



Built to Lead

Para su publicación inmediata: 5/3/2016

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

LANZA EL GOBERNADOR CUOMO CAMPAÑA "SIN EXCUSAS" PARA COMBATIR EL CONSUMO DE BEBIDAS POR PARTE DE MENORES EN NEW YORK

Autoridad de Licores del Estado de NY, activistas y socios de la industria se unen para promover la responsabilidad en el consumo de alcohol y evitar las ventas a menores

El Gobernador Andrew M. Cuomo lanzó hoy la campaña "Sin Excusas", dirigida a eliminar el consumo de bebidas alcohólicas por parte de menores de edad en New York. La campaña educativa a nivel estatal incluye la distribución de más de 15,000 materiales de exhibición, en español e inglés, a restaurantes y licorerías de todo el estado.

"En demasiadas ocasiones hemos sido testigos de los peligros del consumo de alcohol por parte de menores y de las consecuencias que acarrea, que son trágicas y capaces de destruir vidas", **dijo el Gobernador Cuomo**. "Ahora que se acerca la temporada de bailes y graduaciones, esta campaña envía el mensaje de que esta conducta temeraria simplemente no vale la pena".

La Autoridad de Licores del Estado de New York (por sus siglas en inglés, "SLA"), en conjunto con la Fundación para Promover la Responsabilidad en el Consumo de Alcohol, arrancó la campaña estatal antes de la temporada de bailes y graduaciones, y comenzó a distribuir miles de materiales de exhibición a titulares de licencias de venta de licores en todo New York. Los grupos están organizando eventos de lanzamiento con minoristas de licores en Albany, Buffalo, la Ciudad de New York y Rochester, con la participación de funcionarios policíacos locales, que están todos los días en las trincheras en el combate al consumo de alcohol por parte de menores.

Miembros de todos los niveles de la industria de los licores se unieron para el esfuerzo "Sin Excusas". Responsibility.org representa a las principales destiladoras del país, y sus socios mayoristas incluyen a Southern Wine & Spirits y a Empire Merchants. Las siguientes asociaciones de minoristas también están involucradas en la campaña:

- La Asociación de Licorerías del Estado de New York
- La Asociación de Restaurantes y Tabernas Empire State
- Asociación Metropolitana de Licorerías
- Alianza de Minoristas

"Mantener el alcohol fuera del alcance de los menores de edad es una de las principales prioridades de la Autoridad de Licores del Estado de New York", **dijo Vincent G. Bradley, presidente de la Autoridad de Licores del Estado de New York**. "Por lo tanto, estamos comprometidos a trabajar en las trincheras para asegurarnos de que el alcohol sea vendido y comprado sólo por adultos de manera responsable".

"Una mala decisión, como usar una identificación falsa en un bar o ponerse al volante de un automóvil después de varias bebidas, puede tener consecuencias para toda la vida, y por eso es importante que sigamos trabajando unidos para crear consciencia y mantener el alcohol fuera del alcance de los adultos jóvenes", **dijo la subcomisionada ejecutiva del Departamento de Vehículos Automotores (por sus siglas en inglés, "DMV") y presidenta interina del Comité de Seguridad del Tráfico del Gobernador (por sus siglas en inglés, "GTSC"), Terri Egan**. "El DMV y el GTSC se enorgullecen de aliarse con la SLA en la campaña "Sin Excusas", y en otros eventos e investigaciones conjuntas a lo largo del año, con el objetivo común de desalentar el consumo de alcohol por parte de menores y de mantener a los neoyorquinos a salvo".

"Setenta y cinco por ciento de los alumnos de último grado de preparatoria han consumido alcohol", **dijo la Comisionada de OASAS del Estado de NY, Arlene González-Sánchez**. "Este consumo por parte de menores de edad coloca a nuestros jóvenes en riesgo de adicción más adelante en sus vidas. Demorar el consumo de alcohol puede ayudar a evitar el abuso de sustancias y la adicción en el futuro".

"Los jóvenes de New York que no tienen la edad legal para comprar alcohol deben estar enterados de que la SLA y la industria licorera estamos unidos en nuestro compromiso de combatir el consumo de alcohol por parte de menores", **dio Ralph Blackman, presidente y director general de Responsibility.org**. "Año tras año, familiares y amigos siguen siendo una de las principales fuentes de alcohol para los jóvenes de hoy, así que esta campaña también es un mensaje para los padres. Los padres son la principal influencia en la decisión de beber -o de no beber- de sus hijos adolescentes, y la campaña 'Sin Excusas' ofrece una gran oportunidad a los padres de iniciar la conversación con sus adolescentes y hacerles saber que el consumo de alcohol por parte de menores es peligroso y no será tolerado".

La SLA ha aumentado dramáticamente sus acciones de aplicación de la ley para combatir las ventas a menores, además de educar a los titulares de licencias respecto a sus responsabilidades. Los procesos de la SLA por ventas a menores han aumentado un 50 por ciento desde 2010, mientras que la cantidad de titulares de licencias y empleados que completan el Programa de Capacitación y Concientización sobre el Alcohol para evitar las ventas a menores ha aumentado más de 150 por ciento en el mismo período.

La SLA y el DMV son miembros básicos del Comité de Seguridad del Tráfico del Gobernador, que financia iniciativas para desalentar el consumo de bebidas por parte

de menores y mantener seguras las carreteras de New York. Entre ellas está la Operación Prevent está dirigida a reducir el consumo de alcohol por parte de menores y el uso de identificaciones falsas. Durante operativos de la Operación Prevent, investigadores del DMV trabajan todo el año con cuerpos policíacos y en colaboración con la SLA para revisar los documentos de identificación y evitar que los clientes menores de edad obtengan alcohol en bares, expendios de bebidas, tiendas de conveniencia, conciertos y eventos. El Gobernador Cuomo anunció en enero que los esfuerzos de la Operación Prevent en 2015 resultaron en casi 760 arrestos y el decomiso de más de 750 documentos falsos.

El GTSC también encabezó recientemente la campaña de aplicación de la ley y educación para adolescentes "Ninguna Silla Vacía", para crear consciencia sobre los peligros de las carreteras relacionados con el consumo de alcohol por parte de menores.

La Fundación para Promover la Responsabilidad en el Consumo de Alcohol es una organización nacional sin fines de lucro que encabeza la lucha para eliminar la conducción bajo la influencia del alcohol y el consumo de alcohol por parte de menores, y que es financiada por las siguientes destilerías: Bacardi U.S.A., Inc.; Beam Suntory Inc.; Brown-Forman; Constellation Brands, Inc.; DIAGEO; Edrington; Hood River Distillers, Inc.; y Pernod Ricard USA. Durante 25 años, Responsibility.org ha transformado incontables vidas por medio de programas que unen a individuos, familias y comunidades para orientar una vida de conversaciones centradas en la responsabilidad en el consumo de alcohol. Para obtener más información, visite: Responsibility.org.

###

Noticias adicionales disponibles en: www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418