



Built to Lead

Para su publicación inmediata:
26/05/2016

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO PROYECTOS POR \$36 MILLONES PARA RESTAURAR EL HISTÓRICO PARQUE ESTATAL JONES BEACH

Se realizan mejoras a la Casa de Baños Oeste y a las plazas Este y Central

Concesiones únicas de Taste NY y nuevo bar de Taste NY presentarán alimentos y bebidas artesanales del Estado de New York en el Teatro Nikon en Jones Beach

Desarrollan prototipo de aplicación móvil para ayudar a los visitantes a encontrar lugares de estacionamiento en el Parque Estatal Jones Beach

Destacan para la temporada de verano el Espectáculo Aéreo del Fin de Semana del Día de los Caídos y los fuegos artificiales del 4 de julio

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy más de \$36 millones en mejoras, incluyendo nuevos puestos de venta de Taste NY, para enriquecer la experiencia de los visitantes en el Parque Estatal Jones Beach. Además de los proyectos de mejora, el Gobernador también anunció un nuevo prototipo de aplicación móvil para ayudar a los visitantes a encontrar estacionamiento, así como el regreso del Espectáculo Aéreo Bethpage del Día de los Caídos en Jones Beach, el espectáculo de fuegos artificiales del 4 de julio y la cápsula turística I LOVE NY. Las mejoras y los eventos forman parte del [compromiso por \\$65 millones del Gobernador Cuomo](#) para restaurar la grandeza histórica del parque, atraer a nuevos visitantes y crear nuevas instalaciones recreativas.

“Hoy estamos viendo la grandeza histórica de Jones Beach como debía ser”, **dijo el Gobernador Cuomo**. “El renacimiento de Jones Beach está ayudando a hacer crecer nuestra industria turística y creando empleos en las comunidades de Long Island, y animo a todos a visitar una de las costas mas bellas y celebradas del Estado de New York”.

Los \$36 millones en mejoras incluyen:

Restauración de la Casa de Baños Oeste

La Casa de Baños Oeste, construida en 1931, fue objeto de un proyecto por \$16 millones para restaurar los espacios interiores y restablecer la conexión abierta y

espaciosa entre la piscina y el camino entablado, que era parte del diseño original. Los trabajos incluyeron la reapertura de las bahías centrales del Edificio Sur de la Casa de Baños Oeste para reconectar el paisaje de “agua con agua” y la circulación de las piscinas a la playa. Los espacios de concesión, incluyendo un nuevo Café Taste NY, que servirá alimentos y bebidas frescos hechos en New York, fueron reorientados a su eje histórico norte-sur para permitir un acceso más sencillo a través del edificio y dar más dinamismo al núcleo central. Se instalaron nuevas cocinas para ofrecer una mayor variedad de opciones de alimentos en las áreas de concesión. Será operado por una nueva concesionaria, Centerplate.

Las renovaciones a la Casa de Baños Oeste también incluyen la adición de un nuevo espacio de venta al menudeo y se expuso el histórico techo en bóveda, que había sido cubierto con un techo falso. Las mejoras interiores continuaron con los trabajos realizados el año pasado para preservar y mejorar el exterior estilo Art Deco de la casa de baños, incluyendo la instalación de ventanas que combinaran con su aspecto original, el reemplazo de la terraza de la piscina y la reparación del sistema de filtrado de la piscina.

La última fase del proyecto de la Casa de Baños Oeste será restaurar y reactivar el elegante Comedor Marino en el segundo piso y las terrazas exteriores adyacentes a su carácter original de 1930, convirtiéndolas en espacios que pueden alquilarse para bodas, reuniones, bailes de graduación y otros eventos. Se espera que el Comedor Marino esté abierto para eventos a principios de la primavera de 2017.

La comisionada de Parques Estatales Rose Harvey dijo, “Se requirió una visión audaz para construir el Parque Estatal Jones Beach, y el Gobernador Cuomo está honrando ese legado con su plan de gran alcance para revitalizar el parque para el Siglo 21. Esta transformación de todo el parque, que incluye la renovación de la Casa de Baños Oeste y la reconstrucción en el sitio del Restaurante Jones Beach, que lleva mucho tiempo vacante, traerá una nueva vitalidad y nuevos visitantes a uno de los parques más populares de New York”.

Café Taste NY y Bar Taste NY

El Café en la Casa de Baños Oeste será uno de los locales más activos de Taste NY en el estado, con más de 6 millones de visitantes a Jones Beach cada año. Contará con productos de más de 30 productores distintos de alimentos y bebidas de casi todas las regiones de New York, incluyendo a Long Island. Para ver una lista completa de productores haga clic [aquí](#).

El Café Taste NY ofrecerá a los visitantes la oportunidad de disfrutar de todo, desde mariscos locales y sándwiches calientes hasta productos de panadería y bebidas artesanales. Para los visitantes que vayan de paso, también ofrecerá opciones para llevar, como ensaladas, papas fritas, bebidas y más. El Café Taste NY es la adición más reciente a un número creciente de locales de Taste NY en todo el estado. Los productos de Taste NY se ofrecen en más de dos docenas de áreas de descanso y locales a lo largo de la Autopista Estatal de New York, así como en tiendas, cafés y

puestos de concesión. Se espera que se abran más locales este año.

Adicionalmente, Taste NY se ha asociado con Parques Estatales y con la importante compañía de espectáculos en vivo, Live Nation, para promover la creciente industria de las bebidas artesanales del estado en el Teatro Nikon en Jones Beach, que es operado por Live Nation. La sociedad incluye el lanzamiento de un nuevo Bar Taste NY, que ofrecerá una rotación de vinos, cervezas, licores y sidras seleccionados de New York a los aproximadamente 350,000 visitantes anuales al anfiteatro al aire libre. El Bar Taste NY estará en operación en más de dos docenas de eventos en esta temporada. También ofrecerá refrigerios y comidas de New York. Para ver una lista de productores participantes, haga clic [aquí](#).

El comisionado del Departamento de Agricultura y Mercados del Estado Richard A. Ball dijo, “Los productores de Taste NY ofrecen algunos de los mejores productos del Estado, y la adición de un Café Taste NY a la Casa de Baños Oeste es una gran manera de conectar a estas compañías con incontables compradores nuevos. Jones Beach es uno de los destinos de verano más populares del estado, así que esta es una increíble oportunidad de promover el excelente trabajo de nuestros productores locales de alimentos y bebidas y de fortalecer el éxito de la industria”.

El presidente de North Atlantic New York & Philadelphia Alan Ostfield dijo, “El Teatro Nikon en Jones Beach es una institución de New York para los mejores conciertos al aire libre que New York puede ofrecer. Live Nation se alegra de colaborar con Taste NY para ofrecer también los mejores productos de NY a nuestros huéspedes”.

Mejoras a la Plaza Este y la Plaza Central

Este año iniciará la construcción de un nuevo Mercado Jones Beach en la Plaza Este, con una inversión de \$14 millones, que será ecológico y resistente a eventos meteorológicos. El mercado ofrecerá alimentos preparados frescos, con productos de Taste NY, y será operado por Centerplate. El edificio del mercado también albergará una cocina para la preparación de alimentos para la mayoría de los puestos de concesión de Jones Beach, nuevos baños, oficinas y espacio para ventas minoristas en el nuevo Camino de Aventura de la Plaza Este.

El edificio de 15,837 pies cuadrados estará elevado a 2 pies por encima del nivel base de inundación, lo que es un requisito de FEMA para evitar que el mercado resulte dañado por tormentas futuras. Los servicios más importantes se ubicarán dentro del edificio elevado o en el techo, y el edificio mismo estará ubicado más atrás que la estructura original, para mantenerlo fuera de la Zona de Peligro de Erosión Costera. El acceso al edificio será por caminos entablados elevados que comenzarán a la altura del camino entablado existente para llegar a la elevación del nuevo edificio.

El diseño de las nuevas terrazas incluirá flejes antihuracanes para ayudar a la estructura a sobrevivir a futuras crecidas por tormentas. Las ventanas y puertas exteriores tendrán vidrio resistente a impactos. El nuevo edificio del mercado

restablecerá el plan simétrico estilo Beaux Arts de la Plaza Central, que es la entrada a Jones Beach. El sitio de la Plaza Este ha permanecido vacante desde 2004, cuando el edificio fue demolido debido a fallas estructurales. Se espera que la construcción quede terminada para la temporada 2018.

Puede ver ilustraciones del edificio del mercado terminado [aquí](#) y [aquí](#).

El gerente general de Centerplate Rick Biglin dijo, “Estamos muy emocionados de dar la bienvenida a los visitantes al Parque Estatal Jones Beach con nuevas ofertas en el menú y una gama de excelentes productos de New York, incluyendo los de aquí mismo, de Long Island. Centerplate se ha enorgullecido de promover deliciosos productos locales en sociedad con Taste NY en el Centro Javits, la Pista de Carreras de Saratoga y el Parque Belmont, así como en Whiteface Mountain. Los productos disponibles en Jones Beach sin duda añadirán un sabor local de los grandes proveedores y productores de New York, y deleitarán a nuestros huéspedes con una experiencia veraniega con un toque neoyorquino único”.

Otras mejoras que se realizarán este año incluyen:

- La reconstrucción del Área de Juegos de la Plaza Este, con una inversión de \$2.7 millones, ofrecerá a los visitantes áreas para picnic con sombra, nuevos juegos que incluyen campos de bocce ball y tejo, mesas de ping pong y vegetación. Esta área estará abierta a los visitantes en el otoño de 2016. Vea ilustraciones [aquí](#).
- El Camino de Aventura de la Plaza Este es una instalación de \$1.5 millones que será construida por la concesionaria del parque Wildplay, e incluirá una serie de paseos sobre cuerdas, una tirolesa de 40 pies y pequeñas áreas con juegos en un paisaje natural. Se anticipa que esté abierto para el verano de 2017.
- La Plaza Central será objeto de una restauración por \$1.5 millones que incluirá pavimento, nueva vegetación, el reemplazo de letreros históricos e iluminación, y la reconstrucción de la fuente original. Se anticipa que quede terminada para el verano de 2017.

Los esfuerzos adicionales para mejorar la experiencia de los visitantes en Jones Beach incluyen los siguientes:

Prototipo de aplicación móvil para estacionamientos en Jones Beach

El Estado de New York ha desarrollado un prototipo de aplicación móvil para estacionamiento que facilitará a las personas encontrar un lugar de estacionamiento en Jones Beach. Los visitantes pueden ir [aquí](#) en su teléfono inteligente y ver la disponibilidad de estacionamiento de cada lote en tiempo real. Adicionalmente, el Departamento de Transporte del Estado de New York está trabajando en mostrar esas actualizaciones sobre el estacionamiento en letreros electrónicos en la Autopista Southern State y en otras carreteras que llevan a Jones Beach. La disponibilidad de estacionamientos también estará disponible en Twitter en [@JonesBchUpdates](#).

Edificio de Concesiones Field 6

El año pasado, Parques Estatales completó una renovación por \$2.3 millones de las deterioradas áreas de baños y comedores del Edificio de Concesiones Field 6, que da servicio a una de las áreas de playa más populares del parque. Las mejoras a la estructura de 1948 permitirán que se coloquen puestos y mesas en el área de concesiones durante la temporada baja, creando una experiencia similar a la de una cafetería para muchos visitantes que acuden durante todo el año.

Espectáculo Aéreo Bethpage en Jones Beach

Para arrancar el fin de semana del Día de los Caídos, el Espectáculo Aéreo Bethpage en Jones Beach atrae a miles de visitantes a las playas de Long Island para celebrar el inicio del verano, y enfocan los reflectores sobre las familias de militares, además de honrar a quienes sirven a nuestro país. El espectáculo de este año cuenta con los Blue Angels de la Armada de Estados Unidos, el caza F-35 Lightning II, el equipo de paracaidistas Golden Knights del Ejército de Estados Unidos, los Snowbirds de la Real Fuerza Aérea Canadiense, y muchas otras aeronaves militares y civiles de clase mundial.

El espectáculo se llevará a cabo el sábado 28 de mayo y el domingo 29 de mayo de 10 a.m. a 3 p.m. Para obtener más información, haga clic [aquí](#).

El director general de la Unión Federal de Crédito Bethpage Wayne Grosse dijo, “Nos enorgullece nuestra sociedad de 13 años con Parques Estatales de New York para llevar el Espectáculo Aéreo Bethpage FCU de clase mundial a Jones Beach. Se ha convertido en una tradición familiar para 400,000 habitantes de Long Island cada fin de semana del Día de los Caídos”.

Cápsula I LOVE NY

El [Cápsula I Love NY](#) de nuevo aparecerá en eventos de todo el Estado de New York, ofreciendo una experiencia única para obtener más información sobre las 11 regiones vacacionales del Estado de New York. Esta cápsula móvil altamente interactiva incluye una pantalla verde en donde puede colocarse su fotografía sobre paisajes de todo el estado, preguntas sobre los destinos del estado que son reconocidos a nivel mundial, e itinerarios que pueden ser personalizados y enviados a su correo electrónico directamente desde la Cápsula. También hay embajadores de I Love NY disponibles para responder preguntas y encontrar lugares extraordinarios para visitar.

La Cápsula Turística I LOVE NY se presentará en los siguientes lugares:

- Fin de semana del Día de los Caídos: Espectáculo Aéreo de Jones Beach, Long Island
- 3 al 5 de junio: [Fairport Canal Days](#), Finger Lakes
- 10 al 13 de junio: [Mysteryland](#), Catskills
- 18 de junio: [Adventures NYC](#), Ciudad de New York
- 2 al 3 de julio: [Syracuse Jazz Festival](#), Finger Lakes
- 9 al 10 de julio: [Taste of Buffalo](#), Zona Metropolitana de Niagara
- 1 al 2 de octubre: [Festival del Ajo de Hudson Valley](#), Hudson Valley

Para obtener más información sobre las 11 regiones vacacionales de New York, visite www.iloveny.com.

Espectáculo de fuegos artificiales del 4 de julio

El espectáculo de fuegos artificiales del 4 de julio, una tradición patriótica de Long Island, regresará al Parque Estatal Jones Beach este verano por segundo año consecutivo. La muestra de 30 minutos de fuegos artificiales, patrocinados por Astoria Bank y creados por Garden State Fireworks, comenzará a las 9:30 p.m.

El espectáculo de fuegos artificiales del 4 de julio de Astoria Bank tradicionalmente ha atraído un promedio de más de 100,000 espectadores en años anteriores, y está incluido en el precio de la entrada regular al parque.

El director general y presidente de Astoria Bank Monte Redman dijo, “Estamos emocionados de regresar este verano como patrocinadores principales de los Fuegos Artificiales del 4 de Julio Astoria Bank. Este evento es una manera maravillosa de celebrar el Día de la Independencia. El año pasado fue genial ver a miles de residentes locales y visitantes disfrutar de un día de diversión en familia. Esperamos continuar la tradición de unir a la comunidad para uno de los espectáculos de fuegos artificiales más grandes y mejores de nuestra región”.

El programa de este año, con el patrocinio principal de Astoria Bank, también cuenta con el apoyo del National Heritage Trust, Foundation for Long Island State Parks Inc., Captree Boatman’s Association, Newsday, Connoisseur Media Long Island y J & B Restaurant Partners.

Las mejoras al parque y los nuevos eventos reflejan el compromiso del Gobernador Cuomo de revitalizar el sistema de parques estatales y ampliar el acceso a la recreación al aire libre. El [programa NY Parks 2020](#) del Gobernador es un compromiso de varios años para destinar \$900 millones en fondos privados y públicos para parques estatales del 2011 al 2020. El presupuesto ejecutivo 2016-17 del Gobernador asigna \$90 millones a esta iniciativa. Además, este año el Gobernador anunció el programa [Connect Kids to Parks](#), que ofrece la entrada gratuita a los parques a alumnos de cuarto grado y a sus familias, y crea un nuevo programa de subsidios para transporte para ayudar a los alumnos de áreas marginadas a visitar los parques estatales y sitios históricos.

Acerca del Parque Estatal Jones Beach

El mundialmente famoso Parque Estatal Jones Beach, con sus 6.5 millas de hermosa playa de arena blanca en el Océano Atlántico, se compone de más de 2,400 acres de medio ambiente marítimo en la costa sur de Long Island y atrae a más de 6 millones de visitantes al año.

Acerca de Taste NY

Taste NY es una iniciativa lanzada por el Gobernador Cuomo en 2013 para promover

las industrias de alimentos y bebidas de New York. Es supervisada por el Departamento de Agricultura y Mercados y ha creado oportunidades para que productores locales expongan sus bienes en grandes eventos públicos, como la Gran Feria Estatal de New York. El programa también ha abierto tiendas en paradas de descanso de la Autopista a lo largo de carreteras del estado y en centros de transporte, permitiendo que los viajeros compren productos cultivados y producidos en el Estado de New York. Aproximadamente 1,100 empresas locales han participado en estas oportunidades, que vinculan aún más sus productos y el creciente mercado de alimentos y bebidas del estado con los consumidores de todo el mundo. Para obtener más información sobre Taste NY, por favor visite www.taste.ny.gov. Conéctese con Taste NY a través [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [Pinterest](#).

###

Noticias adicionales disponibles en: www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418