



즉시 배포용: 2017년 5월 19일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사, 오네온타의 1,000만 달러 규모 다운타운 활성화 계획(DOWNTOWN REVITALIZATION INITIATIVE) 우승 프로젝트 발표

뉴욕주 당국, 지역경제개발협의체(Regional Economic Development Council)와 협력

다운타운 오네온타 활성화, 일자리 창출 및 지역 경제 촉진할 것

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘, 1억 달러 규모의 뉴욕주 다운타운 활성화 계획(Downtown Revitalization Initiative, DRI)의 일환으로 선정된 모호크 밸리 지역 오네온타 시의 우승 프로젝트를 발표했습니다. DRI는 주 전역 현지 지역을 차세대 뉴욕 주민들이 살고 싶고, 일하고 싶고 또 가족을 이루고 싶은 활기찬 커뮤니티로 변모시키는 것을 목표로 합니다. 오네온타 시는 주정부 기관과 지역경제개발협의체(Regional Economic Development Council)와 협력하여, 상기 계획의 목적에 부합하는 다운타운 촉진 프로젝트를 선정하는 전략적 투자 계획을 수립하였습니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다: “이 중요 투자와 이 지역이 경제 성장과 일자리 창출 지원에 상당히 집중하고 있다는 사실로, 오네온타 시는 그 잠재력을 충분히 발휘할 기회를 얻게 될 것입니다. 이 프로젝트는 이 도시를 변모시켜, 미래 세대를 위한 모호크 밸리의 지속가능한 성장을 도울 것입니다.”

오네온타에서 오늘 열린 DRI 발표회에서 Hochul 부지사는 이렇게 말했습니다: “이 다운타운 활성화 계획(Downtown Revitalization Initiative)은 중요 중앙 비즈니스 지구가 지역 전역의 경제 성장을 공고히 할 수 있음을 인지하고 있습니다. DRI를 통해, 오네온타는 견고 싶은 역사적 중심 장소를 기반으로 하여 기존 소유 자산을 보강하고, 미사용 공간을 재사용하여 기존 자산과 연결할 것입니다.”

9개 우승 프로젝트는 다음과 같습니다:

- **웨스트코트 주차장 복합용도개발**

메인 스트리트 226-236에 신규 복합용도 건물을 건설합니다. 시는 메인 스트리트에 4,000-6,000평방피트 규모의 상업 공간과 3층 상부 주택, 건물 지하 주차장을 갖춘 신규 건물을 건설할 건설사를 선정할 예정입니다. 이 신규 건물에는 약 27-30개의 1베드 및 2베드 주택이 들어서게 됩니다. 또한 이 공간에는 메인 스트리트와 사우스 메인 스트리트를 연결하는 작은 광장과 선형 보행자 통로가 건설될 수 있습니다.

- **중소기업 리볼빙 론 및 간판 보조금에 자금 지원**

DRI 지역 내 건물 소유주에게 소규모 대출을 제공하여 기존 소매 및 상업용 간판과 공간을 개조하고 비즈니스 간판을 개선하도록 합니다. 기존 구조를 현재 기준에 맞추기 위한 비용 문제를 해결할 수 있도록 리볼빙 론 자금을 통해 차액금융(Gap Financing)을 지원합니다. 내부/외부 개조, 기계/설비, 영업 자본 및 임대 보조금과 같은 개선 작업에 사용할 수 있습니다. 비즈니스 간판 개선을 위해 개인 소유주에게 소액 지원금(Micro-grants)이 제공됩니다.

- **고층 주택 활성화**

DRI 지역 내 기존 건물 소유주에게 보조금을 지급하여 주택의 고층을 개조하도록 합니다. 메인 스트리트를 따라 위치한 기존 주거용 건물 다수는 새로운 세입자를 유치하려면 개선 작업이 필요하며, 주택 수요를 충족시키기 위해 기존 건물을 개조하는 데 드는 비용은 현재 오네온타 시장 임대료로는 완전히 충당할 수 없습니다. 이 프로젝트로 필요한 개조 작업이 가능해질 것입니다.

- **신규 교통 허브 및 공공 주차장 개조 작업**

기존 공공 주차장을 개조하고 신규 대중 교통 시설을 추가합니다. 이 주차장 구조물은 3층 공공 주차장과 시외버스 정류장을 제공하게 됩니다. 이 주차장의 현재 상태와 외관은 주변 건물을 해치고 있습니다. 상기 개선 사항에는 장기 유지보수 및 외부 개조 작업이 포함됩니다. 또한 이 프로젝트에는 주차장 구조의 남쪽에 새로운 교통 허브 시설을 건설하는 작업이 포함됩니다.

- **뮐러 광장 통로(Muller Plaza Passage)**

뮐러 광장(Muller Plaza)과 워터 스트리트 사이에 보행자 통로를 설치합니다. 이 통로는 오네온타의 가장 중요한 공용 공간과 기타 시 거점 사이를 연결하는 중요 연결로가 될 것입니다. 이번 연결 통로로 광장에서부터 시 공용 주차장, 워터 스트리트에 위치한 기존 상점에서부터 결과적으로 신규 교통 허브와 풋힐스 극장(Foothills Theater)까지 이동할 수 있습니다.

- **워터 스트리트 보드워크(Water Street Boardwalk)**

워터 스트리트와 마켓 스트리트 사이에 공공 보행자 통로를 설치합니다. 보드워크로 지어진 이 통로는 오네온타에서 가장 중요한 공용 공간인 뮐러 광장(Muller Plaza)과 기타 시 거점 사이를 연결하는 중요 연결로가 될 것입니다. 또한 이 연결로를 이용해 시 공용 주차장, 워터 스트리트의 기존 상점, 신규 교통 허브 및 풋힐스 극장(Foothills Theater) 사이를 이동할 수 있습니다.

- **마켓 스트리트 및 사우스 메인 스트리트 개선 작업**

다운타운 오네온타의 기존 스트리트를 개선합니다. 보행자 활동을 증가시키고,

오네온타 다운타운에 부합하도록 도시의 특성을 부여하며, 미사용 건물의 개발을 장려하기 위해 마켓 스트리트와 사우스 메인 스트리트를 개조합니다. 이 작업에는 수많은 보행자의 안전 개선, 거리 경관 개선 및 인프라 개선 작업이 포함됩니다.

제임스 조지슨 애비뉴(James Georgeson Avenue)뿐만 아니라 풋힐스 극장(Foothills Theater) 인근과 메인 스트리트 및 마켓 스트리트 게이트웨이에서도 개선 작업이 이루어집니다.

- **다운타운 지구 간판**

오네온타 도심의 비즈니스 가시성을 향상시키고 광범위한 지역에 오네온타를 광고합니다. 이 간판 프로젝트에는 간판 디자인 및 설치 계획 후에, 주요 지역 도로를 따라서 또 기타 지역 관광지에 신규 간판 및 표지판 다운타운, 상점 그룹 분류용 방향 표지판, 공공 주차장, 공공 장소 및 유적지용 표지판을 배치하는 작업이 포함됩니다.

- **다운타운 오네온타 브랜딩 및 마케팅**

오네온타 다운타운과 중소기업의 가시성을 향상시킵니다. 이 브랜딩 프로젝트는 시 마케팅 테마와 도심용 마케팅 자료를 정기적으로 배부하는 네트워크를 개발합니다. 이 프로젝트는 소매 판매와 상업적 사업 기회를 늘리고 다운타운 인식 향상으로 이어질 것입니다.

뉴욕주 국무장관 Rossana Rosado는 이렇게 말했습니다: “뉴욕주 전역 커뮤니티를 위한 기회를 창출하는 주지사님의 탁월한 비전에 감사드립니다. 이번 주정부 투자로 지역 경제를 활성화하고 우리 주에 사람들을 끌어 모으고, 또 이를 유지할 것입니다. 오네온타 다운타운을 크게 개선할 프로젝트를 선정하는 데 힘써 온 지역 계획 위원회(Local Planning Committee)에 축하의 말을 전합니다.”

NYS 주택 및 지역사회 갱생부(NYS Homes and Community Renewal) 커미셔너 RuthAnne Visnauskas는 이렇게 말했습니다: “Cuomo 주지사님의 DRI 프로그램은, 현 거주자의 요구를 예측하고 새로운 복합용도개발과의 균형을 유지하는, 지역 특화로 훌륭히 설계된 최고의 지역 성장 프로그램을 선별하고 자금을 지원하기 위해 마련되었습니다. 재개발, 새로운 고용 및 주택 기회, 여가 및 예술 활동을 수용하는 작업을 시작한 커뮤니티를 지원하고, 보다 매력적이고 믿을 수 있는 커뮤니티를 만드는 작업은 모든 뉴욕 주민에게 보다 중요한 미래를 보장합니다.”

James L. Seward 상원의원은 이렇게 말했습니다: “오네온타는 다운타운 허브 중심의 경제 개발 및 커뮤니티 성장을 위한 강력한 비전을 제시하는 계획 덕분에 뉴욕주 DRI 기금을 확보하였습니다. 현지 이해관계자들이 생각해 낸 이 우승 프로젝트들은 이 비전을 실현하고 새로운 경제적 가능성을 이끌어 낼 것입니다. 오네온타는 유명한 역사를 보유하고 있으며, 이 혁신적 이니셔티브는 지역 전역이 풍요로운 미래를 향해 나아가도록 만들 것입니다.”

William Magee 하원의원은 이렇게 말했습니다: “웃세고 카운티는 무한한 확장 기회를

제공할 가능성을 지니고 있으며, 이러한 DRI 우승 프로젝트로 경제를 활성화하고 훌륭한 일자리를 창출하려는 우리의 목표를 더욱 공고히 할 것입니다. 매력적이고, 흥미로우며 살기 좋은 다운타운 오네온타를 만든다는 비전을 창출하기 위한 Cuomo 주지사님과 관계자 여러분의 파트너십 정신에 찬사를 보냅니다.”

Gary Herzig 오네온타 시장은 이렇게 말했습니다: “Cuomo 주지사님의 비전과 오네온타 시의 미래를 위한 투자에 감사드립니다. 주지사님의 다운타운 활성화 계획(Downtown Revitalization Initiative)은, 오네온타를 현지 및 지역 문화, 역사, 농업 자원을 기반으로 주민과 관광객 모두가 찾는 목적지가 될 생기 넘치는 다운타운으로 변모시키는 동시에, 오네온타 시 주민들에게 꼭 필요한 고품질 주택과 고용 기회를 제공할 것입니다.”

오네온타 시

주상 복합 단지, 복합 운송 시스템, 미래의 식품 및 크래프트 음료 혁신 지구(Food and Craft Beverage Innovation District)를 포함한 활기찬 문화 예술 지구, 하트윅 컬리지(Hartwick College)와 SUNY 오네온타와 같은 중추 기관을 포함한 자산을 갖추고 있는, 서스쿼헤나 강을 따라 자리잡은 오네온타 시는, 예스러운 작은 마을의 본질을 유지한 채로 21세기의 지역 경쟁력을 갖춘 지역사회로 변모할 준비가 되어 있습니다. 다운타운 활성화 계획으로 오네온타 시는 환경 파괴 없는 지속 가능성을 촉진하기 위해 상당 규모의 민간 투자를 활용하고, 도시의 온실효과를 유발하는 이산화탄소 배출량을 줄이며, 새로운 주택 기회를 제공하여, 지역의 문화 및 상업 중심지로의 경제적 잠재력을 확장시키는 도심 지역의 프로젝트에 초점을 맞추게 됩니다.

현지 지역협의체(Regional Council)가 후보 선정 시 다음 7가지 기준을 고려하여 오네온타를 모호크 밸리의 DRI 우승 커뮤니티로 선정하였습니다:

1. 대상 지역은 규모가 작고, 경계가 명확해야 한다.
2. 대상 도심 지역 또는 그 중심부는 연중 내내 활기찬 상업지구를 이루기에 충분한 규모여야 하며, 해당 지역을 주된 도심으로 삼을 사람들이 용이하게 접근할 수 있으면서 기존 인구나 증가하는 인구가 상당한 규모가 되어야 한다.
3. 대상 도시는 인근 및 주변 지역에 대한 기존의 민간 및 공공 투자를 활용하고, 향후의 민간 및 공공 투자를 촉진시켜야 한다.
4. 직장인들을 도심 지역으로 유인하고, 재개발을 지원하며, 성장이 지속 가능하게 만들 수 있을 정도로 도심 지역 안이나 그 인접 지역 내에서의 일자리 성장이 최근에 존재하거나 임박해야 한다.
5. 대상 도시는 해당 도심 지역의 매력과 거주 적합성에 기여하거나, 또는 개선되는 경우에 기여할 수 있는, 속성이나 특성을 반드시 갖고 있어야 하며, 여기에는 개발 가능한 복합 용도 공간의 존재, 서로 다른 수준의 가격과 종류의 주택, 건강에 좋고 가격이 적절한 식품 시장을 포함한 상업 및 소매 관련 메인 스트리트 비즈니스, 도보 및 자전거 이용 적합성, 그리고 공원과 집회 장소 등이 포함된다.

6. 대상 도심은 지역토지은행의 이용, 현대적인 구역 코드, 완비된 거리 계획 또는 교통 중심 개발을 포함해서, 생활의 질을 향상시키는 정책들을 만들어낼 수 있는 방법을 가지고 있거나, 이를 분명히 표시해야 한다.
7. 대상 도심의 활성화를 위한 현지 및 지역사회의 지원이 반드시 존재해야 한다. 대상 도심을 위한 전략적 투자 계획을 구축, 시행하기 위한 현지 지도자들과 이해관계자들의 약속이 반드시 있어야 한다.

다운타운 활성화 계획(Downtown Revitalization Initiative)에 관한 자세한 정보와 제2단계 지원 방법을 확인하시려면 <https://regionalcouncils.ny.gov>를 방문하세요.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418