



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 6/2/2016

IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA NUOVA CAMPAGNA I LOVE NY PER
PROMUOVERE LE MIGLIORI DESTINAZIONI TURISTICHE DI NEW YORK**

Le promozioni estive includono il servizio autobus e il Pod mobile di I Love NY, il fine settimana del Percorso attraverso la storia e gli eventi LGBT organizzati in tutto lo Stato

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi una nuova campagna I Love NY per promuovere l'affluenza turistica verso le 11 destinazioni dello Stato di New York. Ora che inizia la stagione estiva, la campagna invita i newyorkesi e i turisti a visitare le numerose destinazioni turistiche statali, che offrono iniziative come il servizio autobus e il Pod mobile di I Love NY, il fine settimana del Percorso attraverso la storia e gli eventi della comunità omosessuale organizzati in tutto lo Stato. Le nuove attività promozionali di I Love NY fanno parte di una campagna di marketing turistico da 50 milioni di dollari, ratificata dal governatore Cuomo nel Bilancio esecutivo 2016-17.

“Il settore turistico è un elemento fondante dell’economia newyorkese, e questa nuova campagna estiva attrarrà nuovi visitatori verso le meraviglie naturali, il ricco patrimonio storico e le fantastiche attività ricreative del nostro Stato”, **ha riferito il governatore Cuomo**. “New York può soddisfare chiunque: invito i residenti e i turisti a considerare l’Empire State quando programmeranno le loro vacanze o gite del fine settimana”.

Nel quadro della campagna, gli annunci televisivi vengono ora trasmessi a New York, nel New Jersey, nel Connecticut, nel Massachusetts occidentale e nelle regioni orientali e centrali della Pennsylvania e dell’Ohio, oltre che in località canadesi tra cui Montréal, Toronto e Ottawa. Gli annunci saranno trasmessi tutta estate, fino al 7 agosto.

Il primo [annuncio](#) promuove le cascate del Niagara, la galleria d’arte Storm King di New Windsor, la Main Beach a East Hampton, il museo navale storico di Clayton, il Roseland Wake Park di Canandaigua e l’ippodromo di Saratoga a Saratoga Springs.

Il secondo [annuncio](#) promuove i monti Adirondack nella regione settentrionale di New York, l’acquario di Long Island a Riverhead, il museo nazionale del gioco di Rochester, le crociere in piroscampo sul lago George, lo Ski High Adventure Park di Ellicottville, il centro benessere della villa Glenmore di Chester, e il castello Boldt di Alexandria Bay.

Un terzo annuncio promuoverà la Hall of Fame del baseball di Cooperstown, il museo del vetro di Corning, il polo Watkins Glen International e Lake Placid, mentre la

pubblicità finale includerà le destinazioni di tutti i monti Catskills.

Howard Zemsky, presidente, CEO e commissario di Empire State Development, ha riferito: “Il turismo nello Stato di New York è uno dei principali motori delle nostre economie regionali: questo settore è il quarto datore di lavoro principale dello Stato, e continua a prosperare grazie agli investimenti stanziati dal governatore Cuomo. Grazie alle campagne I Love NY abbiamo accolto un numero maggiore di visitatori, registrato un aumento della spesa diretta e beneficiato del più profondo impatto economico nella storia statale: auspichiamo di assistere allo sviluppo di questa crescita quest’anno”.

In aggiunta alla campagna pubblicitaria, i residenti e i visitatori possono beneficiare di numerose altre iniziative durante la loro visita estiva allo Stato di New York:

Servizio autobus di I Love NY

I Love NY ha annunciato il lancio del servizio autobus «2016 Summer Bus Trip», che incoraggia i visitatori a esplorare le destinazioni e le attrazioni delle regioni turistiche di New York. I residenti sono invitati a prenotare le loro vacanze con largo anticipo, poiché il servizio autobus sarà attivo da luglio. Il servizio autobus di I Love NY offre collegamenti semplici e convenienti da New York City e Long Island verso le destinazioni di tutto lo Stato. Questa estate il servizio autobus offre numerose opportunità per vivere una fantastica esperienza nello Stato, con destinazioni che includono la visita notturna a Cooperstown, e trasferte giornaliere verso le spiagge dell’East End di Long Island e il parco acquatico Splish Splash. Per maggiori informazioni, visitare la pagina www.iloveny.com/bus.

Pod di I Love NY

Il Pod di I Love NY ha lanciato il suo tour estivo statale a Jones Beach, Long Island, nel fine settimana del Memorial Day, per incoraggiare i visitatori a esplorare le ineguagliate destinazioni turistiche di tutto lo Stato. Questo Pod mobile altamente interattivo include uno schermo verde che consente ai visitatori: di sovrapporre la propria immagine su fotografie scattate in tutto lo Stato; di rispondere alle domande di quiz sulle attrazioni e le destinazioni statali; e di personalizzare gli itinerari, inviandoli tramite email ai visitatori direttamente dal Pod. Inoltre gli ambasciatori di I Love NY sono a disposizione per rispondere alle domande sulle 11 destinazioni turistiche statali, e per aiutare i visitatori a programmare la loro visita.

Fine settimana del Percorso attraverso la storia: 18-19 giugno

Il 18 e 19 giugno celebrate il fine settimana del Percorso attraverso la storia, vivendo la ricca storia e l’eredità culturale di New York grazie agli oltre 425 eventi organizzati nei siti storici e nelle località di tutto lo Stato. Lanciata nel 2012 dal governatore Cuomo, l’iniziativa «Percorso attraverso la storia» è strutturata su 13 temi legati alla storia dello Stato di New York, che includono Arte e cultura, Canali e vie di trasporto, Diritti civili, Storia coloniale, Immigrazione, Innovazione, Nativi d’America, Storia naturale, Guerra rivoluzionaria, Storia dello sport, Presidenti degli Stati Uniti, Guerra del 1812 e Diritti delle donne. L’iniziativa non si limita a dare risalto alla lunga storia di New York e alla sua ricchezza culturale, ma incoraggia il turismo e i viaggi per sostenere la crescita

economica in tutte le regioni statali. Per maggiori informazioni, visitare la pagina [visitwww.paththroughhistory.iloveny.com](http://www.paththroughhistory.iloveny.com).

I LOVE LGBT: giugno è il mese del gay pride.

Partecipate alle attività e agli eventi per l'orgoglio omosessuale che si svolgono in tutto lo Stato. Quasi 20 manifestazioni pubbliche per gay, lesbiche e transessuali si svolgono tra giugno e luglio, tra cui gay pride, cortei pubblici, festival e altre attività dal vivo aperte a tutti. Per trovare un evento vicino a voi e programmare la vostra prossima vacanza I Love NY LGBT, visitate il sito www.iloveny.com/lgbt.

Informazioni sullo Stato di New York

Lo Stato di New York offre 11 splendide destinazioni per le vacanze. Le attrazioni di New York spaziano da luoghi iconici come le cascate del Niagara agli itinerari enologici della valle dell'Hudson, fino a tesori come la Hall of Fame del baseball di Cooperstown. Che si tratti di attività all'aperto per tutta la famiglia, come escursioni a piedi, meraviglie gastronomiche e cibi freschi "dall'azienda agricola alla tavola", o della scoperta della ricca storia e cultura di uno dei 13 Stati coloniali originali, lo Stato di New York propone attività diversificate per tutti i tipi di viaggiatori. Per maggiori informazioni, visitare la pagina www.iloveny.com. Gli addetti stampa possono trovare comunicati stampa e altri materiali su <http://www.iloveny.com/thebeat/>.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418