



Para su publicación inmediata: 25/05/2017 GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LOS PROYECTOS GANADORES PARA LA INICIATIVA DE REVITALIZACIÓN DE CENTROS URBANOS DE LA CIUDAD DE PLATTSBURGH DE \$10 MILLONES DE DÓLARES**

***Organizaciones de Estado Colaborarán con el Consejo Regional de Desarrollo Económico para Revitalizar el Centro Urbano de Plattsburgh, Crear Puestos de Trabajo y Estimular la Economía Local***

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy los proyectos ganadores para Plattsburgh en la Región Norte, como parte de la Iniciativa de Revitalización de Centros Urbanos (DRI, por sus siglas en inglés) por \$100 millones. La DRI tiene como objetivo transformar los vecindarios locales del estado en comunidades vibrantes donde la próxima generación de neoyorquinos querrá vivir, trabajar y formar una familia. Trabajando conjuntamente con organizaciones estatales y el Consejo Regional de Desarrollo Económico, Plattsburgh ha creado un plan de inversión estratégico que identifica proyectos catalíticos en el centro urbano acordes a los objetivos de la iniciativa.

“Estas inversiones ayudarán a impulsar el desarrollo económico en la ciudad de Plattsburgh y sus alrededores, creando un entorno que atraerá y hará quedarse a la fuerza laboral joven, fomentará el crecimiento económico y creará nuevos puestos de trabajo para los hombres y mujeres de toda la región”, **dijo el gobernador Cuomo**. “Estos proyectos transformarán a Plattsburgh al apoyar a la creciente comunidad de artistas, aumentar el acceso a la costa y dar un impulso a las empresas del centro urbano de la ciudad”.

“Los jóvenes han empezado a tener interés en el centro urbano de Plattsburgh, como lo demuestra el crecimiento de 13 por ciento en las viviendas de tendencia más joven que el promedio nacional”, **dijo la vicegobernadora Hochul, quien hizo el anuncio de DRI hoy en Plattsburgh**. “A través de la DRI, Plattsburgh mejorará su acceso a la costa, invitará el desarrollo de su distrito costero y mejorará la experiencia de los peatones, aprovechando su ubicación en los Adirondacks y su significado histórico único para fortalecerse como destino turístico y como una comunidad excelente para que los jóvenes formen aquí sus familias”.

**Los 10 proyectos ganadores son:**

- **Desarrollo de uso mixto en Durkee Street:** Renovar el estacionamiento céntrico en Durkee Street, incrementar la actividad residencial y comercial, regresar el sitio a los registros fiscales y mejorar la conexión del centro histórico con la costa. El desarrollo del sitio se logrará a través de una asociación pública-privada, y podría incluir aproximadamente 45 unidades residenciales y casi 47.000 pies cuadrados de espacio comercial, que complementarán el carácter del centro urbano de Plattsburgh.
- **Incubadora de alimentos:** Crear una cocina pequeña, provisional o temporal y un espacio minorista conectados con los recursos y experiencia empresarial de Food Co-Op de la Región Norte. La incubadora apoyará a empresas de alimentos preparados del centro urbano de la ciudad, nuevas o en crecimiento, proporcionando conexiones fáciles al equipo y a la cocina comercial compartidos, así como acceso a una base de clientes potenciales que ya son clientes de Co-Op.
- **Cocina comercial compartida:** Crear un espacio de cocina comercial para apoyar a los profesionales y las pequeñas empresas de alimentos de Plattsburgh para que cocinen, procesen y empaquen alimentos y productos de panadería. El espacio adecuado será ubicado, renovado y acondicionado con equipo comercial y gastronómico para que lo utilicen las organizaciones locales, las granjas y otras entidades.
- **Mejorar los servicios de la rivera:** Mejorar el acceso a la rivera en puntos clave para fortalecer la conexión con el centro urbano, incrementar las oportunidades recreativas y destacar los recursos naturales de Plattsburgh. Las mejoras incluirán la creación de un paseo rivereño continuo, renovaciones en el parque MacDonough, la creación de un nuevo mirador que se proyecte hacia el río y un muelle de kayak para crear un punto formal de acceso al río y dar espacio para un servicio de kayak.
- **Distrito costero de Dock Street:** Preparar materiales para invitar el desarrollo privado en el distrito costero del centro urbano. Se emitirá una solicitud de propuestas para invitar a los desarrolladores a que den nuevos usos para el distrito costero del centro que conectará a residentes y visitantes en la costa con el centro histórico de la ciudad.
- **Mejoras en las calles del centro urbano:** Mejorar las calles del centro urbano y la experiencia de los peatones con inversiones en calles y áreas peatonales clave. El proyecto incluye el diseño y la construcción de mejoras en cinco calles del centro urbano, el desarrollo de accesos protegidos para peatones y ciclistas en el puente Veteran's Memorial, el cual conecta el centro urbano de Plattsburgh con los vecindarios del este del río Saranac y la transformación de un espacio abierto en desuso en un activo parque en el centro urbano.
- **Fondo para mejoras en espacios residenciales, minoristas y hoteleros en el centro urbano:** Proporcionar un fondo de subvenciones para incentivar el desarrollo y la rehabilitación del centro urbano. Los subsidios serán destinados al desarrollo residencial y comercial/hotelero en pisos superiores, mejora de fachadas, renovación de espacios minoristas y apoyo a pequeñas empresas.
- **Desarrollo del Art & Innovation Studio:** Desarrollar un Art & Innovation Studio en el Strand Cultural Center. Proporcionar el espacio físico para estudiantes, empresarios creativos y otros integrantes de la comunidad. Instalar el equipo y el software que fomentará la experimentación y apoyará programas educativos en múltiples disciplinas.

- **Estrategia de marketing, desarrollo de marca y señalización:** Implementar una coherente estrategia de marketing, desarrollo de marca y señalización. El marketing focalizado en el centro urbano de Plattsburgh fortalecerá su identidad y visibilidad, y mejores letreros y señales atraerán la atención hacia los bienes históricos y culturales, así como a los servicios para visitantes.
- **Mejoras de capital, marketing y desarrollo de marca para el Strand Center:** Financiar mejoras de capital en el Strand Center Theatre, y apoyar esfuerzos estratégicos de marketing y publicidad. El Strand Center Theatre atrae a aproximadamente 10,000 visitantes al centro urbano de Plattsburgh con sus eventos en vivo. Cubrir las necesidades clave de capital para restaurar completamente el histórico teatro y apoyar la creación de materiales de marketing y publicidad aumentará la cantidad de visitantes anuales a aproximadamente 25.000.

**La secretaria del estado de Nueva York, Rossana Rosado, expresó:** “La visión del Gobernador trae mejores oportunidades económicas para las comunidades en todo el estado de Nueva York. Esta inversión de la Iniciativa de Revitalización de Centros Urbanos atraerá y mantendrá a la gente en nuestro estado. El centro urbano de Plattsburgh florecerá con nuevos proyectos que inyectarán una nueva vitalidad al área para ayudar a las familias y las empresas a crecer juntas para las generaciones futuras”.

**RuthAnne Visnauskas, comisionada de Renovación Comunal y de Viviendas del Estado de Nueva York, manifestó:** “El programa DRI del gobernador Cuomo se creó para reconocer y recompensar el mejor el crecimiento local bien planificado que anticipa y equilibra las necesidades de los residentes actuales con la promesa de un desarrollo nuevo de uso mixto. Ayudar a las comunidades como la de Plattsburgh a embarcarse en un camino que adopta la renovación, empleo nuevo y oportunidades de vivienda, enriquecimiento recreativo y artístico, y crear una comunidad más atractiva y habitable garantiza un futuro más importante para todos los neoyorquinos”.

**La senadora Betty Little afirmó:** “Estoy sumamente complacida de que la ciudad de Plattsburgh sea el destino de estos fondos, los cuales sé que servirán mucho para transformar la economía del centro urbano. Estoy segura de que veremos mucha actividad económica adicional en beneficio de las empresas locales y que mejorará la experiencia de los residentes y los visitantes”.

**El asambleísta Billy Jones expresó:** “La adjudicación de la Iniciativa de Revitalización de Centros Urbanos trajo apoyo financiero a la Región Norte, la cual ya sabíamos que tenía viabilidad y promesa. La aprobación de estos proyectos sigue el camino hacia delante que tantos actores de nuestra comunidad han trabajado con ahínco para crear. Espero ver los frutos de estos proyectos y la prosperidad económica que seguramente traerá a nuestra región”.

**El alcalde de la ciudad de Plattsburgh, Colin Read, comentó:** “El gobernador Cuomo ha dado a nuestra ciudad una oportunidad única en la vida para reinventar nuestro centro histórico y para resaltar nuestros recursos ocultos. Proyectos que transformarán la manera en la que usamos el sitio de Durkee Street, la manera en cómo podemos estimular la creatividad de los empresarios del centro urbano, cómo

podemos tener acceso a nuestro río y lago, y cómo podemos pulir nuestros recursos históricos, culturales y comerciales, permitirán que nuestra ciudad esté a la altura de una visión que cada vez es más articulada. Plattsburgh es un lugar asombroso que finalmente puede hacer realidad toda la riqueza que tiene para ofrecer, en cuanto a belleza, historia y cultura”.

### **Ciudad de Plattsburgh**

La ciudad de Plattsburgh está ubicada junto al lago Champlain, en la parte noreste del estado de Nueva York, más o menos 20 millas al sur de la frontera canadiense. Al oeste de Plattsburgh hay 6,1 millones de acres de terrenos conocidos como el Parque Adirondack, el cual alberga a las famosas montañas Adirondack. Existen más de cien cumbres, que van de menos de 1.200 a más de 5.000 pies de altura. Plattsburgh fue fundada por Zephaniah Platt en 1785 y es hogar de aproximadamente 19.000 personas. Plattsburgh ha sido escenario de varios sucesos históricos. Estos sucesos incluyen la Batalla de Valcour Island de la Guerra Revolucionaria y la Batalla de Plattsburgh de la Guerra de 1812.

La ciudad de Plattsburgh está lista para transformarse en una comunidad del siglo XXI regionalmente competitiva, que conserve al mismo tiempo su esencia de población pequeña y tranquila. Con la Iniciativa de Revitalización de Centros Urbanos, Plattsburgh se enfocará en proyectos en el centro que harán uso de importantes inversiones privadas para promover la sostenibilidad y reducir la huella de carbono de la ciudad, ofrecer nuevas oportunidades de vivienda y ampliar su potencial económico como un centro de cultura y comercio.

Plattsburgh fue seleccionada como comunidad ganadora de la DRI después de que el Consejo regional local eligiera a Plattsburgh como candidata considerando siete parámetros de selección de sus nominado.

1. El barrio al que esté dirigido el proyecto debe ser compacto y estar bien definido.
2. El centro urbano debe tener un tamaño suficiente para funcionar como un centro activo durante todo el año y contar con una población existente considerable o en aumento cerca del lugar que será el centro urbano principal.
3. El centro urbano debe capitalizar la inversión pública y privada previa y catalizar la inversión futura en el barrio y en las áreas circundantes.
4. Debe haber un crecimiento de empleo reciente o inminente en el centro urbano o cerca del mismo que pueda atraer a los trabajadores, apoyar la renovación y lograr que el crecimiento sea sostenible.
5. El centro urbano debe tener propiedades o características que contribuyan o puedan contribuir, si se las mejora, al atractivo y habitabilidad del área, que incluyan la presencia de espacios de uso mixto desarrollables, viviendas de diferentes tipos y con diferentes niveles de precios, comercios minoristas sobre la calle principal (como, por ejemplo, mercados de alimentos saludables y económicos), facilidad para trasladarse a pie o en bicicleta, y parques públicos y espacios de reunión.
6. El centro urbano debe contar con políticas que mejoren la calidad de vida, o debe proponer la forma de crearlas, que incluyan el uso de bancos de terrenos locales, códigos de zonificación modernos, planos completos de las calles o desarrollo orientado al tránsito.

7. Se debe contar con apoyo local y comunitario para la revitalización del centro urbano. Debe haber un compromiso entre los líderes locales y los interesados para construir e implementar un plan de inversión estratégico para el centro urbano.

Para mayor información sobre la Iniciativa de Revitalización de Centros Urbanos y sobre cómo inscribirse a la segunda ronda, ingrese en: <https://regionalcouncils.ny.gov>.

###

Noticias adicionales en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418