



立即發布：2019 年 5 月 3 日

州長安德魯 M. 葛謨

葛謨州長宣佈預計將有 20 名觀眾參加貝斯佩吉黑球場 (BETHPAGE BLACK) 的 2019 年美國職業高爾夫球協會錦標賽 (PGA)

比賽帶來的經濟效益預計將超過 1.2 億美元

美國職業高爾夫球協會錦標賽已經創造了超過 1,100 個全職和兼職崗位

賽事將推動紐約旅遊業和農業的發展

安德魯 M. 葛謨州長今日宣佈預計將有 20 萬名觀眾參加在法明岱爾 (Farmingdale) 貝斯佩吉州立公園 (Bethpage State Park) 舉辦的第 101 屆美國職業高爾夫球協會錦標賽。長達一週的賽事將於 5 月 13 日至 19 日舉辦，預計將為該地區帶來超過 1.2 億美元的經濟效益，比賽期間還會供應本州農業生產的食物和飲料。美國職業高爾夫球協會錦標賽已經創造了超過 1,100 個全職和兼職崗位。

「紐約很自豪能在貝斯佩吉黑球場舉辦 2019 年美國職業高爾夫球協會錦標賽，並歡迎來自全球的超過 20 萬名觀眾欣賞紐約州為其準備的一切，」葛謨州長表示。「這一與美國職業高爾夫球協會的合作關係已經創造了崗位，並將吸引全球媒體的關注，為周邊社區帶來重大經濟推動力，這一工作建立在我們持續把紐約打造成體育愛好者首選勝地的工作基礎上。」

「本月末美國職業高爾夫球協會錦標賽預計將為紐約吸引來數十萬名觀眾，」副州長凱西·霍楚爾 (Kathy Hochul) 表示。「我們很自豪能在貝斯佩吉州立公園舉辦今年的錦標賽，其創造了崗位，並預計能帶來 1 億多美元的經濟效益。感謝美國職業高爾夫協會 (PGA of America)，歡迎全球的體育愛好者來參加這一為期一週、展示紐約州最好一面的賽事。」

拿騷郡 (Nassau County) 郡長勞拉·庫蘭 (Laura Curran) 表示，「我很激動能歡迎久負盛名的美國職業高爾夫球協會錦標賽在其賽事史上首次來到拿騷郡。該錦標賽已為我們地區帶了超過 1 億美元的經濟效益，並創造了超過 1,100 個全職或兼職崗位。拿騷郡已做好準備並與州和地方合作夥伴展開全面合作，以確保錦標賽能夠順利安全的進行。」

薩福克郡 (Suffolk County) 郡長史蒂夫·貝洛內 (Steve Bellone) 表示，「全國沒有其他地區可以聲稱連續兩年舉辦了美國公開賽 (U.S. Open) 和美國職業高爾夫球協會錦標賽。長島地區 (Long Island) 已經在全國享有高爾夫聖地的名望，更不必說帶來的近 1 億美元經濟效益，這將是拿騷郡和薩福克郡獲益。感謝葛謨州長和美國職業高爾夫球協會錦標賽為準備舉辦這一世界級體育賽事時的合作。」

除至少 1.2 億美元的經濟效益外，美國職業高爾夫球協會錦標賽還創造了超過 1,100 個全職和兼職崗位。還有來自 45 個州和 20 個國家的近 3,600 名志願者將為比賽全程提供協助。美國職業高爾夫球協會錦標賽將在全球產生巨大影響，200 個國家會為超過 5 億戶家庭進行轉播，現場將有 1 千家媒體代表。

週末門票已售罄，預計將有來自全部 50 個州和 45 個不同國家的 20 多萬民觀眾來到貝斯佩吉黑球場觀看最激烈的專業高爾夫球比賽，角逐選手們夢寐以求的沃納梅克獎杯 (Wanamaker Trophy)。

儘管全週賀週末門票已售罄，週一到週一美國職業高爾夫球協會錦標賽還有少量的單日票出售。愛好者們可[在此](#)購買門票。點擊[這裡](#)查看 2019 年美國職業高爾夫球協會錦標賽的更多資訊。

美國職業高爾夫球協會錦標賽還提供了推廣本州各個行業的機會。我愛紐約 (I LOVE NY) 和紐約州立公園 (New York State Parks) 將在愛好者區域 (Fan Zone) 開展「紐約州體驗 (New York State Experience)」，從而推廣本州的優質球場、高爾夫度假勝地和出遊路線。觀眾可在球場上 14 洞 (Hole 14) 處參觀品嚐紐約特許攤位 (Taste NY Concession)，這裡有來自長島地區和全州的食物和飲料。其菜單有外帶小食，如貝福科 (North Fork) 薯條（來自紐約卡其格 (Cutchogue)），倍格烘焙 (Beigel's Bakery) 黑白餅乾（來自紐約布魯克林 (Brooklyn)），還有使用本地食材製成的經典特色小吃，如威客牛肉 (Beef on Weck)、南部地區三明治 (Southern Tier Spiedies) 和紐約州奶酪拼盤。其還供應來自全州的精釀啤酒和葡萄酒。

為繼續推廣紐約發展中的精釀飲品業，品嚐紐約 (Taste NY) 與紐約州葡萄酒與葡萄基金會 (NYS Wine and Grape Foundation) 和歐丕池分銷公司 (Opichi Distributing) 合作，以在錦標賽沃納梅克俱樂部 (Wanamaker Club) 的用餐區推出紐約獲獎紅酒。此外，紐約葡萄酒與葡萄基金會還於特定時間在沙斯藍休息廳 (Chase Sapphire Lounge) 舉行品嚐紐約紅酒的活動。

紐約州立公園代理主任艾瑞克·庫勒賽德 (Erik Kulleseid) 表示，「我們歡迎來自全球的高爾夫球員、觀眾和電視機前的收看者體驗在貝斯佩吉州立公園最好的公共場所舉辦的最好最具挑戰的高爾夫球賽。我們向所有來到長島地區觀看錦標賽的人保證，你們將享受到無可匹敵的款待，這是我們州和公園體系的標誌。」

「所有的球星都為 101 屆美國職業高爾夫球協會錦標賽做好準備，我們出色的合作夥伴由紐約州立公園、納塞郡和薩福克郡、紐約州警察署 (NY State Police)、大都會交通署/長島鐵路公司 (Metropolitan Transportation Authority /Long Island Rail Road, MTA/LIRR)，以及全球最好的公共高爾夫球場-貝斯佩吉黑球場，」**美國職業高爾夫協會首席執行官賽斯·沃格 (Seth Waugh)** 表示。「我們為 5 月做的準備令人激動，來自貝斯佩吉黑球場的愛好者將見到全球最好的選手，以及衛冕冠軍布魯克斯·科帕卡 (Brooks Koepka) 和泰格 (Tiger) 競爭下一個冠軍的角逐，這就更加幸運了。」

帝國州發展公司 (Empire State Development) 總裁、執行長兼專員霍華德·澤穆斯基 (Howard Zemsky) 表示，「歡迎美國職業高爾夫球協會錦標賽及其愛好者來自長島地區風景優美的貝斯佩吉州立公園並欣賞我們全州最好的一面，這將促使更多遊客考慮來紐約州度假。」

紐約州農業市場廳 (Agriculture and Markets) 廳長理查德 A. 保爾 (Richard A. Ball) 表示，「我們對這次賽事很激動，這將推動本地區的經濟發展，並為我們品嚐紐約的合作夥伴帶來數十萬遊客和觀眾的機會，為紐約州的食物和飲料生產商打開新市場，使其產品可在錦標賽上得到展示。感謝州長和我們的合作夥伴幫助我們展示紐約最好的一面。」

州參議員凱文·托馬斯 (Kevin Thomas) 表示，「全球最好的高爾夫球員將貝斯佩吉黑球場在匯集一堂。這意味著帶來巨大經濟收益的 20 萬人可在球場上追隨其最喜歡的選手。美國職業高爾夫球協會錦標賽將為該地區帶來 1 千多個崗位和 1 億多美元的收入。來到貝斯佩吉州立公園額客人還會為長島地區的酒店和餐飲業帶來巨大推動。最大的贏家是在大型體育賽事後場的當地商業。」

眾議員查爾斯·列文 (Chuck Lavine) 表示，「多年來貝斯佩吉黑球場已經成為舉辦歷史文明的錦標賽勝地。長島地區的貝斯佩吉的景色具備吸引全球目光的所有理由。作為紐約民眾和紐約州代表再次在貝斯佩吉州立公園舉辦 101 屆錦標賽令人激動。」

紐約州葡萄酒與葡萄基金會執行理事塞繆爾·費勒 (Sam Filler) 表示，「我們很激動能參加美國職業高爾夫球協會錦標賽，並為數千名遊客提供體驗紐約州最好葡萄園和生產商產品的機會！我們期待能為我們的會員展示不同的上等精選葡萄酒。」

美國職業高爾夫球協會錦標賽簡介

美國職業高爾夫球協會錦標賽是唯一一個全部是職業選手參加的男子高爾夫球賽。其於 1916 年美國職業高爾夫球協會成立幾個月後創立，每年所有高爾夫球錦

標賽全球高爾夫球官方排名 (Official World Golf Rankings) 前 100 名選手中的多數人都會參賽。

美國職業高爾夫球協會簡介

美國職業高爾夫球協會是全球最大的體育機構之一，每天有近 2.9 萬職業人員為個人興趣或參加高爾夫球賽事進行練習。如需查看關於美國職業高爾夫球協會的更多資訊，請訪問 PGA.org，在推特上關注 [@PGA](https://twitter.com/PGA)，或在 [Facebook](https://www.facebook.com/pgapga) 上聯繫我們。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[退出訂閱](#)