즉시 배포용: 2016년 6월 2일 주지사 **ANDREW M. CUOMO**

CUOMO 주지사, 뉴욕의 주요 휴양지를 널리 알리기 위해 새로운 I LOVE NY 여름 광고 캠페인을 발표하다

여름 홍보에는 I Love New York 버스 휴가, I Love New York 모바일 팟, Path Through History 주간 및 뉴욕 전역에서 열리는 Pride Events가 포함됩니다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 뉴욕주의 11개 휴가 지역 여행을 홍보하기 위해 새로운 I Love NY 광고 캠페인을 발표하였습니다. 여름 시즌이 본격적으로 시작됨에 따라 뉴욕주민들과 방문객들에게 뉴욕주의 다양한 여행지를 이용하도록 하는 캠페인이 나오고 있습니다. 이 캠페인들은 I Love New York 버스 휴가, I Love New York 모바일 팟, Path Through History 주간 및 뉴욕주에서 열리는 Pride Events를 포함한 다수의 홍보 활동을 담고 있습니다. 새로운 I Love NY 광고는 5,000만 달러 규모의 주 전역에 걸친 마케팅 이니셔티브의 일환으로 Cuomo 주지사가 2016-2017년도 행정 예산에서 제정한 것입니다.

"관광업은 뉴욕 경제의 중심으로, 이 새로운 캠페인은 이번 여름 우리 뉴욕주가 자랑하는 천혜의 아름다움, 풍부한 역사 및 세계적 수준의 레크리에이션 활동을 찾아볼 수 있도록 이끌어줄 것입니다"**라고 Cuomo 주지사가 말했습니다.** "뉴욕은 모든 사람들에게 특별한 곳으로, 각처의 사람들이 휴가를 계획하든 주말 여행을 원하든 Empire State를 찾아주시기를 바랍니다."

이 캠페인의 일환으로, 현재 뉴욕, 뉴저지, 코네티컷, 서부 매사추세츠주, 펜실베이니아와 오하이오의 동부 및 중앙 지역, 몬트리올, 토론토, 오타와를 포함한 캐나다 지역에서 TV 광고가 방송되고 있습니다. 이 광고들은 8월 7일까지 여름 기간 동안 방송될 것입니다.

첫 번째 광고에서는 Niagara Falls USA, New Windsor에 있는 Storm King Art Center, East Hampton에 있는 Main Beach, Clayton에 있는 Antique Boat Museum, Canandaigua에 있는 Roseland Wake Park, 그리고 Saratoga Springs에 있는 and the Saratoga Race Course가 나옵니다.

두 번째 광고에서는 Northern New York의 Adirondacks, Riverhead의 Long Island Aquarium, Rochester에 있는 Strong National Museum of Play, Lake George에서 만날 수 있는 Lake George Steamboat Cruises, Ellicottville에 있는 Ski High Adventure Park, Chester에 있는 The Spa at Glenmore Mansion, 그리고 Alexandria Bay에 있는 Boldt

Castle이 방영됩니다.

세 번째 광고에서는 Cooperstown에 있는 야구 명예의 전당, Corning 유리 박물관, Watkins Glen International 및 Lake Placid가 나오고, 캠페인의 마지막 광고에서는 Catskills의 관광지가 소개될 예정입니다.

Empire State Development 의장, CEO 겸 커미셔너인 Howard Zemsky는 이렇게 말했습니다, "뉴욕주 관광은 우리 지역 경제의 중요한 경제적 동인입니다. 뉴욕주에서 네 번째로 큰 규모의 고용 산업이 관광업은 Cuomo 주지사의 투자 덕분에 계속 번영해나가고 있습니다. I Love NY 홍보 활동을 통해서 우리는 더 많은 방문객들을 맞이했고, 보다 직접적인 지출을 경험하였으며, 뉴욕주 역사상 가장 큰 경제적 영향을 몸소 느꼈습니다. 올해에도 이러한 성장이 지속되기를 기대합니다."

광고 캠페인 외에도 다른 주의 주민들과 여행객들이 뉴욕주에서 여름 시즌을 즐길 수 있는 방법도 다음과 같이 다양하게 마련되어 있습니다:

I Love NY 버스 휴가
I Love NY은 주민들이 뉴욕의 휴가 지역에서 인기 있는 휴가지와 관광지를 만날 수 있도록 하기 위해 2016 Summer Bus Trip의 출범을 발표하였습니다. 버스 여행이 7월에 시작하므로 주민들께서는 빨리 휴가 예약을 하는 것이 좋습니다. I LOVE NEW YORK 버스 서비스는 뉴욕시 및 Long Island로부터 뉴욕주 전역에서 인기 있는 휴가지까지 쉽고 알맞은 가격으로 이용할 수 있는 휴가를 제공합니다. 이번 여름, 이 버스 서비스는 Cooperstown행 심야 여행, Long Island의 Hamptons 비치 당일 여행 및 Splish Splash Water Park를 포함해 다양한 인기 휴양지 투어로 뉴욕주의 유산을 경험할 수 있는 많은 기회를 제공하고 있습니다. 자세한 내용은 www.iloveny.com/bus에서 확인하십시오.

I Love NY 팟
여행객들이 뉴욕주에서 그 무엇과도 비교할 수 없는 휴양지를 만나볼 수 있도록 I Love NY 팟이 Memorial Day 주간에 Long Island의 Jones Beach로 가는 여름 투어를 시작했습니다. 양방향성이 뛰어난 이 모바일 팟에는 그린 화면이 들어 있는데, 이 화면에서 방문객들은 뉴욕주 전역에서 찍은 영상에 자신들의 사진을 이용할 수 있고; 관광객에게 뉴욕주에서 세계적으로 유명한 관광명소와 랜드마크에 대한 깜짝 테스트를 제공하며; 팟에서 곧바로 여행일정을 맞춤화하여 방문객에게 이메일로 전송할 수 있습니다. 이 밖에도, I Love NY 대사가 직접 뉴욕주의 11개 휴양지역에 대한 질문에 답변하고 다음 여행 계획을 세우는 데 도움을 드립니다.

Path Through History 소개 6월18-19일
6월 18일과 19일 Path Through History 주간에 뉴욕주의 역사 유적지와 유명 관광지에서 열리는 425여개의 행사에 참가하여 뉴욕의 풍부한 문화와 유산을 경험해보십시오. 2012년 Cuomo 주지사가 출범시킨 Path Through History 이니셔티브에는 예술 & 문화, 운하 & 교통, 민권, 식민지 역사, 이민, 혁신, 아메리카 원주민, 자연사, 독립전쟁, 스포츠 역사, 미국 대통령들, 1812년 전쟁, 여성권리를 포함해 뉴욕주 역사의 13개 테마를 담고

있습니다. 이 이니셔티브는 뉴욕의 방대한 역사와 다양한 문화를 집중 조명할 뿐만 아니라 뉴욕주 곳곳의 경제 성장을 이끌기 위해 관광업 및 여행을 권장하고 있습니다. 자세한 내용을 보려면 visitwww.paththroughhistory.iloveny.com를 방문하십시오.

I LOVE LGBT: 6월은 자부심(Pride)의 달입니다.
뉴욕주에서 열리는 Pride 활동과 행사를 즐겨보십시오. 모든 분들이 즐길 수 있는 퍼레이드, 행진, 축제 및 기타 오락 행사를 포함해 거의 20개의 LGBT Pride 축하행사가 6월과 7월에 열립니다. 거주 지역에서 열리는 행사를 알아보거나 다음 번 I Love NY LGBT 휴가 계획을 짜려면 www.iloveny.com/lgbt를 방문하십시오.

뉴욕주 소개
뉴욕주는 11 곳의 아름다운 휴양지를 자랑합니다. 뉴욕의 관광지는 나이아가라 폭포와 같은 랜드마크에서부터 Hudson Valley의 와인 트레일과 Cooperstown에 있는 야구 명예의전당과 같은 보물에 걸쳐 다양합니다. 하이킹, 맛있는 요리 및 팜-투-테이블의 신선 식품과 같이 가족을 위한 광범위한 야외 활동이거나 13개 최초 식민지 중 하나의 풍부한 역사와 문화이든 뉴욕주는 모든 여행객에게 다양한 활동을 제공합니다. 자세한 내용을 보려면 www.iloveny.com을 방문하십시오. 언론 매체의 경우 http://www.iloveny.com/thebeat/에서 보도 자료 등을 찾아볼 수 있습니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다 www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418