



Built to Lead

즉시 배포용: 2016년 5월 3일

주지사 **ANDREW M. CUOMO**

CUOMO 주지사, 뉴욕주에서 미성년자 음주를 근절하기 위한 “변명 금지” 캠페인 시작
NYS 주류청, 옹호그룹 및 업계가 제휴하여 알코올 책임을 추진하고 미성년자 대상 판매를 예방

Andrew M. Cuomo 지사는 오늘 뉴욕주에서 미성년자 음주를 근절하기 위한 “변명 금지” 캠페인을 시작하였습니다. 이 전주 교육 캠페인은 주 전역의 식당과 주류 매장에 스페인어와 영어로 된 15,000여부의 전시물 배포를 포함합니다.

“너무 여러 번 우리는 미성년자 음주의 위험과 그로 인한 비극적이고 삶을 바꾸는 결과를 목도해 왔습니다”라고 **Cuomo** 지사는 **말했습니다**. “프롬 및 졸업 시즌이 다가옴에 따라 본 캠페인은 이 무모한 행동이 그 가치가 없다는 메시지를 보냅니다.”

뉴욕주 주류청은 알코올 책임추진 재단과 협조하여 프롬 및 졸업 시즌에 앞서 이 전주 캠페인을 개시하고 뉴욕주 전역의 주류 면허업소에 수 천부의 전시물 배포를 시작하였습니다. 단체들이 **Albany, Buffalo, 뉴욕시 및 Rochester**에서 주류 소매점들과 함께 출범 행사를 개최하고 있으며, 미성년자 음주와 싸우는 데 있어서 일선에 있는 지역 법집행 관리들이 참여하고 있습니다.

“변명 금지” 노력을 위해 주류 업계 모든 레벨의 멤버들이 같이 나섰습니다. **Responsibility.org**가 전국 유수의 주류상들을 대표하며, 도매상 파트너들로는 **Southern Wine & Spirits** 및 **Empire Merchants**가 포함되어 있습니다. 다음 소매 협회들도 캠페인에 참여하고 있습니다:

- 뉴욕주 주류상점협회
- Empire State Restaurant and Tavern Association
- Metropolitan Package Store Association
- Retailers Alliance

“알코올을 미성년 청소년들의 손에서 벗어나게 하는 것이 뉴욕주 주류청의 최고 우선순위입니다”라고 뉴욕주 주류청장 **Vincent G. Bradley**가 **말했습니다**. “그러므로 우리는 알코올이 책임 있는 성인에게만 판매되고 구입되도록 하기 위해 일선에서 일할 것입니다.”

“바에서 가짜 ID 사용이나 몇 잔 후에 자동차 운전대를 잡는 것 같은 하나의 나쁜 결정이 평생 결과를 야기할 수 있기 때문에 우리는 인식을 제고하고 알코올을 접은 성인들의 손에서 벗어나게 하기 위해 지속적으로 함께 노력하는 것이 중요합니다”라고 **NYS DMV 부커미셔너 겸 주지사 직속 교통안전위원회 의장 대행 Terri Egan**이 말했습니다.

“미성년자 음주를 저지하여 뉴욕주민들의 안전을 지킨다는 공통 목표를 갖고 DMV와 GTSC는 ‘변명 금지’ 캠페인에서 그리고 기타 행사 및 연중 합동 조사에서 SLA와 제휴하여 자랑스럽게 생각합니다.”

“뉴욕주 고등학교 3학년생 중 75%가 술을 마신 적이 있습니다”라고 **NYS OASAS 커미셔너 Arlene González-Sánchez**가 말했습니다. “이 미성년자 음주는 우리 젊은이들을 인생의 나중에 중독 위험에 빠뜨립니다. 음주 지연은 나중의 약물 남용 및 중독을 예방할 수 있습니다.”

“뉴욕주의 알코올 구입 법정 연령 미만 청소년들은 SLA와 주류 업계가 미성년자 음주와 싸우기 위한 우리의 노력에서 단절되어 있음을 알아야 합니다”라고

Responsibility.org의 총재 겸 CEO인 **Ralph Blackman**이 말했습니다. “오늘날의 청소년의 경우 해마다 가족과 친구들이 계속해서 알코올의 주요 소스이기 때문에 이 캠페인은 부모들에게도 한 메시지입니다. 부모들은 십대 자녀들이 알코올을 마시느냐 또는 마시지 않느냐를 결정하는 데 주요 영향력을 끼치기 때문에 ‘변명 금지’ 캠페인은 부모들이 십대와 대화를 시작하여 미성년자 음주가 위험하며 용인되지 않을 것임을 알게 할 수 있는 좋은 기회를 제공합니다.”

SLA는 주류 판매 피면허자에게 책임감을 불러넣는 교육을 수행하는 것 외에도 미성년자에게 술을 판매하는 경우 엄중 단속하는 단속 활동을 대대적으로 강화하였습니다. 미성년자 판매에 대한 SLA 기소가 2010년 이래 50% 증가하였으며, 미성년자 판매를 예방하기 위한 알코올 훈련 인식 프로그램을 이수한 피면허자 및 직원들의 수는 같은 기간에 150% 증가하였습니다.

SLA와 DMV는 미성년자 음주를 저지하고 뉴욕주 도로를 안전하게 지키기 위한 이니셔티브를 지원하는 주지사 직속 교통안전위원회의 필수 멤버입니다. 여기에는 미성년자 음주와 가짜 신분증 사용을 줄이는 것을 목표로 하는 예방 작전이 포함됩니다. 예방 작전 동안에 DMV 수사관들은 연중 지역 법집행 기관과 협력하여 SLA와 함께 신분증을 체크하고 미성년자 손님이 바, 주류점, 편의점, 콘서트장 및 행사장에서 알코올을 입수하지 못하도록 합니다. Cuomo 지사는 1월에 2015년 예방 작전 노력으로 약 760명을 체포하고 750여 건의 허위 신분증을 압수하였다고 발표하였습니다.

GTSC는 또한 최근에 학년말 댄스 파티 및 졸업 시즌 동안 하이웨이 위험에 대한 인식을 제고하기 위한 “빈 걸상 방지” 10대 운전 안전 교육 및 단속 캠페인을 출범시켰습니다.

알코올 책임추진 재단은 전국적인 비영리 단체로서 음주 운전 및 미성년자 음주를 근절하기 위한 싸움을 선도하며 다음 주류 단체들이 지원하고 있습니다: Bacardi U.S.A.,

Inc.; Beam Suntory Inc.; Brown-Forman; Constellation Brands, Inc.; DIAGEO; Edrington; Hood River Distillers, Inc.; 및 Pernod Ricard USA. Responsibility.org는 25년 동안 개인, 가족 및 지역사회를 규합하여 알코올 책임에 대한 평생 대화를 유도하는 프로그램을 통해 수 많은 삶을 변혁해 왔습니다. 자세한 내용은 다음 웹사이트를 방문하십시오: [Responsibility.org](https://www.responsibility.org).

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418