



Built to Lead

Для немедленной публикации:
5/03/2016 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО
(ANDREW M. CUOMO)

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ЗАПУСКЕ КАМПАНИИ
«ОПРАВДАНИЯ НЕТ» (NO EXCUSES), НАПРАВЛЕННОЙ НА БОРЬБУ С
УПОТРЕБЛЕНИЕМ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ В
НЬЮ-ЙОРКЕ**

Управление штата Нью-Йорк по контролю за спиртными напитками (NYS State Liquor Authority) совместно со сторонниками кампании и партнерами, представляющими различные отрасли народного хозяйства, объявляют о намерении принять меры по повышению уровня ответственности среди употребляющих алкогольные напитки и предупредить их реализацию несовершеннолетним

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил о запуске кампании «Оправдания нет» (No Excuses), направленной на борьбу с употреблением алкогольных напитков несовершеннолетними в штате Нью-Йорк. Проводимая в масштабе штата тематическая образовательная кампания предусматривает распространение более 15 тыс. экземпляров наглядного социального материала на испанском и английском языках в ресторанах и магазинах, реализующих алкогольные напитки, на всей территории штата.

«На протяжении слишком продолжительного периода времени мы молчаливо наблюдали за трагическими и представляющими угрозу жизни последствиями употребления алкогольных напитков несовершеннолетними лицами, — **сказал Губернатор Куомо (Cuomo)**, — По мере того, как приближается пора выпускных вечеров и получения дипломов об окончании школ, университетов и колледжей, эта кампания шлет всем четкий сигнал, что безрассудное поведение молодежи во время соответствующих мероприятий является бессмысленным и недопустимым».

Управление штата Нью-Йорк по контролю за спиртными напитками (New York State Liquor Authority) в сотрудничестве с Фондом повышения ответственности в связи с употреблением спиртных напитков (Foundation for Advancing Alcohol Responsibility) объявило о начале кампании, проводимой в масштабе всего штата в преддверии выпускных вечеров, и приступило к распространению листовок и прочего наглядного материала в учреждениях, имеющих лицензию на продажу алкогольных напитков на всей территории штата Нью-Йорк. Рабочие группы проводят целевые мероприятия с участием розничных торговцев алкогольными

напитками в Олбани (Albany), Буффало (Buffalo), городе Нью-Йорке (New York City) и Рочестере (Rochester); в мероприятиях принимают участие представители местных правоохранительных органов, которые ежедневно находятся на передовой в рамках борьбы с употреблением алкогольных напитков несовершеннолетними.

Представители алкогольной отрасли всех уровней также поддержали инициативу «Оправдания нет» (No Excuses). На ресурсе Responsibility.org зарегистрировались ведущие производители алкогольной продукции страны, а также оптовые торговцы, в частности Southern Wine & Spirits и Empire Merchants. В кампании также приняли участие следующие ассоциации розничных торговцев:

- Ассоциация магазинов, реализующих спиртные напитки в штате Нью-Йорк (New York State Liquor Stores Association)
- Ассоциация ресторанов и закусочных Имперского штата (Empire State Restaurant & Tavern Association)
- Ассоциация магазинов, продающих спиртные напитки на вынос (Metropolitan Package Store Association)
- Альянс розничных торговцев (Retailers Alliance)

«Следя за тем, чтобы алкоголь не попадал в руки несовершеннолетним молодым людям, мы в Управлении штата Нью-Йорк по контролю за спиртными напитками (New York State Liquor Authority) решаем одну из приоритетных задач своей деятельности, — **сказал Винсент Дж. Бредли (Vincent G. Bradley), председатель Управление штата Нью-Йорк по контролю за спиртными напитками (New York State Liquor Authority),** — В этой связи мы должны работать на передовой для того, чтобы обеспечить ответственную продажу алкогольной продукции и ее приобретение только совершеннолетними лицами».

«Всего одно неудачное действие, к примеру использование поддельных идентификационных документов, или же вождение автомобиля в нетрезвом состоянии после нескольких выпитых рюмок, может повлечь за собой последствия длиной в жизнь; именно поэтому мы должны продолжать совместную работу, повышать информированность населения и не допускать попадания алкогольных напитков в руки молодых людей, — **сказал заместитель исполнительного руководителя Департамента транспортных средств штата Нью-Йорк (NYS DMV) и исполняющий обязанности директора Комитета по безопасности дорожного движения при Губернаторе (Traffic Safety Committee) Терри Иган (Terri Egan),** — Департамент DMV и Комитет GTSC гордятся тем, что являются партнерами Управления SLA в рамках кампании «Оправдания нет» (No Excuses), а также в рамках проведения ряда других аналитических и изыскательских мероприятий в течении года, общей целью которых является противодействие употреблению алкогольной продукции несовершеннолетними лицами и обеспечение безопасности ньюйоркцев».

«Семьдесят пять процентов учеников старших классов школ штата Нью-Йорк пробовали алкогольные напитки, — сказала **Управления по борьбе с алкоголизмом и наркоманией штата Нью-Йорк (NYS OASAS) Арлен Гонсалес-Санчес (Arlene González-Sánchez)**, — Употребление алкоголя несовершеннолетними представляет угрозу их здоровью, поскольку в последствии он может вызвать у них пагубную зависимость. Избежав употребления алкогольных напитков в подростковом возрасте, молодые люди имеют более высокие шансы избежать пристрастия к наркотикам и токсичным веществам в более старшем возрасте».

«Молодые люди Нью-Йорка, не достигшие возраста, в котором они получают право легально приобретать алкогольные напитки, должны помнить, что Управление SLA и производители алкогольной продукции едины в своем устремлении вести борьбу с употреблением алкоголя несовершеннолетними, — сказа **Ральф Блекман (Ralph Blackman)**, президент и генеральный директор ресурса **Responsibility.org**, — Из года в год семья и друзья остаются лидирующим источником алкоголя для молодежи сегодняшнего дня, поэтому данная кампания также является сигналом родителям. Родители являются основным источником влияния на принимаемые их несовершеннолетними детьми решения в отношении употребления – или неупотребления – алкоголя, и кампания «Оправдания нет» (No Excuses) обеспечивает замечательную возможность родителям начать разговор с собственными детьми подросткового возраста и дать им понять, что прием алкоголя в этом возрасте опасен и недопустим».

Управление штата по контролю за спиртными напитками (SLA) в значительной мере усилило контроль над лицами, продающими алкоголь несовершеннолетним, обеспечивая мероприятия, направленные на информирование сотрудников лицензированных заведений об их обязанностях. Количество расследований, проводимых Управлением SLA по вопросу продаж алкогольных напитков несовершеннолетним лицам, выросло на 50 процентов с 2010 года; при этом количество учреждений с лицензией на продажу алкогольной продукции и их сотрудников, прошедших Программу повышения внимательности при продаже алкоголя (Alcohol Training Awareness Program) во избежание реализации алкогольной продукции несовершеннолетним, за аналогичный период выросло более чем на 150 процентов.

Управление SLA и Департамент DMV являются основными партнерами Комитета по безопасности дорожного движения при Губернаторе (Traffic Safety Committee), финансирующего инициативы, направленные на борьбу с употреблением алкогольных напитков несовершеннолетними лицами и обеспечение безопасности на дорогах Нью-Йорка. Сюда относится операция «Превентивные меры» (Operation Prevent), целью которой является снижение статистики употребления алкогольных напитков несовершеннолетними лицами и препятствование использованию фальшивых удостоверений личности. В рамках рейдов программы «Превентивные меры» (Operation Prevent) Департамент DMV и

его сотрудники работают в круглогодичном режиме с местными правоохранительными органами, а в контексте целевых операций, с Управлением SLA, по вопросам проверки документов, идентифицирующих личность, и а также по вопросам предупреждения получения несовершеннолетними лицами алкогольной продукции в барах, распивочных, магазинах товаров повседневного спроса и на мероприятиях. В январе этого года Губернатор Куомо (Cuomo) объявил о том, что меры, принятые в рамках операции «Превентивные меры» (Operation Prevent) в 2015 году привели к порядка 760 арестам и изъятию более 750 поддельных документов.

Недавно Управление GTSC также стала одним из ключевых участников кампании «No Empty Chair» для водителей-подростков, направленной на формирование сознательного отношения к соблюдению правил безопасности на скоростных трассах в контексте употребления алкогольных напитков.

Фонд повышения ответственности в связи с употреблением спиртных напитков (Foundation for Advancing Alcohol Responsibility) является национальной некоммерческой организацией, которая возглавляет борьбу с вождением в нетрезвом состоянии и употреблением алкогольных напитков несовершеннолетними; финансирование деятельности Фонда осуществляется следующими производителями алкогольной продукции: Bacardi U.S.A., Inc.; Beam Suntory Inc.; Brown-Forman; Constellation Brands, Inc.; DIAGEO; Edrington; Hood River Distillers, Inc.; и Pernod Ricard USA. На протяжении 25-летнего периода ресурс Responsibility.org спас тысячи жизней участников программ, которые объединяют отдельных лиц, семьи и общины вокруг вопроса ответственного употребления алкогольной продукции в режиме постоянных дискуссий. Дополнительная информация приведена по адресу: Responsibility.org.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418