



**Built to Lead**

Per la diffusione immediata: 5/3/2016

IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA CAMPAGNA “NO EXCUSES” PER  
CONTRASTARE IL CONSUMO DI BEVANDE ALCOLICHE IN ETÀ NON  
CONSENTITA**

***La NYS Liquor Authority, portavoci di settore e partner dell’industria si uniscono  
per responsabilizzare sul consumo di alcol e impedire la vendita ai minorenni***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha avviato oggi la campagna “No Excuses” (Niente scuse), finalizzata a frenare il consumo di bevande alcoliche in età non consentita in New York. La campagna educativa su tutto il territorio statale prevede la distribuzione di oltre 15.000 materiali espositivi, in spagnolo e in inglese, a ristoranti e negozi che vendono alcolici in tutto lo Stato.

“Troppe volte siamo stati testimoni dei pericoli provocati dal consumo di bevande alcoliche in età non consentita e delle relative tragiche conseguenze, capaci di cambiare l’intera esistenza” **ha dichiarato il Governatore Cuomo.** “Manca pochissimo al periodo dei balli scolastici di fine anno e della consegna dei diplomi; la campagna intende informare sul fatto che questo comportamento irresponsabile non vale la posta in palio.

La New York State Liquor Authority e alla Foundation for Advancing Alcohol Responsibility hanno dato insieme avvio alla campagna su tutto il territorio statale prima del periodo dei balli scolastici di fine anno e della consegna dei diplomi, iniziando a distribuire migliaia di materiali espositivi ai titolari di licenze di liquori in tutto New York. I gruppi stanno organizzando eventi di lancio con rivenditori di liquori ad Albany, Buffalo, nella città di New York e a Rochester, con la partecipazione di funzionari delle forze dell’ordine locali, che sono in prima linea nella lotta al consumo di bevande alcoliche in età non consentita.

Componenti di ogni livello dell’industria dei liquori si sono uniti nell’iniziativa “No Excuses”. Responsibility.org rappresenta i principali distillatori del paese; tra i partner all’ingrosso figurano Southern Wine & Spirits ed Empire Merchants. Nella campagna sono impegnate anche le seguenti associazioni al dettaglio:

- The New York State Liquor Stores Association
- Empire State Restaurant and Tavern Association
- Metropolitan Package Store Association
- Retailers Alliance

“Garantire che l’alcol non finisca in mano a ragazzi in età non ammessa è una priorità assoluta della New York State Liquor Authority” **ha puntualizzato Vincent G. Bradley, Presidente della New York State Liquor Authority.** “Pertanto, ci impegniamo a lavorare in prima linea per garantire che l’alcol sia venduto e acquistato responsabilmente solo da adulti”.

“Una decisione sbagliata, come servirsi di una carta di identità falsa in un bar e mettersi al volante dopo qualche drink, può determinare conseguenze per tutta la vita; perciò è importante che continuiamo a collaborare per elevare il livello di consapevolezza e che ci attiviamo per evitare che l’alcol finisca in mano a giovani” **ha spiegato il vice Commissario esecutivo del NYS DMV e Presidente f.f. del Comitato del Governatore sulla sicurezza stradale Terri Egan.** “Il DMV e il GTSC sono fieri di collaborare con la SLA nella campagna “No Excuses” e in altri eventi e in indagini congiunte per tutto l’anno, con l’obiettivo comune di costituire un deterrente al consumo di bevande alcoliche in età non consentita e proteggere la sicurezza dei newyorkesi”.

“Il 75% degli studenti dell’ultimo anno delle superiori nello Stato di New York ha fatto consumo di alcol” **ha riferito il Commissario del NYS OASAS Arlene González-Sánchez.** “Questo consumo in età non consentita mette i giovani a rischio di dipendenza per tutto il resto della vita. Un inizio differito più avanti nel consumo di alcol può contribuire a evitare l’abuso di sostanze e la discesa verso la dipendenza”.

“I giovani di New York che non hanno compiuto l’età per l’acquisto di alcol devono stare in guardia, sapendo che la SLA e l’industria degli alcolici sono unite nel nostro impegno contro il consumo di bevande alcoliche in età non consentita” **ha ammonito Ralph Blackman, presidente e Amministratore delegato di Responsibility.org.** “Anno dopo anno, la famiglia e gli amici continuano a risultare l’origine primaria dove attingere alcol per i giovani d’oggi, per cui questa campagna si rivolge anche ai genitori. I genitori si dimostrano il fattore principale d’influenza nella decisione di bere o meno degli adolescenti. La campagna “No Excuses” offre ai genitori un’eccellente opportunità di iniziare un discorso con i figli adolescenti e per informarli della pericolosità del consumo di bevande alcoliche in età non consentita, nonché della tolleranza zero in materia”.

La SLA ha intensificato enormemente le operazioni di controllo per reprimere le vendite ai minorenni, oltre a fornire informazioni ai titolari di licenza riguardo alle loro responsabilità. Le azioni in giudizio avanzate dalla SLA per la vendita al di sotto dell’età consentita sono aumentate del 50% dal 2010, mentre il numero dei titolari di licenza e del relativo personale che ha seguito il programma di sensibilizzazione sulla formazione inerente all’alcol è aumentato nello stesso periodo del 150%.

La SLA e il DMV sono componenti fondamentali del Comitato del Governatore sulla sicurezza stradale, che finanzia iniziative per scoraggiare il consumo di bevande alcoliche in età non consentita e garantire la sicurezza delle strade di New York. In tali iniziative, rientra anche l’Operation Prevent, finalizzata a ridurre il consumo di bevande alcoliche in età non consentita e l’uso di documenti di identità falsi. Mentre l’Operation

Prevent è in piena attività, gli investigatori del DMV lavorano tutto l'anno con le forze dell'ordine locali e su dati mirati con la SLA, per controllare i documenti di identità ed evitare che clienti con età non consentita si procurino alcol in bar, locali dove si consumano alcolici, empori, concerti e manifestazioni varie. A gennaio, il Governatore Cuomo ha annunciato che nel 2015 le attività dell'Operation Prevent hanno portato a quasi 760 arresti e al sequestro di oltre 750 documenti falsi.

Il GTSC ha inoltre recentemente sostenuto la campagna di educazione stradale e controllo incentrata sulla guida degli adolescenti, denominata "No Empty Chair" (Nessuna sedia vuota), per sensibilizzare sui pericoli sulle vie di grande comunicazione connessi al consumo di bevande alcoliche da parte di adolescenti.

La Foundation for Advancing Alcohol Responsibility è un ente nazionale no profit che lotta per porre termine alla guida in stato di ebbrezza e al consumo di bevande alcoliche in età non consentita; è finanziata dai seguenti distillatori: Bacardi U.S.A., Inc.; Beam Suntory Inc.; Brown-Forman; Constellation Brands, Inc.; DIAGEO; Edrington; Hood River Distillers, Inc.; Pernod Ricard USA. Da 25 anni, Responsibility.org opera trasformazioni in innumerevoli esistenze attraverso programmi che aggregano persone, famiglie e comunità, al fine di indirizzare una vita di discorsi circa il consumo responsabile di alcol. Per saperne di più, è possibile visitare il sito: [Responsibility.org](http://Responsibility.org).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418