



Built to Lead

즉시 배포용: 2016년 5월 26일

주지사 **ANDREW M. CUOMO**

CUOMO 주지사, 유서 깊은 JONES BEACH 주립공원을 복원하는 프로젝트에 3600만 달러 보조금 지원 발표

서쪽 탈의 시설과 동쪽 및 중앙의 물 개선 작업 진행 중

Jones Beach 및 Nikon Theater의 독특한 Taste NY 매점 및 새로운 Taste NY 바에서 뉴욕주 식품 및 수제 음료를 판매할 것입니다

Jones Beach 주립공원 방문객들이 주차장을 찾도록 돕기 위한 프로토타입 모바일 앱 개발

현충일 주말 에어쇼 및 7월 4일 불꽃놀이가 여름 시즌의 하이라이트를 장식

Andrew M. Cuomo 지사는 오늘 Jones Beach 주립공원에서의 방문객 경험을 개선하기 위해 새 Taste NY 벤더를 포함한 3600여만 달러의 개선 사업을 발표하였습니다. 개선 프로젝트 이외에 주지사는 주차장으로 방문객들을 지원하기 위한 새 프로토타입 모바일 앱뿐만 아니라, Jones Beach에서의 연례 현충일 주말 Bethpage 에어쇼 귀환, 7월 4일 Fireworks Spectacular 및 I LOVE NY Tourism Pod도 발표하였습니다. 이러한 개선 및 행사는 공원의 유서 깊은 장엄을 복원하고 새 방문객들을 유치하며 새 레크레이션 시설을 건립하기 위한 [주지사의 6500만 달러 공약](#)의 일환입니다.

“오늘 우리는 Jones Beach의 유서 깊은 장엄함을 원래 대로 보고 있습니다”라고 Cuomo 지사는 **말했습니다**. “Jones Beach의 재탄생은 우리 관광 산업 성장을 도우면서 Long Island 커뮤니티에 일자리를 가져오기 때문에 본인은 누구나 뉴욕주에서 가장 아름답고 유명한 해변 중 하나를 방문하시기를 바랍니다.”

3600만 달러 개선 사업 내용:

서쪽 탈의 시설 복원

1931년에 건립된 서쪽 탈의 시설은 1600만 달러 프로젝트를 통해 내부 공간을 복원하고 폴장과 보드워크 사이의 원설계에 속하였던 오픈되고 통기되는 연결을 다시 복원하였습니다. 공사에는 West Bathhouse South Building에 물에서 물로의 광경과 폴장에서 해변까지의 순환을 재연결하기 위한 중앙 베이의 재개장이 포함되었습니다. 뉴욕주 생산 신선 음식을 제공할 새로운 Taste NY 카페를 포함한 매점 공간이 유서 깊은

북-남 출구로 방향이 조정되어 건물을 통해 쉽게 접근할 수 있고 중앙 핵을 활기차게 합니다. 독특한 매점 지역에서 다양한 메뉴 옵션을 제공하기 위해 새 주방들이 설치되었습니다. 주방들은 새로 선정된 영업권 소유자인 **Centerplate**가 운영할 것입니다.

West Bathhouse의 개조에는 새 소매 공간의 추가와 떨어진 천정 타일로 덮였던 유서 깊은 둥근 천정의 노출도 포함되었습니다. 내부 개선은 원래의 모습에 맞는 창문 설치, 폴장 데크 교체, 폴장 여과 시스템 수리를 포함하여 탈의 시설의 아르데코형 외부를 보존하고 개선하기 위해 작년에 완료된 공사에 이어진 것입니다.

West Bathhouse 프로젝트의 최종 단계는 2층의 장엄한 **Marine Dining Room**과 인접한 옥외 테라스를 원래의 1930년대 성격으로 복원하고 재활성화하여 일체의 서비스가 포함된 웨딩, 리유니온, 프롬 및 기타 행사를 제공하는 것입니다. **Marine Dining Room**은 2017년 초봄까지 행사를 위해 오픈될 것으로 예상됩니다.

뉴욕주 공원휴양사적보전실장 **Rose Harvey**는 다음과 같이 말했습니다: “**Jones Beach** 주립공원을 건설하는 데는 대담한 비전을 필요로 하였는데, **Cuomo** 지사는 이 공원을 21세기를 위해 재활성화하기 위한 먼 안목의 계획으로 그 유산을 기리고 있습니다. **West Bathhouse**의 갱신과 오래 비어 있던 **Jones Beach** 식당 장소의 재건을 포함한 이 전공원적 변모는 뉴욕주의 가장 인기 공원 중 하나로 새 활기와 방문객들을 불러올 것입니다.”

Taste NY 카페 및 Taste NY 바

매년 600만 명 이상이 **Jones Beach**를 방문하기 때문에 **West Bathhouse**의 카페는 주에서 가장 붐비는 **Taste NY** 장소 중 하나가 될 것입니다. 이 카페는 **Long Island**를 포함하여 뉴욕주의 거의 모든 지역에 위치한 30여 음식 생산자들의 제품을 소개할 것입니다. 생산자들의 전체 목록을 보려면 [여기를](#) 클릭하십시오.

Taste NY 카페는 방문객들에게 지역 해산물과 따끈한 샌드위치로부터 베이커리 품목과 수제 음료에 이르기까지 모든 것을 즐길 기회를 제공할 것입니다. 이동하는 방문객들을 위해서는 샐러드, 칩, 드링크 등과 같은 집어들고 가는 옵션도 제공할 것입니다. **Taste NY** 카페는 주 전역에서 증가하는 수의 **Taste NY** 장소에 가장 최근에 추가된 것입니다. **Taste NY** 제품들은 뉴욕주 고속도로의 20여 휴게소 및 여행 안내소뿐만 아니라 가게, 카페, 매점 스탠드에서도 판매됩니다. 추가 장소들은 금년 하반기에 열릴 것으로 예상됩니다.

그뿐만 아니라, **Taste NY**은 주립공원 및 주요 라이브 엔터테인먼트 회사인 **Live Nation**과 제휴하였으며, **Live Nation**이 운영하는 **Nikon at Jones Beach Theater**에서 주의 성장하는 수제 음료 산업을 홍보할 것입니다. 본 제휴는 이 노천 원형극장을 방문하는 년 약 350,000명 방문객들에게 뉴욕주 와인, 맥주, 증류주 및 과일주를 제공할 새 **Taste NY** 바도 출범시킵니다. **Taste NY** 바는 이번 시즌에 20여 행사를 위해 운영될 것입니다. 바는 뉴욕주 스낵과 식품도 제공할 것입니다. 참여 생산자들의 목록은 [여기를](#) 클릭하십시오.

뉴욕주 농업시장부 커미셔너 **Richard A. Ball**은 다음과 같이 말했습니다: “Taste NY 생산자들은 주에서 가장 좋은 제품들을 제공하는데, West Bathhouse에 Taste NY 카페 추가는 그러한 회사들을 수 많은 새 구매자들에게 연결하기 위한 훌륭한 방법입니다. Jones Beach는 주에서 가장 인기 있는 여름 명소 중 하나이기 때문에 이것은 우리 지역 식음료 생산자들의 훌륭한 작품을 홍보하고 이 산업의 성공을 강화하기 위한 절호의 기회입니다.”

North Atlantic New York & Philadelphia 총재 **Alan Ostfield**는 다음과 같이 말했습니다: “Nikon at Jones Beach Theater는 주 최고의 노천 콘서트를 위한 뉴욕주 기관입니다. Live Nation은 우리 손님들에게 최고의 NY 제품도 제공하기 위해 Taste NY와 협력하여 기쁩니다.”

동쪽 및 중앙 몰 개선

East Mall의 새로운 친환경 기후 탄력적 Jones Beach Marketplace를 위한 1400만 달러 공사가 금년에 시작될 것입니다. 이 시장은 Taste NY 제품을 소개하는 신선 조제 식품을 제공할 것인 데 Centerplate가 운영할 것입니다. 시장 건물은 대부분의 Jones Beach 식품 매장을 위한 식품 조리대, 새 화장실, 사무실과 새 East Mall Adventure Course를 위한 소매점도 수용할 것입니다.

미래의 폭우에 시장이 파손되지 않도록 하기 위해 FEMA가 요구하는 기초 침수 높이의 2피트 위로 15,837 평방피트의 건물이 돈우어 질 것입니다. 주요 유틸리티는 돈우어진 건물의 내부 또는 지붕 위에 위치할 것이며 건물 자체는 원 구조물로부터 뒤에 위치하여 해안 침식 위험 지역을 벗어날 것입니다. 건물 접근은 기존 보드워크 높이에서 시작하여 새 건물의 바닥 높이까지 돈우어진 계단식 보드워크로부터 될 것입니다.

새 테라스의 설계는 구조물이 미래의 폭풍해일을 견딜 수 있도록 허리케인 스트랩을 포함할 것입니다. 외부의 창문과 문은 내충격 유리를 사용하여 건축될 것입니다. 새 시장 건물은 Jones Beach의 관문인 Central Mall의 조형예술적 대칭성을 복원할 것입니다. 구조물 붕괴로 인해 건물이 철거된 2004년 이래 East Mall의 부지는 비어 있었습니다. 공사는 2018년 시즌에 맞춰 완료될 것으로 예상되고 있습니다.

완공된 시장 건물의 예상도를 [여기](#) 및 [여기](#)에서 보십시오.

Centerplate 제너럴 매니저 **Rick Biglin**은 다음과 같이 말했습니다: “우리는 바로 여기 Long Island를 포함한 뉴욕주의 훌륭한 제품들과 새 메뉴로 Jones Beach 주립공원 방문객들을 모셔서 매우 흥분됩니다. Centerplate는 Javits Center, Saratoga Racetrack 및 Belmont Park와 Whiteface Mountain에서 TasteNY와 제휴한 맛있는 지역 제품을 소개하는 것을 자랑스럽게 생각합니다. Jones Beach에서 제공되는 제품들은 의심할 바 없이 엠파이어 스테이트의 훌륭한 공급자 및 생산자들의 현지 맛을 추가할 것이며 우리 손님들을 독특하게 뉴욕적인 여름 경험으로 기쁘게 할 것입니다.”

금년에 이루어지는 기타 개선 사항들:

- East Mall 게임 지역의 270만 달러 재건은 보체볼 및 서플보드 코트, 탁구 및 플랜팅을 포함한 새 게임과 그늘막 피크닉 장소를 제공할 것입니다. 이 장소는 2016년 가을에 고객들에게 열릴 것입니다. 렌더링은 [여기](#)에서 보십시오.
- East Mall Adventure Course는 150만 달러 시설로서, 공원 영업권 소유자인 Wildplay가 건설할 것이며 자연 경관 속에 일련의 로프 코스, 40' 질라인, 통로 및 작은 놀이터를 포함할 것입니다. 2017년 여름까지 열릴 것으로 예상됩니다.
- Central Mall은 포장, 새 식목, 유서 깊은 간판 및 등 교체, 원래의 분수 재건을 포함한 150만 달러 복원을 거칠 것입니다. 2017년 여름까지 완공될 것으로 예상됩니다.

Jones Beach 주립공원의 방문객 경험을 개선하기 위한 추가 노력:

프로토타입 Jones Beach 주차장 모바일 앱

뉴욕주는 사람들이 Jones Beach에서 주차장을 쉽게 찾을 수 있도록 주차장 앱의 프로토타입을 개발하였습니다. 방문객은 스마트폰에서 [여기로](#) 가서 각 주차장의 실시간 업데이트된 가용성을 발견할 수 있습니다. 그뿐만 아니라 뉴욕주 교통부는 Southern State Parkway 및 기타 Jones Beach로 인도하는 하이웨이의 전자 간판에 그러한 주차장 업데이트를 표시하기 위해 작업하고 있습니다. 주차장 가용성은 트위터의 [@JonesBchUpdates](#)에서도 입수할 수 있을 것입니다.

Field 6 매점 건물

작년에 주립공원실은 이 공원에서 가장 인기 있는 해변 지역 중 한 곳을 섬기는 Field 6 매점 건물의 열화된 화장실과 식당 지역의 230만 달러 개조를 완료하였습니다. 1948년도 구조물의 개선으로 비시즌에는 부스와 테이블을 매점 지역에 놓을 수 있어서 년중 방문하는 많은 고객들을 위해 식당 같은 경험을 창조할 수 있습니다.

Jones Beach의 Bethpage 에어쇼

매년 현충일 주말에 열리는 Jones Beach Bethpage 에어쇼는 Long Island 해변으로 수 천명의 방문객들을 끌어서 여름의 시작을 기념하고 군인 가족들에게 빛을 비추게 하며 우리나라를 섬기는 분들을 기리게 합니다. 금년의 쇼는 미국 Navy Blue Angels, F-35 Lightning II 전투기, Golden Knights 미육군 파라슈트팀, Royal Canadian Air Force Snowbirds 및 기타 많은 세계적 수준의 군 및 민간 공연자들이 출연합니다.

쇼는 5월 28일 토요일과 5월 29일 일요일, 오전 10시 ~ 오후 3시에 개최됩니다. 자세한 내용은 [여기에서](#) 확인하십시오.

Bethpage Federal Credit Union의 CEO인 Wayne Grosse는 다음과 같이 말했습니다:

“우리는 세계적 수준의 Bethpage FCU 에어쇼를 Jones Beach에 가져오기 위한 뉴욕주와 우리의 13년 파트너십을 자랑스럽게 생각합니다. 에어쇼는 매년 현충일 주말에 400,000 Long Island 주민들을 위한 가족 전통이 되었습니다.”

I LOVE NY 관광 Pod

[I Love NY Pod](#)가 뉴욕주 전역의 행사장에 다시 나타나 뉴욕주의 11개 휴가 지역에 대해 자세히 배울 독특한 경험을 제공할 것입니다. 이 매우 인터랙티브한 모바일 Pod는 여러분의 사진을 주 전역의 비주얼에 찍을 수 있는 녹색 화면, 주의 세계적으로 유명한 명소에 대한 팝 퀴즈와 맞추화하여 바로 Pod에서 본인에게 이메일 송부할 수 있는 스케줄을 포함합니다. I Love NY 홍보대사들도 질문에 답하고 훌륭한 장소 방문을 돕기 위해 제공됩니다.

I LOVE NY 관광 Pod는 다음 장소에 출현할 것입니다:

- 현충일 주말: Jones Beach 에어쇼, Long Island
- 6월 3-5일: [Fairport 운하의 날](#), Finger Lakes
- 6월 10-13일: [Mysteryland](#), Catskills
- 6월 18일: [Adventures NYC](#), 뉴욕시
- 7월 2-3일: [Syracuse 재즈 페스티벌](#), Finger Lakes
- 7월 9-10일: [Taste of Buffalo](#), Greater Niagara
- 10월 1-2일: [Hudson Valley 마늘 축제](#), Hudson Valley

뉴욕주의 11개 휴가 지역에 대한 자세한 정보는 www.iloveny.com을 방문하십시오.

7월 4일 Fireworks Spectacular

Long Island의 애국 전통인 7월 4일 Fireworks Spectacular가 이번 여름에 2년 연속 Jones Beach 주립공원으로 돌아올 것입니다. Astoria Bank가 후원하고 Garden State Fireworks가 수행하는 이 30분 불꽃놀이는 오후 9:30에 시작할 것입니다.

7월 4일 Astoria Bank 불꽃놀이는 과거 전통적으로 평균 100,000여명의 관중들을 끌어 모았으며 공원 입장료에 포함되어 있습니다.

“우리는 이번 여름 Astoria Bank 7월 4일 불꽃놀이의 주 후원자로 돌아와 흥분됩니다”라고 **Astoria Bank CEO 겸 사장 Monte Redman**이 말했습니다. “이 행사는 독립기념일을 축하하기 위한 놀라운 방법입니다. 작년에는 지역 주민과 방문객 수 천명이 가족 재미의 날을 즐기는 것을 보니 기쁩습니다. 우리 지역이 제공하는 가장 크고 훌륭한 불꽃놀이에 커뮤니티를 단결시키는 이 전통을 지속하기 원합니다.”

금년의 프로그램은 주 후원사는 Astoria Bank이고, 또한 Natural Heritage Trust, Foundation for Long Island State Parks Inc., Captree Boatman’s Association, Newsday, Connoisseur Media Long Island 및 J & B Restaurant Partners가 지원합니다.

공원 개선 및 행사는 주립공원 시스템을 재활성화하고 야외 레크레이션 접근성을 확대하려는 Cuomo 지사의 집념을 반영합니다. 주지사의 [NY Parks 2020 프로그램](#)은 2011년부터 2020까지 주립공원에 대한 민간 및 공공 자금 9억 달러를 활용하는 다년간의 약속입니다. 주지사의 2016-17년 집행 예산은 이 이니셔티브에 9,000만 달러를 포함시켰습니다. 그뿐만 아니라, 금년에 주지사는 4학년 학생과 그 가족들에게 무료 일일 사용 공원 입장권을 제공하고, 서비스가 부족한 학교의 학생들이 주립공원과 사적지를

방문하도록 돕기 위한 새 교통 보조금 프로그램을 창설하는 [Connect Kids to Parks](#) 프로그램을 발표하였습니다.

Jones Beach 주립공원 소개

대서양에 면한 6.5마일의 아름다운 백사장 해변이 있고 전세계적으로 유명한 Jones Beach 주립공원은 Long Island의 남쪽 해안 2400 에이커의 해양 환경으로 이루어져 있으며 년 600만 명 이상의 방문객을 유치합니다.

Taste NY 소개

Taste NY은 Cuomo 주지사가 뉴욕의 식음료 산업을 홍보하기 위해 2013년에 출범시킨 사업입니다. 이 사업의 감독은 농업 진흥청이 담당하며 현지 생산업체들이 Great New York State Fair와 같은 대규모 공공행사에서 자사 상품을 소개할 수 있는 기회를 마련해 주었습니다. 이 프로그램은 뉴욕주 고속도로를 따라 위치한 고속도로 휴게소와 운송 허브에 매장을 입점시킴으로써 여행객들이 뉴욕주에서 재배한 상품과 가정식 상품을 구매할 수 있게 해주었습니다. 약 1,100개의 로컬 기업들이 이러한 기회에 참여하여 그들의 제품과 주의 성장하는 식음료 시장을 전세계 소비자들에게 더욱 연결하였습니다. Taste NY에 대한 자세한 내용을 보려면 www.taste.ny.gov를 방문하십시오. [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) 및 [Pinterest](#)에서 Taste NY와 연결하세요.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418