



**Built to Lead**

Pour publication immédiate : 5/3/2016

**GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO**

**LE GOUVERNEUR CUOMO LANCE LA CAMPAGNE « NO EXCUSES » EN VUE DE LUTTER CONTRE LA CONSOMMATION D'ALCOOL AVANT L'ÂGE LÉGAL DANS L'ÉTAT DE NEW YORK**

***L'Autorité des alcools de l'État de New York, des défenseurs et des partenaires de l'industrie s'unissent afin de promouvoir la responsabilité en matière d'alcool et d'empêcher la vente aux mineurs***

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a lancé aujourd'hui la campagne « No Excuses » (Aucune excuse) visant à réduire la consommation d'alcool avant l'âge légal dans l'État de New York. La campagne éducative à l'échelle de l'État comprend la distribution de plus de 15 000 panneaux d'affichage, en espagnol et en anglais, pour les restaurants et les établissements de vente d'alcool dans tout l'État.

« Nous avons été témoins à de bien trop nombreuses reprises des dangers de la consommation d'alcool avant l'âge légal et des conséquences tragiques et mortelles qui l'accompagnent, **a déclaré le Gouverneur Cuomo**. Avec la saison des remises de diplôme et des bals de fin d'année qui approche à grands pas, cette campagne vise à annoncer que ce comportement irréfléchi n'en vaut pas la peine. »

L'Autorité des alcools de l'État de New York et la Fondation pour l'augmentation de la responsabilité en matière d'alcool ont lancé la campagne dans tout l'État avant la saison des remises de diplômes et des bals de fin d'année et ont commencé à distribuer des milliers de panneaux aux détenteurs de licence de vente d'alcool dans l'État de New York. Les groupes organisent des événements de lancement avec des vendeurs de spiritueux à Albany, à Buffalo, dans la Ville de New York et à Rochester, avec la participation des représentants locaux des forces de l'ordre, qui luttent en première ligne contre la consommation d'alcool avant l'âge légal.

Les membres de tous les échelons de l'industrie des spiritueux se sont unis pour l'effort « No Excuses ». Responsibility.org représente les grands distillateurs du pays, et les partenaires de vente en gros comprennent Southern Wine & Spirits et Empire Merchants. Les associations de vente suivantes sont également impliquées dans la campagne :

- L'Association des magasins d'alcool de l'État de New York
- L'Association des restaurants et des tavernes de l'Empire State
- L'Association métropolitaine des boutiques d'emballage

- L'alliance des vendeurs

« Conserver l'alcool hors de portée des jeunes qui n'ont pas encore l'âge de boire est une priorité absolue de l'Autorité des alcools de l'État de New York, **a déclaré Vincent G. Bradley, Président de l'Autorité des alcools de l'État de New York.** Dès lors, nous nous engageons à travailler en première ligne afin d'assurer que l'alcool ne soit acheté et vendu que par des adultes de manière responsable. »

« Une seule mauvaise décision, comme l'utilisation d'une fausse pièce d'identité ou la conduite après avoir bu quelques verres, peut entraîner des conséquences à vie. C'est la raison pour laquelle il est important de continuer à collaborer en vue de sensibiliser à la lutte contre la consommation d'alcool avant l'âge légal, **a déclaré Terri Egan, Commissaire exécutif adjoint du DMV et Président par intérim de la Commission de sécurité routière du Gouverneur.** Le DMV et la GTSC sont fiers de collaborer avec la SLA pour la campagne « No Excuses », ainsi que pour d'autres événements et enquêtes communes durant l'année, avec pour but commun de réduire la consommation d'alcool avant l'âge légal et d'assurer la sécurité des New Yorkais. »

« Septante-cinq pour cent des élèves de terminale dans l'État de New York ont déjà consommé de l'alcool, **a déclaré Arlene Gonzáles-Sánchez, Commissaire à l'OASAS de l'État de New York.** Cette consommation avant l'âge légal expose ces jeunes au risque de la dépendance plus tard. En retardant la consommation d'alcool, il est possible de réduire les risques d'abus et de dépendance à l'avenir. »

« Les jeunes New Yorkais qui n'ont pas l'âge légal d'acheter de l'alcool doivent savoir que la SLA et l'industrie des spiritueux collaborent dans la lutte contre la consommation avant l'âge légal, **a déclaré Ralph Blackman, PDG de Responsibility.org.** Chaque année, la famille et les amis continuent d'être une source principale d'alcool pour la jeunesse d'aujourd'hui. Cette campagne s'adresse donc aussi aux parents. Les parents sont l'influence principale dans la décision de consommer de l'alcool ou non chez leurs enfants, et la campagne « No Excuses » présente une excellente opportunité pour les parents d'entamer la discussion avec leurs jeunes et de leur expliquer que la consommation d'alcool avant l'âge légal est dangereuse et ne sera pas tolérée. »

La SLA a drastiquement intensifié les mesures d'application de la loi afin de s'attaquer à la vente aux mineurs, tout en offrant des informations aux titulaires de licence sur leurs responsabilités. Les poursuites de la SLA pour la vente aux mineurs ont augmenté de 50 pour cent depuis 2010, et le nombre de détenteurs de licence, et leur personnel, qui suivent le Programme de formation et de sensibilisation en matière d'alcool visant à empêcher la vente aux mineurs a augmenté de plus de 150 pour cent au cours de la même période.

La SLA et le DMV sont des membres à part entière de la Commission de sécurité routière du Gouverneur, qui finance des initiatives visant à dissuader la consommation d'alcool avant l'âge légal et à assurer la sécurité sur les routes new-yorkaises. Cela

comprend l'Operation Prevent (Opération empêcher), qui vise à réduire la consommation d'alcool avant l'âge légal et l'utilisation de fausses pièces d'identité. Au cours des actions de l'Operation Prevent, les enquêteurs du DMV collaborent constamment avec les forces de l'ordre et en groupes ciblés avec la SLA en vue de contrôler les pièces d'identité et d'empêcher les clients qui n'ont pas l'âge de boire de se procurer de l'alcool dans les bars, les restaurants, les magasins, les concerts et les événements. En janvier, le Gouverneur Cuomo a annoncé que les efforts 2015 de l'Operation Prevent ont donné lieu à près de 760 arrestations et à la confiscation de plus de 750 documents frauduleux.

La GTSC a également dirigé la campagne d'éducation et d'application de la loi sur la sécurité routière chez les adolescents « No Empty Chair » (Aucune chaise vide) en vue sensibiliser aux dangers sur l'autoroute associés à la consommation d'alcool avant l'âge légal.

La Fondation pour l'augmentation de la responsabilité en matière d'alcool est une organisation nationale à but non lucratif qui mène la lutte pour l'élimination de la conduite en état d'ivresse et la consommation d'alcool chez les mineurs et elle est financée par les distillateurs suivants : Bacardi U.S.A., Inc. ; Beam Suntory Inc. ; Brown-Forman ; Constellation Brands, Inc. ; DIAGEO ; Edrington ; Hood River Distillers, Inc. ; et Pernod Ricard USA. Depuis 25 ans, Responsibility.org a transformé un nombre incalculable de vies grâce à des programmes qui unissent les personnes, les familles et les communautés en vue de poursuivre la conversation sur la responsabilité en matière d'alcool. Pour plus de renseignements, veuillez consulter le site Internet [Responsibility.org](http://Responsibility.org).

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
État de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418