canals & Transportation), «Гражданские права» (Civil Rights), «История колониального периода» (Colonial History), «Иммиграция» (Immigration), «Инновации» (Innovation), «Коренное население Америки» (Native Americans), «Естественная история» (Natural History), «Война за независимость» (Revolutionary War), «История спорта» (Sports History), «Президенты США» (U.S. Presidents), «Война 1812 г.» (War of 1812) и «Права женщин» (Women's Rights). Инициатива не только позволяет ознакомиться с обширной историей Нью-Йорка и

его разнообразной культуры, но и также стимулирует туристическую активность в регионе, способствующую его экономическому росту в каждом регионе штата. Дополнительная информация приведена на сайте visitwww.paththroughhistory.iloveny.com.

«Я ЛЮБЛЮ ЛГБТ» (I LOVE LGBT): Июнь — месяц проведения гей-парадов (Pride Month).

Примите участие в гей-парадах по случаю празднования месяца Гордости, а также мероприятиях, которые пройдут на всей территории штата. В период с июня по июля пройдут более 20 гей-парадов в рамках празднования 20 LGBT Pride, включающих в себя парады, марши, фестивали и другие развлекательные мероприятия доступные для каждого. Чтобы узнать какое мероприятие состоится неподалеку от вас и запланировать вашу следующую поездку в рамках инициативы «I Love NY LGBT», посетите сайт www.iloveny.com/lgbt.

О штате Нью-Йорк

В штате Нью-Йорк есть 11 великолепных регионов для проведения отпуска. Нью-Йоркские достопримечательности — от таких чудес природы, как Ниагарский водопад, до винных троп долины Гудзона и сокровищ, подобных Залу славы бейсбола (Baseball Hall) в Куперстауне (Cooperstown). Различные варианты для активного отдыха всей семьей – пешие прогулки, возможность полакомиться кулинарными шедеврами или свежайшими продуктами по принципу «с поля на стол», а также богатая история и культура одной из 13 первых колоний – штат Нью-Йорк предлагает широкие возможности для всех без исключения путешественников. За дополнительной информацией обращайтесь на веб-сайт www.iloveny.com. Представители средств массовой информации могут ознакомиться с пресс-релизами и другой информацией на сайте <http://www.iloveny.com/thebeat/>.

###

Дополнительная информация доступна на сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418