Pour publication immédiate : 6/2/2016 **GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO**

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE ESTIVALE I LOVE NEW YORK, QUI PRÉSENTE LES MEILLEURES DESTINATIONS VACANCES DE NEW YORK

Les offres estivales incluent des escapades I Love New York en autobus, une capsule mobile I Love New York, un weekend Chemin de l'histoire et des événements de la fierté gaie partout dans New York

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui une nouvelle campagne publicitaire I Love NY, qui fait la promotion du voyage dans les 11 régions de vacances de l'État de New York. L'été étant arrivé, la campagne encourage les New-Yorkais et les visiteurs à profiter des destinations touristiques diversifiées de l'État, lesquelles offriront un certain nombre de promotions, dont des escapades en autobus I Love New York, la capsule mobile I Love New York, un weekend Chemin de l'histoire et des événements de la fierté gaie partout dans l'État. Les nouvelles publicités I Love NY font partie d'une initiative de marketing de 50 millions de dollars partout dans l'État, adoptée par le Gouverneur Cuomo dans le budget administratif 2016-2017.

« L'industrie du tourisme est un élément essentiel de l'économie de New York, et cette nouvelle campagne attirera cet été des visiteurs qui exploreront la beauté naturelle de l'État, son histoire riche et ses activités récréationnelles de calibre mondial, **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « New York a quelque chose à offrir à tout le monde, et j'encourage ceux qui sont loin ou près à considérer l'Empire State au moment de planifier des vacances ou une escapade d'un weekend. »

Des publicités télévisuelles sont, dans le cadre de la campagne, déjà diffusées dans l'État de New York, au New Jersey, dans le Connecticut, dans l'ouest du Massachusetts, dans l'est et le centre de la Pennsylvanie et de l'Ohio et dans certains endroits du Canada, comme Montréal, Toronto et Ottawa. Les publicités seront diffusées jusqu'au 7 août.

On retrouve dans la première publicité les chutes du Niagara américaines, le Storm King Art Center de New Windsor, la plage principale d'East Hampton, le Antique Boat Museum de Clayton, le Roseland Wake Park de Canandaigua et le Saratoga Race Course de Saratoga Springs.

On retrouve dans la deuxième publicité les Adirondacks du nord de New York, le Long Island Aquarium de Riverhead, le Strong National Museum of Play de Rochester, les

croisières en bateau à vapeur du lac George, le Ski High Adventure Park d'Ellicottville, le spa du manoir Glenmore de Chester et le château Boldt d'Alexandria Bay.

Une troisième publicité présentera le Temple de la renommée du baseball de Cooperstown, le Corning Museum of Glass, le Watkins Glen International et le lac Placid. La dernière publicité de la campagne fera la promotion d'attractions des Catskills.

Le président, directeur général et commissaire de l'Empire State Development, Howard Zemsky, a déclaré : « Le tourisme de New York est un important moteur pour les économies régionales, et en tant que quatrième plus grand employeur de l'État, l'industrie continue à prospérer grâce aux investissements faits par le Gouverneur Cuomo. Par les promotions I Love NY, nous avons accueilli davantage de visiteurs, observé davantage de dépenses directes et senti les plus importantes répercussions économiques à ce jour dans l'État de New York. Il nous tarde de poursuivre cette croissance cette année. »

En plus de la campagne publicitaire, il y a d'autres façons pour les résidents et les voyageurs de profiter de l'été dans l'État de New York :

Escapades en autobus I Love NY
I Love New York a annoncé le lancement de l'horaire d'autobus estival 2016, qui vise à encourager les résidents à explorer des destinations et des attractions qu'on retrouve dans les régions de vacances de New York. On encourage les résidents à réserver leurs vacances tôt, les trajets d'autobus commençant en juillet. Le service d'autobus I Love New York offre des escapades simples et abordables dans des destinations de partout dans l'État, à partir de la ville de New York et de Long Island. Le service d'autobus offre cet été de riches opportunités permettant de découvrir l'héritage de l'État, avec des visites guidées dans différentes destinations, comme des voyages d'une nuit à Cooperstown et des voyages d'un jour aux plages Hamptons de Long Island et au Splish Splash Water Park. Pour plus de renseignements, visitez le www.iloveny.com/bus.

Capsule I Love New York
La capsule I Love New York a entrepris sa tournée estivale de l'État à Jones Beach, Long Island, durant le weekend du Jour du Souvenir, en vue d'encourager les voyageurs à explorer des destinations vacances inégalées partout dans l'État. La capsule mobile hautement interactive inclut un écran vert où les visiteurs peuvent faire projeter leur photographie sur des images de partout dans l'État, des jeux-questionnaires permettant de tester ses connaissances sur les attractions et les monuments de renommée mondiale de l'État et des itinéraires pouvant être personnalisés et envoyés par email depuis la capsule. Des ambassadeurs I Love New York sont de plus disponibles en vue de répondre aux questions sur les 11 régions de vacances de l'État et pour vous aider à planifier votre prochain voyage.

Weekend Chemin de l'histoire : 18 et 19 juin
Célébrez le weekend Chemin de l'histoire les 18 et 19 juin en découvrant la culture et l'héritage riches de New York durant plus de 425 événements se déroulant sur des sites historiques et dans des attractions de partout dans l'État. Lancée par le Gouverneur Cuomo en 2012, l'initiative Chemin de l'histoire comprend 13 thèmes sur l'histoire de l'État de New York : Arts et culture, Canaux, Droits civils, Histoire coloniale, Immigration, Innovation, Amérindiens, Histoire naturelle, Guerre d'Indépendance, Histoire des sports, Présidents des États-Unis, Guerre de 1812 et Droits des femmes. L'initiative expose non seulement l'histoire vaste et la culture diversifiée de New York, mais favorise le tourisme et les voyages en soutien à la croissance économique de chaque région de l'État. Pour plus renseignements, visitez le visitwww.paththroughhistory.iloveny.com.

J'AIME LES GLBT : Juin est le mois de la fierté gaie.
Célébrez lors d'activités et d'événements de la fierté gaie se déroulant partout dans l'État. Près de 20 célébrations de la fierté des GLBT se déroulent en juin et juillet, dont des parades, des marches, des festivals et d'autres divertissements en direct offerts à tous. Pour trouver un événement à proximité et planifier votre prochaine escapade GLBT I Love New York, visitez le www.iloveny.com/lgbt.

À propos de l'État de New York
L'État de New York offre 11 magnifiques régions de vacances. Les attractions de l'État de New York vont des sites historiques tels que les chutes du Niagara aux routes des vins de la Vallée de l'Hudson et aux trésors comme le Temple de la renommée du baseball à Cooperstown. Que ce soit les diverses activités de plein air pour toute la famille comme les randonnées, les merveilles culinaires et aliments frais de la ferme à la table ou la riche histoire et la culture de l'une des 13 premières colonies, l'État de New York offre diverses activités pour tous les voyageurs. Pour plus de renseignements, visitez le www.iloveny.com. Les médias trouveront des communiqués de presse et autres sur le site http://www.iloveny.com/thebeat/.

###

Des informations complémentaires sont disponibles sur www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418