



Pour publication immédiate : 25/05/2017

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LES PROJETS GAGNANTS DE
L'INITIATIVE DE 10 MILLIONS DE DOLLARS DE REVITALISATION DU CENTRE-
VILLE DE PLATTSBURGH**

Des agences de l'État collaboreront avec le Conseil régional de développement économique afin de revitaliser le centre-ville de Plattsburgh, créer des emplois et stimuler l'économie locale

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui les projets gagnants sélectionnés pour la ville de Plattsburgh, dans la région North Country, dans le cadre de l'Initiative de revitalisation des centres-villes (Downtown Revitalization Initiative, DRI) de 100 millions de dollars de l'État. La DRI vise à transformer les quartiers à travers l'État en communautés vibrantes, dans lesquelles la génération suivante de New-Yorkais souhaitera vivre, travailler et élever ses enfants. En collaboration avec des agences de l'État et le Conseil régional de développement économique (Regional Economic Development Council), Plattsburgh a élaboré un plan d'investissement stratégique qui identifie les projets de centres-villes catalyseurs, conformes aux objectifs de l'initiative.

« Cet investissement contribuera à stimuler le développement économique dans la ville de Plattsburgh et aux environs, en créant un environnement qui permettra d'attirer et de conserver notre main-d'œuvre jeune, de favoriser la croissance économique et de créer de nouveaux emplois pour les hommes et les femmes dans l'ensemble de la région », **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « Ces projets transformeront Plattsburgh en soutenant la communauté croissante des arts, en améliorant l'accès aux rives et en contribuant au développement des entreprises dans le centre-ville. »

« Les jeunes ont commencé à s'intéresser au centre-ville de Plattsburgh, comme en témoigne la croissance de 13 pour cent des ménages plus jeunes que la moyenne nationale », **a déclaré la Lieutenant-Gouverneure Hochul, qui a fait l'annonce d'aujourd'hui concernant la DRI à Plattsburgh.** « Par le biais de la DRI, Plattsburgh améliorera l'accès à ses rives, encouragera le développement de son quartier riverain et améliorera l'expérience des piétons, en tirant parti de son emplacement de choix au sein des Adirondacks et de son importance historique unique pour renforcer sa position en tant que destination touristique et excellente communauté pour les jeunes qui fondent une famille. »

Voici les 10 projets gagnants :

- **Développement à usage mixte de Durkee Street** : Réaménager le parc de stationnement de Durkee Street qui bénéficie d'une situation centrale, augmenter l'activité résidentielle et commerciale, assujettir de nouveau le site à l'impôt, et mieux relier le centre-ville historique aux rives. L'aménagement du site sera accompli par le biais d'un partenariat public-privé, et pourra inclure environ 45 unités résidentielles et près de 47 000 pieds carrés d'espace commercial qui complèteront le caractère du centre-ville de Plattsburgh.
- **Incubateur d'entreprises alimentaires** : Créer une petite cuisine et des espaces de ventes éphémères ou temporaires reliés aux ressources et à l'expertise commerciale de la Coopérative alimentaire du North Country (North Country Food Co-op). L'incubateur soutiendra les entreprises nouvelles ou en expansion proposant des plats préparés au centre-ville en offrant un accès facilité à la cuisine commerciale commune et à l'équipement, ainsi qu'un accès à une clientèle potentielle fréquentant déjà la coopérative.
- **Cuisine commerciale commune** : Créer un espace de cuisine commerciale pour soutenir les petites entreprises alimentaires et les professionnels de Plattsburgh chargés de la cuisine, de la transformation et du conditionnement des aliments et des produits de boulangerie. Un espace adapté sera choisi, rénové et doté d'équipements de cuisine et commerciaux pour pouvoir être utilisé par les organisations, fermes locales, et autres.
- **Améliorer les infrastructures le long des rives** : Améliorer l'accès aux rives dans certains sites clés pour renforcer les liaisons avec le centre-ville, augmenter les possibilités de loisirs et mettre en valeur les atouts naturels de Plattsburgh. Les améliorations incluront notamment la création d'une promenade continue le long des rives, des améliorations du parc MacDonough, la création d'un nouveau belvédère donnant sur la rivière, et d'une rampe de mise à l'eau des kayaks pour créer un point d'accès formel à la rivière et créer de l'espace pour la prestation d'un service pour les kayaks.
- **Quartier riverain de Dock Street** : Préparer les documents pour inviter un développement privé dans le quartier riverain (Waterfront District) du centre-ville. Un appel d'offres sera lancé pour inviter les promoteurs immobiliers à proposer de nouvelles utilisations pour le quartier riverain de Dock Street, qui permettra de faciliter l'accès des résidents et visiteurs des rives au centre historique de la ville.
- **Améliorations du paysage urbain en centre-ville** : Améliorer le paysage urbain et l'expérience des piétons grâce à des investissements dans les rues principales et les zones piétonnes. Le projet comprend la conception et les travaux des améliorations du paysage urbain dans cinq rues du centre-ville, le développement d'un accès protégé pour les piétons et les cyclistes au pont Veteran's Memorial Bridge, qui relie le centre-ville de Plattsburgh aux quartiers situés à l'est de la rivière Saranac, et la transformation d'un espace ouvert sous-utilisé pour en faire un parc animé en centre-ville.
- **Fonds pour des améliorations des logements, des magasins et des hôtels en centre-ville** : Créer un fonds de subvention pour encourager le développement et la réhabilitation du centre-ville. Les subventions cibleront l'aménagement de logements dans les étages supérieurs des bâtiments et d'espaces commerciaux/hôtels, des améliorations des façades, le réaménagement des espaces de vente, et le soutien des petites entreprises.
- **Faire avancer le Studio de l'Art et de l'Innovation (Art & Innovation Studio)** : Développer un Studio de l'Art et de l'Innovation au centre culturel Strand Cultural Center. Fournir un espace physique aux étudiants, aux entrepreneurs créatifs et

à d'autres membres de la communauté. Installer l'équipement et les logiciels qui favoriseront l'expérimentation et soutiendront les programmes éducatifs dans diverses disciplines.

- **Stratégie de marketing, de promotion de l'image de marque et de signalisation** : Mettre en œuvre une stratégie cohésive de marketing, de promotion de l'image de marque et de signalisation. Une stratégie de marketing ciblée en centre-ville renforcera l'identité et la visibilité du centre-ville de Plattsburgh, et des panneaux et un système d'orientation améliorés attireront l'attention sur les atouts historiques et culturels, ainsi que les aménagements destinés aux visiteurs.
- **Améliorations des installations essentielles, marketing et promotion de l'image de marque du Centre Strand Center** : Financer les améliorations des installations essentielles du Strand Center Theatre, et soutenir les efforts stratégiques en matière de marketing et de publicité. Le Strand Center Theatre attire environ 10 000 visiteurs au centre-ville de Plattsburgh grâce à ses spectacles. La réponse aux besoins essentiels en matière d'immobilisations pour restaurer entièrement le théâtre historique et le soutien concernant les supports de marketing et publicitaires permettront d'atteindre le nombre prévu de 25 000 visiteurs annuels.

La Secrétaire de l'État de New York, Rossana Rosado, a déclaré : « La vision du Gouverneur améliore les opportunités économiques pour les communautés dans l'ensemble de l'État de New York. Cet investissement dans l'Initiative de revitalisation du centre-ville permettra d'attirer et de retenir la population dans notre État. Le centre-ville de Plattsburgh prospérera grâce à de nouveaux projets qui insuffleront une nouvelle vitalité dans cette zone pour aider les familles et les entreprises à se développer ensemble pour les générations à venir. »

La Commissaire du Renouvellement du logement et des communautés de l'État de New York (NYS Homes and Community Renewal), RuthAnne Visnauskas, a déclaré : « Le programme DRI du Gouverneur Cuomo a été créé pour reconnaître et récompenser le meilleur en matière de croissance hyper locale bien planifiée qui anticipe et équilibre les besoins des résidents actuels, avec la promesse d'un nouveau développement à usage mixte. Aider les communautés comme Plattsburgh à s'engager dans une voie qui embrasse le renouveau, les opportunités de création d'emplois et de logement, l'enrichissement artistique et récréatif, et créer une communauté plus attractive où il fait bon vivre garantissent un avenir plus dynamique pour tous les New-Yorkais. »

La Sénatrice Betty Little a déclaré : « Je suis très heureuse que la ville de Plattsburgh reçoive ce financement qui, j'en suis sûre, contribuera grandement à transformer l'économie du centre-ville. Je suis certaine que nous verrons un développement important de l'activité économique, qui bénéficiera aux entreprises locales et améliorera l'expérience des résidents locaux et des visiteurs. »

Le Membre de l'Assemblée Billy Jones a déclaré : « La subvention de l'initiative de revitalisation du centre-ville a fourni un soutien financier au North Country qui, nous le savions déjà ici, était viable et prometteur. L'approbation de ces projets poursuit sur la lancée qui a nécessité beaucoup d'efforts à un grand nombre de personnes au sein de notre communauté. J'ai hâte de voir la réalisation de ces projets, ainsi que la prospérité

économique qu'ils apporteront sans aucun doute dans notre région. »

Le Maire de la ville de Plattsburgh, Colin Read, a déclaré : « Le Gouverneur Cuomo a donné à notre ville une occasion unique de réinventer notre centre-ville et d'accentuer nos atouts cachés. Les projets qui transformeront la manière dont nous utilisons le site de Durkee Street, dont nous pouvons stimuler la créativité des entrepreneurs du centre-ville, dont nous accédons à notre rivière et à notre lac, et dont nous pouvons améliorer nos atouts historiques, culturels et commerciaux permettront à notre ville de concrétiser une vision qui est de plus en plus précise. Plattsburgh est un lieu magnifique qui peut enfin réaliser toute la richesse qu'il a à offrir, en matière de beauté, d'histoire et de culture. »

La ville de Plattsburgh

La ville de Plattsburgh est située au bord du lac Champlain, dans la partie nord-est de l'État de New York, à environ 20 miles au sud de la frontière canadienne. À l'ouest de Plattsburgh se trouvent 6,1 millions d'acres de terres appelées le parc Adirondack, où sont situées les célèbres montagnes Adirondack. Il y existe plus d'une centaine de sommets, allant de moins de 1 200 pieds à plus de 5 000 pieds d'altitude. Plattsburgh a été fondée par Zephaniah Platt en 1785, et abrite une population d'environ 19 000 personnes. Plattsburgh a été le théâtre d'un certain nombre d'événements historiques. Ces événements comprennent la bataille de l'île Valcour pendant la guerre d'indépendance et la bataille de Plattsburgh pendant la guerre de 1812.

La ville de Plattsburgh est prête à se transformer en une communauté du 21^e siècle, concurrentielle au niveau régional tout en restant par nature une petite ville au charme pittoresque. En vertu de la DRI, Plattsburgh se concentrera sur des projets au centre-ville qui attireront, par un effet de levier, d'importants investissements privés pour favoriser la durabilité et réduire l'empreinte énergétique de la ville, offrir de nouvelles opportunités de logement, et développer son potentiel économique en tant que centre régional de culture et de commerce.

Plattsburgh a été choisie comme communauté lauréate de la DRI après la prise en compte, par le Conseil régional local, de sept critères pour sélectionner la ville de Plattsburgh en tant que nominée :

1. Le quartier ciblé doit être compact et bien défini.
2. Le centre-ville, ou son centre, doit être d'une taille suffisante pour pouvoir soutenir un centre-ville actif toute l'année, et doit avoir une population importante ou en augmentation, pour laquelle le centre serait proche, devenant de la sorte le centre-ville principal.
3. Le centre-ville doit miser sur les investissements publics et privés, pour ensuite les catalyser dans le quartier et les environs.
4. Il doit y avoir, au sein ou à proximité immédiate du centre-ville, une croissance du marché de l'emploi récente ou imminente, capable d'attirer les travailleurs vers le centre-ville, de soutenir le réaménagement et de rendre la croissance durable.
5. Le centre-ville doit présenter des propriétés ou caractéristiques qui contribuent ou qui pourraient contribuer, si elles sont améliorées, à l'attractivité et l'habitabilité de la ville, y compris la présence d'espaces à usage mixte développables, d'habitations à différents niveaux d'abordabilité et de différents

types, une rue principale bordée de commerces et d'entreprises, sans oublier des marchés d'aliments sains et abordables, un potentiel en termes piétonnier et de pistes cyclables, des parcs publics et des espaces de rassemblement.

6. Le centre-ville doit définir ou énoncer comment créer des politiques qui améliorent la qualité de vie, y compris l'utilisation des banques de terres locales, les codes de zonage modernes, des plans de rue complets ou un développement orienté sur le transit ; et
7. Le soutien local et communautaire doit exister pour la revitalisation du centre-ville. Les responsables locaux et les parties prenantes doivent s'engager à développer et mettre en œuvre un plan d'investissement stratégique pour le centre-ville.

Pour en savoir plus sur l'Initiative de revitalisation des centres-villes et comment déposer une candidature pour sa deuxième session, rendez-vous sur : <https://regionalcouncils.ny.gov>.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Chambre Exécutive | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418