



Per la diffusione immediata: 25/05/2017 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

## IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA I PROGETTI VINCITORI DELL'INIZIATIVA DA 10 MILIONI DI DOLLARI DI RIVITALIZZAZIONE DEL CENTRO CITTADINO DI PLATTSBURGH

*Le agenzie di Stato collaboreranno con il Consiglio regionale per lo sviluppo economico per rivitalizzare il centro cittadino di Plattsburgh, creare occupazione e dare impulso all'economia locale*

Il Governatore Andrew M. Cuomo oggi ha annunciato i progetti vincitori selezionati per la città di Plattsburgh nel North Country, nell'ambito dell'Iniziativa per la rivitalizzazione dei centri cittadini (Downtown Revitalization Initiative, DRI) dello Stato da 100 milioni di dollari. La DRI ha la finalità di trasformare i quartieri locali in tutto lo Stato in vibranti comunità in cui la prossima generazione di newyorkesi vorrà vivere, lavorare e crescere una famiglia. Lavorando insieme alle agenzie di Stato e al Consiglio regionale per lo sviluppo economico (Regional Economic Development Council), la Plattsburgh ha creato un piano di investimento strategico che identifica progetti catalitici per il centro cittadino, in linea con gli obiettivi dell'iniziativa.

“Questi investimenti contribuiranno a dare impulso allo sviluppo economico nella città di Plattsburgh e nei suoi dintorni, creando un ambiente che attrarrà e manterrà una forza lavoro giovane, promuoverà la crescita economica e creerà nuova occupazione per i lavoratori e le lavoratrici in tutta la regione”, **ha affermato il Governatore Cuomo.**

“Questi progetti trasformeranno Plattsburgh, sostenendo la crescente comunità artistica, aumentando l'accesso al litorale e offrendo uno stimolo alle imprese del centro cittadino”.

“I giovani hanno cominciato a interessarsi al centro cittadino di Plattsburgh come evidenziato da un 13% di crescita di nuclei familiari che risultano più giovani della media nazionale”, **ha affermato la Vicegovernatrice Hochul, che ha fatto l'annuncio di oggi sulla DRI a Plattsburgh.** “Attraverso la DRI, Plattsburgh migliorerà l'accesso al suo lungofiume, incoraggerà lo sviluppo del suo distretto lungo il litorale e migliorerà l'esperienza pedonale, avvantaggiandosi della sua posizione negli Adirondack e della sua particolare importanza storica per rafforzarsi come meta turistica e comunità ideale in cui i giovani possono crescere una famiglia.”

**I 10 progetti vincenti sono:**

- **Intervento con destinazioni d'uso miste di Durkee Street:** Riquilibrare il centrale lotto del parcheggio di Durkee Street, aumentare le attività residenziali e commerciali, riportare il sito nei registri dei contribuenti, e collegare meglio il centro storico con il litorale. Lo sviluppo del sito sarà realizzato attraverso una partnership pubblica-privata e potrebbe includere approssimativamente 45 unità residenziali e quasi 47.000 piedi quadrati di spazi commerciali che integreranno il carattere del centro cittadino di Plattsburgh.
- **Incubatore alimentare:** Creare una piccola cucina a comparsa o temporanea e spazi di vendita al dettaglio collegati alle risorse e alle conoscenze aziendali della cooperativa alimentare North Country Food Co-Op. L'incubatore sosterrà imprese alimentari nuove o in espansione nel centro cittadino, offrendo connessioni facili alla cucina commerciale e alle attrezzature condivise, oltre all'accesso a una base di potenziali clienti che già acquistano alla Co-op.
- **Cucina commerciale condivisa:** Creare uno spazio di cucina commerciale per sostenere le piccole imprese e i professionisti alimentari di Plattsburgh permettendo di cucinare, preparare e confezionare alimenti e prodotti da forno. Verrà individuato uno spazio idoneo, e quindi rinnovato e attrezzato con attrezzature per cucina e commerciali per potere essere utilizzato da organizzazioni locali, aziende agricole e altri.
- **Potenziare i servizi sul lungofiume:** Migliorare l'accesso al lungofiume in punti chiave per rafforzare la connessione con il centro cittadino, aumentare le opportunità ricreative, ed evidenziare le risorse naturali di Plattsburgh. I miglioramenti includeranno la creazione di una passeggiata continua sul lungofiume, aggiornamenti del MacDonough Park, la creazione di un nuovo belvedere che si estenderà in aggetto sopra al fiume, e una rampa per kayak per creare un punto di accesso formale al fiume e offrire spazio per un servizio di assistenza kayak.
- **Distretto del litorale di Dock Street:** Preparare materiali per invitare gli interventi privati nel Distretto del litorale del centro cittadino. Sarà pubblicata una Richiesta di proposte per invitare imprenditori immobiliari a proporre nuove destinazioni d'uso per il Distretto del litorale di Dock Street che collegherà i residenti e i visitatori del litorale con il centro storico della città.
- **Miglioramenti dell'arredo urbano del centro cittadino:** Migliorare l'arredo urbano e l'esperienza dei pedoni nel centro cittadino con investimenti su strade e aree pedonali chiave. Il progetto comprende la progettazione e costruzione di miglioramenti dell'arredo urbano per cinque strade all'interno del centro cittadino, lo sviluppo di un accesso pedonale e ciclabile protetto sul ponte Veteran's Memorial Bridge che collega il centro cittadino di Plattsburgh ai quartieri a est del Fiume Saranac, e la trasformazione di uno spazio aperto sottoutilizzato in un attivo parco del centro cittadino.
- **Finanziare migliorie per il patrimonio residenziale, commerciale e alberghiero:** Offrire un fondo di sovvenzioni per incentivare lo sviluppo e la riqualificazione del centro cittadino. Le sovvenzioni saranno destinate agli interventi residenziali e commerciali/alberghieri ai piani superiori, ai miglioramenti delle facciate, allo sviluppo di spazi per la vendita al dettaglio, e al sostegno delle piccole imprese.
- **Promuovere lo Studio per l'arte e l'innovazione:** Istituire uno Studio per l'arte e l'innovazione presso il centro culturale Strand Cultural Center. Mettere a disposizione lo spazio fisico per studenti, imprenditori creativi, e altri membri

della comunità. Installare apparecchiature e software che incoraggino la sperimentazione e sostengano le programmazioni culturali attraverso una molteplicità di discipline.

- **Strategia di marketing, promozione del marchio e segnaletica:** Attuare una strategia coesiva di marketing, promozione del marchio e segnaletica. Un marketing mirato per il centro cittadino rafforzerà l'identità e visibilità del centro cittadino di Plattsburgh, e una segnaletica di orientamento e insegne migliorate attireranno l'attenzione sulle risorse storiche e culturali, oltre che sui servizi per i visitatori.
- **Investimenti per miglioramenti, marketing e promozione del marchio per lo Strand Center:** Finanziare l'investimento per migliorare lo Strand Center Theatre e sostenere gli sforzi per marketing e pubblicità strategici. Lo Strand Center Theatre attrae approssimativamente 10.000 visitatori nel centro cittadino di Plattsburgh con esibizioni dal vivo. Il completamento di necessari investimenti per restaurare completamente il teatro storico e il sostegno per il marketing e i materiali pubblicitari aumenteranno il numero di visitatori annuali, secondo le stime, portandolo a 25.000.

**La Segretaria dello Stato di New York Rossana Rosado ha dichiarato:** “La visione del Governatore porterà opportunità economiche potenziate per le comunità in tutto lo Stato di New York. Questo investimento dell’Iniziativa per la rivitalizzazione dei centri cittadini (Downtown Revitalization Initiative) attrarrà e manterrà residenti nel nostro Stato. Il centro cittadino di Plattsburgh fiorirà con nuovi progetti che infonderanno una nuova vitalità all’area per aiutare le famiglie e le imprese a crescere insieme per le generazioni a venire”.

**RuthAnne Visnauskas, Commissaria dell’Ente per l’edilizia abitativa e il rinnovamento delle comunità dello Stato di New York (NYS Homes and Community Renewal) ha affermato:** “Il programma DRI del Governatore Cuomo è stato creato per riconoscere e premiare i migliori esempi di uno sviluppo locale ben pianificato, che anticipa ed equilibra i bisogni dei residenti attuali con la promessa di nuovi interventi a destinazioni d’uso miste. Aiutando le comunità quali Plattsburgh ad avviarsi su un percorso che promuove rinnovamento, nuove occupazioni e opportunità abitative, potenziamento delle attività ricreative e delle arti, e creando comunità più attraenti e vivibili si garantisce un futuro più vitale per tutti i cittadini di New York”.

**La senatrice Betty Little ha dichiarato:** “Sono molto felice del fatto che Plattsburgh sia la destinataria di questo finanziamento, che so che contribuirà molto alla trasformazione dell’economia del centro cittadino. Sono certa che vedremo molta più attività economica che beneficerà le imprese locali e migliorerà l’esperienza dei residenti locali e dei visitatori”.

**Il membro dell’Assemblea Billy Jones ha detto:** “L’assegnazione dei fondi dell’Iniziativa per la rivitalizzazione dei centri cittadini ha portato sostegno finanziario al North Country che noi, qui, già sapevamo che si sarebbe rivelato fattibile e promettente. L’approvazione di questi progetti continua sul percorso di progresso per la cui ideazione così tanti nella nostra comunità hanno lavorato duramente. Attendo con anticipazione di vedere la realizzazione di questi progetti e la prosperità economica che sicuramente

porteranno nella nostra regione”.

**Il Sindaco della città di Plattsburgh Colin Read ha osservato:** “Il Governatore Cuomo ha dato alla nostra città un’opportunità unica nella vita di reinventare il nostro centro cittadino e mettere in evidenza le nostre risorse nascoste. Progetti che trasformeranno il modo in cui usiamo il sito di Durkee Street, come possiamo stimolare la creatività degli imprenditori del centro cittadino, come accediamo al nostro fiume e lago e come possiamo presentare al meglio le nostre risorse storiche, culturali e commerciali, permetteranno alla nostra città di essere all’altezza di una visione che è sempre più articolata. Plattsburgh è un posto incredibile che può finalmente realizzare tutta la ricchezza che ha da offrire, in bellezze, storia e cultura”.

### **La città di Plattsburgh**

La città di Plattsburgh è situata sul Lago Champlain nella parte nord orientale dello Stato di New York, a circa 20 miglia a sud del confine con il Canada. Ad ovest di Plattsburgh si estende una regione di 6,1 milioni di acri chiamata l’Adirondack Park, che contiene le famose Montagne Adirondack. Vi sono oltre cento vette, con altitudini che variano dai 1.200 ai 5.000 piedi. Plattsburgh è stata fondata da Zephaniah Platt nel 1785 e conta circa 19.000 abitanti. A Plattsburgh hanno avuto luogo una serie di eventi storici. Tali eventi comprendono la Battaglia dell’Isola di Valcour durante la Guerra di indipendenza americana e la Battaglia di Plattsburgh durante la Guerra del 1812.

La città di Plattsburgh è nelle condizioni di potersi trasformare in una comunità del XXI secolo, in grado di poter competere nella regione, pur mantenendo il suo carattere di pittoresca cittadina. Nell’ambito della DRI, Plattsburgh si concentrerà su progetti nell’area del centro cittadino che faranno leva su rilevanti investimenti privati per promuovere la sostenibilità e ridurre l’impronta di carbonio della città, offrire nuove opportunità abitative, ed espandersi sulle basi del proprio potenziale economico come centro regionale per la cultura e il commercio.

Plattsburgh è stata selezionata come comunità DRI vincitrice in seguito alla valutazione da parte del Consiglio regionale locale di sette criteri per la selezione di Plattsburgh come sua candidata:

1. Il quartiere scelto deve essere compatto e ben definito.
2. Il centro cittadino, o il suo centro storico, deve essere di dimensioni sufficienti a sostenere un centro attivo tutto l'anno e deve avere una considerevole popolazione esistente o una popolazione in costante aumento in tempi brevi, tanto da renderlo il centro primario.
3. Il centro cittadino deve capitalizzare gli investimenti pubblici e privati presenti e futuri nel quartiere e nelle aree circostanti.
4. Deve registrare una recente o imminente crescita occupazionale, all'interno o in prossimità del centro cittadino, che possa attirare i lavoratori verso il centro, supportare la riqualificazione e rendere la crescita sostenibile.
5. Il centro deve possedere proprietà o caratteristiche che contribuiscano, o che potrebbero contribuire, se migliorate, all'attrattiva e alla vivibilità del centro cittadino, tra cui la presenza di spazi ad uso misto sviluppabili, che offrano abitazioni diversificate per livello di accessibilità economica e tipologia, una via principale con attività ed esercizi commerciali, inclusi mercati alimentari di

prodotti naturali e accessibili, aree pedonali e ciclabili, parchi pubblici e spazi di assembramento.

6. Il centro deve contenere o specificare come poter creare politiche che migliorino la qualità della vita, tra cui l'uso di banche locali di credito fondiario, moderne normative di zonizzazione, piani viari completi o di sviluppo orientato sulla base della rete dei trasporti pubblici; e
7. Deve poter contare su un supporto locale e della comunità per poter attivare la rivitalizzazione del centro cittadino. Deve esservi un impegno tra i leader locali e le parti interessate per creare e implementare un piano strategico di investimenti per il centro cittadino.

Per ulteriori informazioni sull'Iniziativa per la rivitalizzazione del centro cittadino e su come presentare domanda per la sua seconda tornata, visitare il sito Web: <https://regionalcouncils.ny.gov>.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418