



**Built to Lead**

即時發佈：2016年5月3日

州長 **ANDREW M. CUOMO**

## 州長 **CUOMO** 啟動「無藉口」宣傳活動來於紐約州打擊未成年人飲酒

**紐約州酒類管理局、倡導者和行業合作夥伴共同攜手推動酒精責任及防止向未成年人售酒**

州長 **Andrew M. Cuomo** 今日啟動了「無藉口」(No Excuses)宣傳活動來於紐約州中打擊未成年人飲酒行為。全州教育宣傳活動包括向全州的餐廳和酒類商店派發 15,000 多份西班牙文和英文版的顯示資料。

「太多次，我們曾見證未成年人飲酒的危害性和因此而導致的改變人生的悲劇後果，」州長 **Cuomo** 說。「隨著畢業舞會和畢業季即將來臨，該宣傳活動發出訊息，這種魯莽行為為根本是不值得的。」

紐約州酒類管理局(State Liquor Authority, SLA)與推動酒精責任基金會(Foundation for Advancing Alcohol Responsibility)聯手於畢業舞會和畢業季到來之前啟動了這場全州性的宣傳活動，並開始向全紐約州的酒類執牌人派發數千份顯示資料。這些團體正在與 **Albany**、**Buffalo**、**紐約市**和 **Rochester** 中的酒類零售商主辦啟動活動，參加者包括位於打擊未成年人飲酒第一線的地方執法人員。

酒類行業各層級的成員在共同推動「無藉口」活動。**Responsibility.org** 代表了國內的領先釀酒商，同時批發合作夥伴包括 **Southern Wine & Spirits** 和 **Empire Merchants**。下列零售協會亦參加了該宣傳活動：

- 紐約州酒類商店協會
- 帝國州餐廳和酒館協會
- 大都會包裝商店協會
- 零售商聯盟

「讓未成年人遠離酒精是紐約州酒類管理局的頭等大事，」**紐約州酒類管理局主席 Vincent G. Bradley** 說。「因此，我們致力於與一線人士合作，確保僅成年人能夠負責任地購買被負責任售賣的酒。」

「一個錯誤的決定，像是在酒吧使用偽造的 ID 或喝點酒後開車，皆可導致抱憾終身的後果，鑒於此，我們不斷齊心協力地提升意識並讓年輕成人遠離酒精，」**紐約州機動車部(DMV)執行副部長及州長交通安全委員會(Governor's Traffic Safety Committee)**，

**GTSC)署理主席 Terri Egan** 說。「DMV 和 GTSC 非常驕傲與 SLA 就「無藉口」宣傳活動，及全年中的其他活動和聯合調查展開合作，而我們的共同目標是防止未成年人飲酒和保障紐約州民眾的安全。」

「在紐約州，百分之七十五的高三學生飲過酒，」**紐約州酒精和藥物濫用服務辦公室 (OASAS)主管 Arlene González-Sánchez** 說。「這種未成年人飲酒讓我們的年輕人面臨在未來生活中酗酒的風險。延遲飲酒可幫助防止今後出現藥物濫用和成癮。」

「不到合法購酒年齡的紐約州青少年應注意，SLA 和酒類行業正聯手致力於打擊未成年人飲酒，」**Responsibility.org 總裁兼執行長 Ralph Blackman** 說。「一年又一年，家人和朋友一直是當今年輕人的首要酒精來源，因此該宣傳活動亦是向父母發出訊息。父母對其年少孩子的飲酒或不飲酒決定具有首要的影響 – 「無藉口」宣傳活動為父母們提供一個良機來開始與其孩子展開對話，讓他們知道未成年人飲酒是危險且不被容忍的。」

除就其責任對持照人進行教育之外，SLA 已顯著加大執法行動來打擊向未成年人售酒的行為。自 2010 年以來，SLA 針對向未成年人售酒的起訴上升了 50%，而同期，完成旨在防止向未成年人售酒之酒精訓練意識課程(Alcohol Training Awareness Program)的執牌商家及其工作人員的數目則增加了超過 150%。

SLA 和 DMV 是州長交通安全委員會中不可或缺的成員。該委員會致力於資助各種計畫來防止未成年人飲酒及保障紐約州道路的安全。其中包括旨在減少未成年人飲酒和使用偽造 ID 行為的「阻止行動」(Operation Prevent)。在開展「阻止行動」期間，DMV 調查人員與地方執法機關全年合作，並與 SLA 溝通有針對性的詳情來核查身份證明文件，防止未成年顧客於酒吧、飲酒場所、便利店、音樂會和各種活動中獲得酒。州長 Cuomo 曾於一月份宣佈，在 2015 年的「阻止行動」工作中，逮捕了近 760 人並沒收了 750 多份偽造的文件。

另外，GTSC 於近期牽頭開展了「無空座」(No Empty Chair)青少年駕駛安全教育和執法活動，以提高對與青少年飲酒之道路危險的認識。

推動酒精責任基金會是一家全國性的非營利組織，引領各種努力來消除酒駕和未成年人飲酒，並得到下列釀酒商的資助：Bacardi U.S.A., Inc.; Beam Suntory Inc.; Brown-Forman; Constellation Brands, Inc.; DIAGEO; Edrington; Hood River Distillers, Inc.; 和 Pernod Ricard USA。25 年來，Responsibility.org 已開展了眾多計畫來將個人、家庭和社會聚集在一起，引導一場圍繞酒精責任的一生對話，從而改變了無數人的人生。欲知詳情，請流覽：[Responsibility.org](http://Responsibility.org)。

###

欲知詳情，請造訪 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
紐約州 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418