



Built to Lead

Для немедленной публикации:
26/05/2016 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО
(ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ВЫДЕЛЕНИИ \$36 МЛН ДЛЯ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И БЛАГОУСТРОЙСТВА ИСТОРИЧЕСКИ ЗНАЧИМОГО ПАРКА ШТАТА ДЖОНС-БИЧ (JONES BEACH STATE PARK)

Проводятся работы по благоустройству Западного бассейна (West Bathhouse), а также Восточного и Центрального торговых центров (East and Central Malls)

В уникальных заведениях и новом баре под маркой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) посетителям парка Джонс-Бич (Jones Beach) и амфитеатра Nikon Theater будут представлены продукты питания и напитки, произведенные в штате Нью-Йорк

Разработан прототип приложения для мобильных устройств, которое поможет посетителям парка штата Джонс-Бич находить свободные места для парковки

Авиашоу в День памяти (Memorial Day) и фейерверк-шоу в День независимости (Fourth of July) станут главными событиями этого летнего сезона

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня о выделении свыше \$36 млн на работы по благоустройству парка, включая привлечение новых поставщиков и производителей в рамках программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), благодаря чему посещение парка штата Джонс-Бич (Jones Beach State Park) станет более комфортным. Кроме проектов по благоустройству парка, губернатор Куомо (Cuomo) также объявил о создании нового прототипа приложения для мобильных устройств, которое поможет посетителям находить свободные места на парковке. Кроме того, в этом году вновь будет проведено авиашоу Бэтпейдж в Джонс-Бич в День памяти (Bethpage Air Show at Jones Beach) и фейерверк-шоу в День независимости (Fourth of July Fireworks Spectacular), также будет работать мобильный киоск «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY). Благоустройство парка и проведение шоу стали частью [составленного губернатором Куомо \(Cuomo\) плана с бюджетом в \\$65 млн](#), разработанного для восстановления исторического величия парка, привлечения новых посетителей и создания возможностей для

проведения отдыха.

«Сегодня мы вновь видим настоящее величие парка Джонс-Бич (Jones Beach), — **заявил губернатор Куомо (Cuomo)**. — Возрождение Джонс-Бич помогает нам развивать туристическую отрасль и создавать рабочие места на Лонг-Айленде (Long Island), я призываю всех посетить это побережье — одно из самых красивых и знаменитых во всем штате Нью-Йорк».

В число мероприятий по благоустройству с бюджетом в \$36 млн входят:

Восстановление Западного бассейна (West Bathhouse)

Был отреставрирован построенный в 1931 году Западный бассейн: по результатам проекта с бюджетом в \$16 млн были отремонтированы внутренние помещения и восстановлено открытое сообщение между бассейном и прибрежной прогулочной дорожкой, бывшее изначально частью оригинального проекта бассейна. Работы предусматривали повторное открытие центральных бассейнов в южном здании Западного бассейна (West Bathhouse South Building), с целью воссоединить цепочку бассейнов и водоемов и способствовать перемещению посетителей между бассейном и побережьем. Торговые лавки и закусочные, включая новое кафе «Попробуй Нью-Йорк», в котором посетители смогут насладиться свежими нью-йоркскими продуктами и напитками, были вновь перемещены на свое историческое место и теперь будут расположены по оси север-юг, благодаря чему они станут более доступными и оживят центральную часть здания. Были оборудованы новые кухни, что позволит расширить меню для посетителей этих уникальных закусочных. Закусочные будут находиться под управлением недавно выбранной для этой цели компании — Centerplate.

Кроме того, в рамках восстановительных работ в Западном бассейне будут созданы новые торговые помещения и вновь открыт сводчатый потолок, который был ранее скрыт плитками подвесного потолка. Благоустройство внутренних помещений было основано на работах по улучшению экстерьера, проведенных в прошлом году, была сохранена и отреставрирована отделка в стиле ар деко, включая оборудование окон, подходящих к оригинальному фасаду здания, замену площадки перед бассейном и системы фильтрации бассейна.

Заключительная часть проекта благоустройства Западного бассейна предусматривает восстановление и открытие величественного морского обеденного зала (Marine Dining Room) на втором этаже и примыкающих к нему террас с приданием им оригинального характера 30-х годов, в результате чего будут созданы доходные площади для проведения свадеб, встреч, рекламных акций и других мероприятий. Как ожидается, морской обеденный зал будет открыт для проведения мероприятий весной 2017 года.

Руководитель Управления парков штата Нью-Йорк Роуз Харви (Rose Harvey) заявила: «Создание парка штата Джонс-Бич (Jones Beach State Park) потребовало в свое время разработку четкой стратегии, поэтому сейчас

губернатор Куомо (Cuomo) действует в русле этой традиции, создав далеко идущий план экономического восстановления парка в 21-м веке. Это преобразование всего парка, включая ремонт Западного бассейна и реставрацию давно пустовавшего ресторана в Джонс-Бич, вдохнет новую жизнь и привлечет новых посетителей в этот один и самых популярных парков Нью-Йорка».

Кафе и бар «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY)

Кафе в Западном бассейне станет одним из самых оживленных во всем штате заведений под маркой «Попробуй Нью-Йорк», так как Джонс-Бич ежегодно посещают 6 миллионов человек. В кафе будут представлены 30 различных производителей продуктов и напитков практически со всех регионов Нью-Йорка, включая Лонг-Айленд (Long Island). Полный список производителей приведен [по этой ссылке](#).

Кафе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY Café) предоставит своим посетителям возможность насладиться различными продуктами, начиная от местных морепродуктов и горячих сэндвичей и заканчивая выпечкой и напитками. Спешащие посетители смогут взять с собой различные блюда на вынос — салаты, чипсы, напитки и многое другое. Кафе «Попробуй Нью-Йорк» станет самым недавним пополнением расширяющейся по всему штату сети заведений под маркой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY). Продукты под маркой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) представлены более чем в двадцати площадках для отдыха и придорожных торговых комплексах вдоль системы трасс штата Нью-Йорк Thruway, а также в магазинах, кафе и в торговых киосках по продаже пищи и напитков. Дополнительные заведения планируется открыть позднее в этом году.

Кроме того, инициатива «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) заключила партнерское соглашение с Управлением парков штата (State Parks) и ведущей компанией-организатором концертов живой музыки Live Nation, с целью продвижения активно развивающейся в штате отрасли производства напитков на представлениях в амфитеатре Nikon at Jones Beach Theater, который находится под управлением Live Nation. Партнерство включает в себя открытие нового бара «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY Bar) с постоянно меняющимся ассортиментом вин, пива, спиртных напитков и сидра для около 350 000 посетителей этого открытого амфитеатра. Бар «Попробуй Нью-Йорк» будет открыт во время проведения более чем двух десятков концертов в этом сезоне. В баре также будут представлены нью-йоркские закуски и другие продукты. Полный список производителей, которые будут представлены в этом заведении, приведен [по этой ссылке](#).

Управляющий Департаментом сельского хозяйства и рынков (New York State Department of Agriculture and Markets) Ричард А. Болл (Richard A. Ball)

отметил: «Производители продуктов под маркой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) предоставляют самую лучшую продукцию штата, а открытие кафе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY Café) в Западном бассейне станет отличным способом для привлечения бесчисленных новых покупателей. Джонс-Бич (Jones Beach) — один из самых популярных летних парков в нашем штате, так что это станет

невероятной возможностью для продвижения отличной продукции наших местных производителей пищи и напитков, благодаря чему мы сможем закрепить успех, достигнутый в этой отрасли».

Президент компании North Atlantic New York & Philadelphia Алан Остфилд (Alan Ostfield) добавил: «Амфитеатр Nikon at Jones Beach Theater — самая лучшая открытая площадка для проведения концертов, какую только может предоставить штат Нью-Йорк. Live Nation с радостью будет сотрудничать с инициативой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), предоставляя тем самым наилучшие нью-йоркские продукты нашим гостям».

Благоустройство Восточного и Центрального торговых центров (East and Central Malls)

В этом году начнутся работы по строительству нового, «зеленого» и устойчивого к внешним воздействиям рынка Джонс-Бич в Восточном торговом центре, стоимостью в \$14 млн. На рынке будут представлены различные свежеприготовленные блюда и свежие продукты, включая продукцию под маркой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY); рынок будет находиться под управлением компаний Centerplate. В здании также будут расположены кулинарные цеха по производству блюд для большинства торговых киосков в Джонс-Бич (Jones Beach), новые туалеты, офисы и торговые площади для розничных магазинов на территории спортивно-развлекательного комплекса в Восточном торговом центре (East Mall Adventure Course).

Здание площадью 15 837 кв. футов будет поднято на 2 фута выше установленной противопожарной отметки, в соответствии с требованиями Федерального управления по борьбе с чрезвычайными ситуациями (FEMA), благодаря чему рынок будет защищен от будущих штормов. Основные узлы технической инфраструктуры будут расположены внутри этого здания на высоком цоколе или на его крыше, причем новое здание будет расположено немного дальше от здания первоначального торгового центра, в результате чего оно окажется вне опасной территории прибрежной эрозии (Coastal Erosion Hazard Area). Доступ к зданию будет осуществляться через расположенную на возвышении террасу с дощатым настилом, который будет начинаться на высоте имеющегося тротуара и подниматься до входа в новое здание.

Новые террасы будут оборудованы специальными противоураганными канатами, которые помогут сохранить эти конструкции в случае будущих штормов. Окна и двери на внешних стенах здания будут оборудованы с использованием ударопрочных стекол. Новое здание рынка будет построено с учетом восстановления изначального симметричного архитектурного плана Центрального рынка (Central Mall) в стиле боз-ар и будет представлять собой вход в Джонс-Бич (Jones Beach). Начиная с 2004 года здание Восточного рынка (East Mall) пустовало, в дальнейшем оно было снесено в силу потери несущей способности конструкций. Ожидается, что строительство будет завершено к сезону 2018 года.

Изображения модели полностью отстроенного здания рынка вы можете посмотреть [здесь](#) и [здесь](#).

Главный менеджер компании Centerplate Рик Биглин (Rick Biglin) заявил: «Мы необычайно рады возможности приветствовать посетителей парка штата Джонс-Бич (Jones Beach State Park) и предложить им новые блюда в нашем меню и широкий ассортимент великолепных нью-йоркских продуктов, включая местные продукты из Лонг-Айленда (Long Island). Centerplate с гордостью представляет вкусные местные продукты в партнерстве с программой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) в Джевитс-Центре (Javits Center), на ипподроме в Саратоге (Saratoga Racetrack) и в парке Бельмонт (Belmont Park), а также в Уайтфейс-Маунтин (Whiteface Mountain). Продукты, которые будут представлены в Джонс-Бич (Jones Beach), без сомнения внесут в меню нотки местного вкуса от великолепных поставщиков и производителей из Имперского штата, так что наши гости смогут получить великолепные впечатления от этого лета».

В число других мер по благоустройству парка в этом году входят:

- Работы по восстановлению игровой площадки в Восточном торговом центре (East Mall Games Area) с бюджетом в \$2,7 млн предоставят посетителям защищенные от солнца места для проведения пикников, новые площадки для игры в бочке и в шаффлборд, теннисные столы и новые зеленые насаждения. Этот участок будет открыт для посетителей осенью 2016 года. Визуализацию вы сможете найти [здесь](#).
- Спортивно-развлекательная площадка в Восточном торговом центре (East Mall Adventure Course) — комплекс стоимостью \$1,5 млн, который будет построен одним из концессионеров парка, компанией Wildplay — будет оборудована несколькими веревочными дорогами, 40-дюймовыми зип-лайнми и небольшими игровыми площадками с имитацией природных ландшафтов. Ожидается, что площадка будет открыта к лету 2017 года.
- В здании Центрального торгового центра (Central Mall) будут проведены реставрационные работы стоимостью \$1,5 млн, включая замену тротуара, посадку зеленых насаждений, замену старинных информационных панно и осветительного оборудования и реконструкцию оригинального проекта фонтана. Работы планируется завершить к лету 2017 года.

Ниже представлены дополнительные меры по благоустройству парка штата Джонс-Бич (Jones Beach State Park):

Прототип мобильного приложения для поиска парковки в Джонс-Бич
Штат Нью-Йорк разработал прототип приложения для мобильных устройств, которое упростит поиск места для парковки для посетителей Джонс-Бич. Посетители могут открыть [эту ссылку](#) с помощью своих смартфонов и в режиме реального времени узнать о доступных местах для парковки на всех автостоянках. Кроме того, Департамент транспорта штата Нью-Йорк (New York State Department of Transportation) разрабатывает систему показа свободных парковочных мест на электронных панно на трассе Southern State Parkway и на других автомагистралях,

ведущих в Джонс-Бич. Информация о свободных местах для парковки будет также доступна в Твиттере: [@JonesBchUpdates](#).

Здание Field 6 Concession Building

В прошлом году Управление парков (State Parks) выполнило работы по восстановлению обветшавших туалетов и обеденных залов в здании Field 6 Concession Building на одном из самых популярных участков побережья парка, потратив на эти цели \$2,3 млн. Благодаря благоустройству этого комплекса постройки 1948 года, в межсезонье на территории этого концессионного участка были оборудованы новые кабинки и столы, в результате чего многие посетители смогут обедать здесь круглый год.

Авиашоу Бэтпейдж в Джонс-Бич (Bethpage Air Show at Jones Beach)

Авиашоу Бэтпейдж в Джонс-Бич (Bethpage Air Show) каждый год начинается в уикенд Дня памяти (Memorial Day Weekend) и привлекает тысячи посетителей на побережье Лонг-Айленда (Long Island) в эти праздники в начале лета. Шоу также проводится в честь семей военных и тех, кто служит нашей стране. В этом году в шоу примут участие «Голубые ангелы» Военно-морских сил США (United States Navy Blue Angels), истребитель F-35 «Лайтнинг» II, команда парашютистов сухопутных военных сил США «Золотые рыцари» (Golden Knights U.S. Army parachute team), пилотажная группа Королевских военно-воздушных сил Канады Snowbirds и многие другие военные и гражданские пилотажные команды мирового класса.

Шоу состоится в субботу, 28 мая и в воскресенье, 29 мая, с 10:00 до 15:00 в каждый из двух дней. Дополнительная информация доступна [по этой ссылке](#).

Генеральный исполнительный директор Bethpage Federal Credit Union Уэйн Гросс (Wayne Grosse) отметил: «Мы гордимся 13-летним партнерством с Управлением парков штата Нью-Йорк (New York State Parks), благодаря чему мы можем проводить авиашоу Бэтпейдж в Джонс Бич. Это шоу стало семейной традицией для 400 000 жителей Лонг-Айленда во время каждого уикенда Дня памяти».

Туристический передвижной киоск «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NY)

Передвижной киоск [«Я люблю Нью-Йорк» \(I Love NY Pod\)](#) в очередной раз появится на различных мероприятиях, проводимых в штате Нью-Йорк, предоставив уникальную возможность подробнее узнать об 11 туристических регионах штата Нью-Йорк. В этом высокоинтерактивном передвижном киоске имеется зеленый экран, на который можно вывести ваше изображение на фоне разных достопримечательностей штата, проводить викторины на тему различных туристических регионов штата мирового класса, а также показывать маршруты, которые можно персонализировать и отправить на свой почтовый ящик прямо из киоска. Представители кампании «Я люблю Нью-Йорк» (I Love NY) смогут ответить на все ваши вопросы и помогут найти отличные места для проведения отдыха.

Туристический передвижной киоск «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NY) будет открыт в следующих местах:

- Выходные в День памяти (Memorial Day): Авиашоу в Джонс-Бич (Jones Beach Air Show), Лонг-Айленд (Long Island)
- 3—5 июня: [Дни Канала в Фейрпорте \(Fairport Canal Days\)](#), Фингер-Лейкс (Finger Lakes)
- 10—13 июня: [Mysteryland](#), Кэтскиллс (Catskills)
- 18 июня: [Adventures NYC](#), г. Нью-Йорк (New York City)
- 2—3 июля: [Фестиваль джаза в Сиракьюз \(Syracuse Jazz Festival\)](#), Фингер-Лейкс (Finger Lakes)
- 9—10 июля: [«Вкус Буффало» \(Taste of Buffalo\)](#), расширенный регион Ниагары (Greater Niagara)
- 1—2 октября: [Фестиваль чеснока в Долине Гудзона \(Hudson Valley Garlic Festival\)](#), Долина Гудзона (Hudson Valley)

Более подробную информацию об 11 туристических регионах Нью-Йорка вы сможете узнать, посетив сайт www.iloveny.com.

Фейерверк-шоу в честь Дня независимости — 4-го июля (Fourth of July Fireworks Spectacular)

Фейерверк-шоу в честь 4-го июля, ставшее для Лонг-Айленда (Long Island) патриотической традицией, второй год подряд будет проведено в парке штата Джонс-Бич этим летом. 30-минутный фейерверк, проводимый компанией Garden State Fireworks при поддержке банка Astoria Bank, начнется в 21:30.

В предыдущие годы спонсируемое банком Astoria Bank фейерверк-шоу в честь Дня независимости — 4-го июля традиционно привлекало в среднем более 100 000 зрителей, посещение шоу включено в стоимость входного билета в парк.

Генеральный директор и президент банка Astoria Bank Монте Редман (Monte Redman) сказал: «Мы гордимся тем, что имеем возможность в очередной раз выступить основным спонсором фейерверка в честь Дня независимости (Astoria Bank July 4th Fireworks Spectacular). Это шоу станет отличным способом отпраздновать День независимости (Independence Day). В прошлом году мы с удовольствием увидели тысячи местных жителей и гостей региона, которые со своими семьями весело отмечали этот праздник. Мы надеемся и дальше поддерживать эту традицию, помогая нашим землякам собираться вместе на этом крупнейшем и лучшем фейерверк-шоу в нашем регионе».

Программа этого года, основным спонсором проведения которой выступает банк Astoria Bank, также получила поддержку от фонда Natural Heritage Trust, компании Foundation for Long Island State Parks Inc., ассоциации Captree Boatman's Association, организации Newsday, организации Connoisseur Media Long Island и компании J & B Restaurant Partners.

Мероприятия по благоустройству парка и проведение шоу подчеркивают вклад губернатора Куомо (Cuomo) в экономическое восстановление системы парков штата и расширение доступа к местам отдыха на природе. Инициатива губернатора [«Парки Нью-Йорка 2020» \(NY Parks 2020\)](#) является многолетним обязательством по привлечению \$900 млн финансирования из частного и государственного секторов для национальных парков в период с 2011 по 2020 гг. Исполнительный бюджет губернатора на 2016—2017 гг. выделяет на финансирование этой инициативы \$90 млн. Кроме того, в этом году губернатор объявил о начале программы [«Поможем детям посещать парки» \(Connect Kids to Parks\)](#), которая предоставляет бесплатный доступ в парки штата для четвероклассников и их семей, а также учреждает новую программу грантов, призванную помочь ученикам из социально неблагополучных районов посещать парки и исторические достопримечательности.

О парке штата Джонс-Бич (Jones Beach State Park)

Всемирно известный парк Джонс-Бич (Jones Beach State Park) с красивым, белоснежным песчаным пляжем протяженностью 6,5 мили на берегу Атлантического океана включает в себя более 2 400 акров прибрежных территорий на южной оконечности Лонг-Айленда (Long Island) и привлекает свыше 6 миллионов посетителей ежегодно.

О программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY)

«Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) — это созданная в 2013 году губернатором Куомо (Cuomo) инициатива, призванная продвигать и рекламировать продукты питания и напитки, производимые в Нью-Йорке. Она находится под контролем Департамента сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets) и помогает местным производителям представлять свои товары широкой публике на крупных и популярных мероприятиях, включая Большую ярмарку штата Нью-Йорк (Great New York State Fair). В рамках этой программы также были открыты магазины на площадках для отдыха вдоль автомагистрали Thruway и на крупных дорожных развязках, в результате чего водители и пассажиры могут теперь покупать выращенные и произведенные в штате Нью-Йорк продукты. Около 1100 местных предприятий принимают участие в данных инициативах и продолжают представлять свои продукты и развивающуюся в штате отрасль продуктов питания и напитков потребителям со всего мира. Дополнительная информация об инициативе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) доступна на сайте www.taste.ny.gov. Присоединяйтесь к кампании «Попробуй Нью-Йорк» в [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) и [Pinterest](#).

###

Другие новости доступны на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418