



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 26/05/2016 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA 36 MILIONI DI DOLLARI DESTINATI A PROGETTI DI RIPRISTINO NELLO STORICO JONES BEACH STATE PARK

Saranno realizzate migliorie allo West Bathhouse e ai viali East e Central Mall

Esclusive concessioni Taste NY e il bar New Taste NY proporranno cibi e bevande artigianali dello Stato di New York presso la Jones Beach e il Nikon Theater

È stato sviluppato un prototipo di app mobile per aiutare i visitatori a trovare parcheggio presso il Jones Beach State Park

L'esibizione aerea nel fine settimana del Memorial Day e i giochi pirotecnici del 4 luglio saranno i momenti salienti della stagione estiva

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi oltre 36 milioni di dollari destinati a migliorie (compresa la presenza di rivenditori Taste NY), per rendere ancora più piacevole l'esperienza dei visitatori presso il Jones Beach State Park. Oltre ai progetti di valorizzazione, il Governatore ha anche annunciato il prototipo di una nuova app mobile finalizzata ad aiutare i visitatori nel parcheggio, nonché il ritorno dell'esibizione aerea Bethpage, che si tiene annualmente nel fine settimana del Memorial Day a Jones Beach, lo spettacolo dei giochi pirotecnici per il 4 luglio e I LOVE NY Tourism Pod. Le migliorie e gli eventi rientrano nell'[impegno da 65 milioni di dollari del Governatore Cuomo](#), volto a riportare il parco alla sua storica grandiosità, attrarre nuovi visitatori e creare nuove strutture ricreative.

“Oggi stiamo osservando la grandiosità storica di Jones Beach come si intendeva che fosse” **ha sottolineato il Governatore Cuomo**. “La rinascita di Jones Beach sta contribuendo a far crescere l'industria turistica, apportando al tempo stesso posti di lavoro nelle comunità di Long Island. Esorto tutti a visitare una delle mete di mare più belle e rinomate nello Stato di New York”.

Di seguito si illustrano alcune delle migliorie, del valore di 36 milioni di dollari:

Restauro del West Bathhouse

Il West Bathhouse (stabilimento balneare occidentale), costruito nel 1931, è stato sottoposto a un restauro da 16 milioni di dollari, al fine di riattare lo spazio interno e

ristabilire il collegamento aperto e arioso tra la piscina e la passeggiata, già presente nel progetto originale. Le attività hanno incluso la riapertura delle baie centrali nell'Edificio sud del West Bathhouse, allo scopo di ricollegare la visibilità e la circolazione da un'acqua all'altra, dalle piscine alla spiaggia. Gli spazi in concessione (tra cui un nuovo Taste NY Café, che servirà cibi e bevande freschi, realizzati in New York) sono stati riorientati verso il loro asse storico nord-sud, per consentire di accedervi più facilmente attraverso l'edificio e rendere più vivace il nucleo centrale. Sono state installate nuove cucine, per poter offrire un assortimento più ampio di scelte di menu presso le esclusive aree in concessione. La gestione sarà affidata a una concessionaria appena selezionata, Centerplate.

Le opere di ristrutturazione del West Bathhouse comprendono anche l'aggiunta di un nuovo spazio di negozi, mentre è tornato visibile lo storico soffitto a volta, prima coperto da piastrelle di controsoffitto. Le migliorie agli interni procedono dalle basi delle opere compiute lo scorso anno per preservare e valorizzare l'esterno Art Deco dello stabilimento balneare, tra cui l'installazione di finestre conformi all'estetica originale, la sostituzione del ponte della piscina e la riparazione del sistema di filtraggio della piscina.

La fase finale del progetto del West Bathhouse consisterà nel ripristino e nella riattivazione della grandiosa sala da pranzo Marine Dining Room del secondo piano e nell'aggiunta di terrazze esterne secondo il loro carattere originale (anni Trenta del secolo scorso), con la costituzione di spazio da affittare per pranzi di matrimonio, riunioni, balli studenteschi e altri eventi. L'apertura della Marine Dining Room per eventi è prevista verso l'inizio della primavera 2017.

Il Commissario per i parchi statali (State Parks) Rose Harvey ha commentato: “È occorsa una coraggiosa lungimiranza per costruire il Jones Beach State Park e il Governatore Cuomo sta onorando tale tradizione con il suo piano di ampia portata per infondere nuova vitalità al parco per il XXI secolo. La trasformazione che sta avvenendo in tutto il parco, tra cui il rinnovamento del West Bathhouse e la ricostruzione dello spazio rimasto per molto tempo vuoto del Jones Beach Restaurant, immetterà nuova vitalità e porterà nuovi visitatori a uno dei più amati parchi di New York”.

Taste NY Café e Taste NY Bar

Il Café nel West Bathhouse sarà una delle sedi più affollate di Taste NY nello Stato, considerati gli oltre 6 milioni di persone che visitano ogni anno Jones Beach. Proporrà prodotti realizzati da oltre 30 produttori diversi di alimenti e bevande, che operano quasi in ogni regione di New York, compresa Long Island. È possibile consultare l'elenco completo dei produttori facendo clic [qui](#).

Il Taste NY Café offrirà ai visitatori l'occasione di provare di tutto, dai frutti di mare locali e panini imbottiti ai prodotti da forno e alle bevande artigianali. Per i visitatori che non si fermano, offrirà anche opzioni da asporto, come insalate, patatine, bibite e altro. Il Taste NY Café è l'ultimo nato di un numero crescente di sedi Taste NY in tutto lo Stato. I prodotti Taste NY sono proposti in oltre due dozzine di aree di ristoro e di servizio lungo

la New York State Thruway, ma anche in negozi, caffè e chioschi in concessione. Si prevede che quest'anno apriranno altre sedi.

Inoltre, Taste NY ha collaborato con State Parks e l'eminente azienda di intrattenimento dal vivo Live Nation, a favore della promozione del crescente settore delle bevande artigianali dello Stato presso il Nikon at Jones Beach Theater, gestito da Nation. La collaborazione prevede anche il lancio di un nuovo Taste NY Bar, che offrirà a rotazione scelte di vini, birre, liquori e sidri di New York ai circa 350.000 visitatori dell'anfiteatro all'aperto. Il Taste NY Bar sarà in funzione per oltre due dozzine di eventi, in questa stagione. Proporrà anche spuntini e cibi di New York. È possibile consultare l'elenco dei produttori partecipanti facendo clic [qui](#).

Il Commissario del Dipartimento statale dell'agricoltura e dei mercati Richard A. Ball ha ricordato: “I produttori di Taste NY propongono generi tra i più buoni dello Stato; l'aggiunta di un Taste NY Café al West Bathhouse è una modalità eccellente per avvicinare tali aziende a innumerevoli nuovi acquirenti. Jones Beach rientra tra le più amate mete estive dello Stato, per cui si tratta di un'occasione incredibile per promuovere l'eccezionale lavoro dei nostri produttori di cibi e bevande locali e per consolidare i risultati positivi del settore”.

Il Presidente del North Atlantic New York & Philadelphia, Alan Ostfield, ha descritto: “Nikon at Jones Beach Theater è un'istituzione di New York che propone i migliori concerti all'aperto in assoluto offerti in New York. Live Nation è lieta di lavorare con Taste NY, per offrire anche il meglio assoluto dei prodotti di NY ai nostri ospiti”.

Migliorie ai viali East e Central Mall

Inizieranno quest'anno le opere di costruzione di un nuovo Jones Beach Marketplace ecologico e resiliente al clima sull'East Mall. Il mercato offrirà cibi preparati freschi, con la presenza di prodotti Taste NY; sarà gestito da Centerplate. L'edificio del mercato ospiterà anche una mensa per la preparazione degli alimenti per la maggior parte delle concessioni alimentari di Jones Beach, nuovi bagni, uffici e rivendite per il nuovo East Mall Adventure Course.

L'edificio, esteso di 15.837 piedi quadrati, sarà innalzato di oltre 2 piedi al di sopra dell'elevazione della base per le alluvioni, secondo i requisiti della FEMA, per impedire al mercato di subire danni in caso di future gravi perturbazioni. Le principali utenze saranno ubicate all'interno dell'edificio innalzato, oppure in alto sul tetto, mentre l'edificio stesso sarà posto più indietro rispetto alla struttura originale, in modo da restare al di fuori della Zona di pericolo di erosione costiera. Si accederà all'edificio dalle passeggiate a terrazza innalzata, a partire dall'altezza dell'attuale passeggiata fino all'altezza del pavimento del nuovo edificio.

La progettazione delle nuove terrazze conterrà anche fasce di ferro antiuragano, per contribuire alla resistenza della struttura di fronte a future mareggiate. Le finestre e le porte sull'esterno saranno realizzate in vetro antisfondamento. Il nuovo edificio del mercato ripristinerà il piano simmetrico Beaux Arts del Central Mall, il punto di transito

verso Jones Beach. Dal 2004, lo spazio occupato dall'East Mall è rimasto vuoto, dopo la demolizione dell'edificio a seguito di cedimenti strutturali. Si prevede che le opere di costruzione saranno completate per la stagione 2018.

È possibile vedere i disegni prospettici dell'edificio del mercato [qui](#) e [qui](#).

Il Direttore generale di Centerplate, Rick Biglin, ha commentato: “Siamo davvero entusiasti di accogliere visitatori al Jones Beach State Park con nuove offerte di menu e una vastità di prodotti eccellenti realizzati in New York, anche proprio qui a Long Island. Centerplate è stata fiera di esporre squisiti prodotti locali in collaborazione con TasteNY al Javits Center, all'ippodromo di Saratoga e al Belmont Park, ed anche a Whiteface Mountain. I prodotti disponibili a Jones Beach aggiungeranno indubbiamente un sapore locale grazie ai fantastici fornitori e produttori dell'Empire State e delizierà i nostri ospiti con un'esperienza estiva unicamente di New York”.

Quest'anno saranno realizzate anche le altre seguenti migliorie:

- La ricostruzione per un valore di 2,7 milioni di dollari dell'area dei giochi East Mall Games Area offrirà ai clienti aree ombreggiate per picnic, nuovi giochi come campi per le bocce e lo shuffleboard, ping pong e piantumazioni. Quest'area sarà aperta ai clienti nell'autunno 2016. È possibile visualizzare il disegno prospettico [qui](#).
- L'East Mall Adventure Course è una struttura da 1,5 milioni di dollari; sarà costruita dalla concessionaria del parco Wildplay. Comprenderà una serie di percorsi su corde, una zipline da 40', percorsi e piccoli campi gioco in un paesaggio di ispirazione naturale. L'apertura è prevista entro l'estate 2017.
- Il Central Mall sarà sottoposto a un restauro di 1,5 milioni di dollari, che prevede la pavimentazione, nuove piantumazioni, la sostituzione di segnaletica e illuminazione storiche e la ricostruzione della fontana originale. Il completamento è previsto entro l'estate 2017.

Tra gli altri impegni diretti a rendere più piacevole l'esperienza dei visitatori al Jones Beach State Park, figurano:

Un prototipo di app mobile per il parcheggio a Jones Beach

Lo Stato di New York ha sviluppato un prototipo di app di parcheggio, che renderà più facile per le persone trovare un parcheggio a Jones Beach. I visitatori possono visitare [qui](#) sullo smartphone per trovare la disponibilità di parcheggio per ciascuno spazio, aggiornata in tempo reale. Inoltre, il Dipartimento dei trasporti dello Stato di New York sta lavorando per evidenziare tali aggiornamenti di parcheggio su segnaletica elettronica, lungo la Southern State Parkway e altre vie di grande comunicazione che conducono a Jones Beach. La disponibilità di parcheggi sarà anche visualizzabile su Twitter all'hashtag [@JonesBchUpdates](#).

Field 6 Concession Building

Lo scorso anno, State Parks ha concluso le opere di ristrutturazione da 2,3 milioni di dollari sulle aree in cattive condizioni per i bagni e per il pranzo del Field 6 Concession

Building, al servizio di una delle aree dotate di spiaggia più popolari del parco. Le migliorie alla struttura risalente al 1948 consentono di sistemare cabine e tavoli nell'area della concessione nei periodi fuori stagione, creando un'esperienza da ristorante per i tanti clienti in visita durante tutto l'anno.

Esibizione aerea Bethpage a Jones Beach

Con l'avvio a ogni fine settimana del Memorial Day, l'esibizione aerea Bethpage Air Show a Jones Beach attrae verso le spiagge di Long Island migliaia di visitatori, per festeggiare l'inizio dell'estate, dare lustro a famiglie di militari e rendere onore a chi lavora sotto le armi per il nostro paese. All'esibizione di quest'anno partecipano i Blue Angels della Marina degli Stati Uniti, il caccia F-35 Lightning II, il gruppo di paracadutisti dell'Esercito degli Stati Uniti Golden Knights, gli Snowbirds dell'Aeronautica militare reale canadese e molti altri protagonisti militari e civili di altissimo livello.

L'esibizione si svolge sabato 28 maggio e domenica 29 maggio dalle 10 alle 15 ogni giorno. Per maggiori informazioni, si invita a visitare [qui](#).

L'Amministratore delegato della Bethpage Federal Credit Union, Wayne Grosse, ha dichiarato: "Siamo fieri della nostra collaborazione che dura ormai da 13 anni con State Parks di New York, per organizzare l'eccezionale esibizione Bethpage FCU a Jones Beach. È divenuta una tradizione di famiglia per 400.000 abitanti di Long Island, ogni fine settimana del Memorial Day".

I LOVE NY Tourism Pod

L'[I Love NY Pod](#) sarà di nuovo presente in occasione di eventi su tutto il territorio dello Stato di New York, offrendo la possibilità unica di apprendere maggiori informazioni sulle 11 regioni di vacanza dello Stato di New York. Questo Pod mobile estremamente interattivo include uno schermo verde in cui è possibile porre la propria immagine su visualizzazioni colte in ogni parte dello Stato, far comparire quiz sulle mete statali conosciute in tutto il mondo e itinerari personalizzabili da inviarsi per e-mail proprio dal Pod. Sono anche presenti ambasciatori di I Love NY, per aiutare a trovare una risposta alle domande e posti splendidi da visitare.

I LOVE NY Tourism Pod sarà presente nei seguenti momenti:

- Fine settimana del Memorial Day: Esibizione aerea a Jones Beach, Long Island
- 3 - 5 giugno: [Fairport Canal Days](#) (Giornate del canale Fairport), Laghi Finger
- 10 - 13 giugno: [Mysteryland](#), Catskills
- 18 giugno: [Adventures NYC](#), città di New York
- 2 - 3 luglio: [Syracuse Jazz Festival](#), Laghi Finger
- 9 - 10 luglio: [Taste of Buffalo](#), Greater Niagara
- 1 - 2 ottobre: [Hudson Valley Garlic Festival](#), Valle dell'Hudson

Per maggiori informazioni sulle 11 regioni di vacanza di New York, è possibile visitare la pagina www.iloveny.com.

Spettacolo di giochi pirotecnici del 4 luglio

Lo spettacolo di giochi pirotecnici del 4 luglio è una tradizione patriottica di Long Island che si ripeterà quest'estate per il secondo anno consecutivo al Jones Beach State Park. L'esibizione di 30 minuti di fuochi artificiali, sponsorizzata da Astoria Bank ed eseguita da Garden State Fireworks, inizierà alle 21:30.

In anni passati, lo spettacolo dei giochi pirotecnici del 4 luglio di Astoria Bank ha sempre attratto in media oltre 100.000 spettatori. È incluso nel normale costo di ingresso al parco.

L'Amministratore delegato e Presidenti di Astoria Bank, Monte Redman, ha affermato: "Siamo entusiasti di tornare quest'estate a rappresentare il principale sponsor dei giochi pirotecnici del 4 luglio di Astoria Bank a Jones Beach del 4 luglio. Questo evento è un modo meraviglioso di festeggiare il Giorno dell'Indipendenza. Lo scorso anno, è stato stupendo vedere migliaia di residenti locali e visitatori fruire per una giornata di un divertimento adatto alle famiglie. Siamo impazienti di proseguire la tradizione che riunisce la comunità per una delle esibizioni più grandiose e piacevoli che la nostra regione ha da offrire".

Il programma di quest'anno, con sponsor capofila Astoria Bank, è sostenuto da The Natural Heritage Trust, Foundation for Long Island State Parks Inc., Captree Boatman's Association, Newsday, Connoisseur Media Long Island e J & B Restaurant Partners.

Le migliorie e gli eventi al parco testimoniano l'impegno del Governatore Cuomo a immettere nuova vitalità nel sistema dei parchi statali e ad ampliare la disponibilità di attività di svago all'aperto. Il programma del Governatore denominato [NY Parks 2020](#) è un impegno pluriennale, diretto a far leva su 900 milioni di dollari provenienti da fonti private e pubbliche, a favore dei parchi statali dal 2011 al 2020. Il Bilancio esecutivo 2016-17 del Governatore assegna 90 milioni di dollari a questa iniziativa. Inoltre, quest'anno, il Governatore ha annunciato il programma [Connect Kids to Parks](#) (Avvicinare i bambini ai parchi), che consente l'ingresso gratuito al parco per uso diurno a studenti di quarta e alle loro famiglie, oltre a istituire un nuovo programma di aiuti per il trasporto, per consentire agli studenti di scuole con scarsi servizi di visitare i parchi statali e i siti storici.

Informazioni sul Jones Beach State Park

Il Jones Beach State Park è famoso nel mondo e ospita una splendida spiaggia di sabbia bianca di 6,5 miglia sull'oceano Atlantico. È formato da oltre 2.400 acri di paesaggio marittimo sulla sponda meridionale di Long Island. Ogni anno attrae oltre 6 milioni di visitatori.

Informazioni su Taste NY

Taste NY è un'iniziativa lanciata dal Governatore Cuomo nel 2013, per promuovere l'industria degli alimenti e delle bevande di New York. È supervisionato dal Dipartimento dell'agricoltura e dei mercati e ha creato per i produttori agricoli locali opportunità per mettere in vetrina le loro merci in eventi ad alta affluenza, come la Great New York

State Fair. Il programma ha anche aperto negozi nelle aree di servizio della Thruway lungo le vie di grande comunicazione statali e nei capolinea dei trasporti, consentendo ai viaggiatori di acquistare prodotti coltivati e realizzati nello Stato di New York. A tali opportunità hanno partecipato circa 1.100 aziende locali, avvicinando ulteriormente consumatori di tutto il pianeta ai loro prodotti e al mercato in crescita nello Stato dei cibi e delle bevande. È possibile ottenere maggiori informazioni su Taste NY visitando il sito www.taste.ny.gov. È possibile collegarsi a Taste NY su [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) e [Pinterest](#).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418