Для немедленной публикации:
30/04/2015 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО (ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ТОРЖЕСТВЕННОМ ОТКРЫТИИ НОВЕЙШЕГО ЦЕНТРА КОМПАНИИ YAHOO В ЛОКПОРТЕ (LOCKPORT)

Расширение компании принесет более 100 новых рабочих мест в этот регион

Губернатор Эндрю М. Куомо (Cuomo) объявил сегодня об открытии компанией Yahoo нового центра обслуживания пользователей, что стало частью второй фазы расширения дата-центра на Восточном побережье (East Coast), в г. Локпорте (Town of Lockport). Проект позволит создать 115 новых, хорошо оплачиваемых рабочих мест и привлечет капитальные инвестиции со стороны Yahoo, в размере $170 млн. Компания является крупнейшей сетью интегрированных интернет-сервисов, количество ее пользователей во всем мире превышает пятьсот миллионов.

«Расширение компании Yahoo в Локпорте (Lockport) стало еще одной новостью, которая показывает, что Западный Нью-Йорк (Western New York) пришел в движение, — заявил губернатор Куомо (Cuomo). — Создание 115 новых рабочих мест и вложение капитальных инвестиций на сумму свыше $150 млн превосходно соответствует добросовестным трудовым ресурсам региона, университетам мирового класса и развитой и недорогой гидроэнергетике. Я приветствую компанию Yahoo в ее новом, расширившемся доме».

Вице-губернатор Кэти Хоукьюл (Kathy Hochul) отметила: «Как выразилась однажды главный исполнительный директор кампании Yahoo, Марисса Майер (Marissa Mayer), „побеждают самые талантливые компании“. Решение Yahoo совершить столь важные инвестиции здесь, в Локпорте (Lockport), поможет создать свыше 100 новых рабочих мест, которые станут непосредственно доступными для наших трудолюбивых и хорошо образованных жителей. Западный Нью-Йорк (Western New York) стремительно превращается в магнит для ведения экономической деятельности, регион привлекает одни из самых инновационных и ультрасовременных компаний со всего мира. Благодаря усилиям губернатора Куомо (Cuomo), мы продолжаем преобразовывать штат Нью-Йорк в открытое для бизнеса место („Open for Business“), так что у

предприятий в сфере высоких технологий может появиться новый дом в будущем».

Пакет поощрительных инициатив для расширения уже существующего дата-центра компании Yahoo на дополнительные 150 000 кв. футов а также для строительства справочного телефонного центра включает в себя 7,2 МВт недорогой гидроэлектроэнергии от Ведомства энергетики Нью-Йорка (New York Power Authority) и $2 млн налоговых кредитов от корпорации Empire State Development. Компания Yahoo получила поощрительный пакет в 2013 г. и начала наращивать трудоустройство агентов своих справочных телефонных центров в регионе, во временном центре в Амхерсте (Amherst). Эти рабочие места будут теперь перемещены в центр компании в Локпорте (Lockport).

В соответствии с текущими особенностями объекта, экологически устойчивый проект расширения будет способствовать использованию прохладного и холодного атмосферного воздуха для охлаждения серверов центра сбора и обработки данных. Комплекс Yahoo будет использовать на 40% меньше электроэнергии и на 95% меньше воды, по сравнению с обычными центрами сбора и обработки данных. Центр сбора и обработки данных Yahoo на восточном побережье является вторым по объемам центром компании и наиболее эффективным в мире.

Председатель Ведомства энергетики Нью-Йорка (New York Power Authority) Джон Р. Колмел (John R. Koelmel) заявил: «Завершение строительства нового комплекса компании Yahoo продвигает вперед высокотехнологичную отрасль экономики этого региона и подчеркивает важность для экономического развития проекта „Энергия Ниагары“ (Niagara Power Project)».

Ховард Земски (Howard Zemsky), президент и главный исполнительный директор корпорации Empire State Development, отметил: «Компания Yahoo — международный лидер нового цифрового сектора экономики, в Локпорте (Lockport) они нашли именно то, что искали: дешевую энергию и образованных служащих, а также красивое окружение. История успеха этой компании в Западном Нью-Йорке (Western New York) продолжает развиваться».

В дополнение к поощрительным инициативам, полученным Yahoo в 2013 году, компания также задействует 15 мегаватт гидроэлектроэнергии, поставляемой Ведомством энергетики Нью-Йорка (New York Power Authority) с целью поддержать сохранение уже существующих 125 рабочих мест в дата-центре в Локпорте (Lockport), построенном в 2011 г. (Одного мегаватта электроэнергии достаточно для удовлетворения энергетических нужд 800 — 1000 обычных домов).

Стоимость дешевой гидроэнергии, поступающей с Ниагарской ГЭС, в настоящее время более чем на 40% ниже тарифов на оптовом рынке электроэнергии в регионе Буффало и Ниагары (Buffalo-Niagara region); ее предоставление увязано с сохранением десятков тысяч существующих рабочих мест.

Кроме того, Yahoo будет ежегодно выплачивать $500 000 Общественному фонду региона Буффало и прилегающих регионов (Community Foundation for Greater Buffalo) — некоммерческой организации, занимающейся распределением средств благотворительных организаций в Западном Нью-Йорке (Western New York). Средства будут использованы для содействия реализации стратегий экономического развития, определенных Региональным советом экономического развития Западного Нью-Йорка (Western New York Regional Economic Development Council).

Д-р. Сатиш К. Трипати (Dr. Satish K. Tripathi), один из председателей Совета по вопросам экономического развития Западного Нью-Йорка (Western New York Economic Development Council) и президент Университета Буффало (University at Buffalo), заявил: «Выпускники, получившие специальности в области инженерного дела, финансов и системного анализа, делают успешные и продолжительные карьеры в Yahoo. Эти интересные, потрясающие и хорошо оплачиваемые рабочие места удерживают молодых людей в нашем регионе и привлекают сюда молодежь из других регионов. Вклад Yahoo в экономику Локпорта (Lockport) — очередной пример успешной реализации стратегии губернатора Куомо (Cuomo) по созданию крепкой высокотехнологичной экономики в Западном Нью-Йорке (Western New York)».

Джефф Белт (Jeff Belt), один из председателей Совета по вопросам экономического развития Западного Нью-Йорка (Western New York Economic Development Council), отметил: «Расширение компанией Yahoo своего дата-центра в Локпорте (Lockport) стало доказательством того, что, если кому-то нужно нанять трудовой коллектив, способный справиться с вызовами, которые готовит для нас будущее — то не нужно долго искать его, достаточно всего лишь обратить свой взгляд на Западный Нью-Йорк (Western New York). Наш резерв хорошо образованных, разбирающихся в сфере технологий и инноваций специалистов стал важным ресурсом для компании Yahoo».

Сенатор от штата Роберт Ортт (Robert Ortt) отметил: «Сегодня, в цифровую эпоху, нам необходимо соответствовать повышенному спросу на технологическую отрасль во всем мире. Этот новый центр обслуживания пользователей Yahoo! служит именно этой цели: он помогает нашему региону расти одновременно с интернет-гигантами. Центр принесет новые рабочие места в Локпорт (Lockport) и будет использовать дешевую гидроэлектроэнергию, что позволит снизить выброс углекислого газа в атмосферу и сэкономить деньги для будущих инвестиций в наш регион».

Член Верхней палаты Законодательного собрания Джэйн Корвин (Jane Corwin) заявила: «Создание рабочих мест в западном Нью-Йорке (Western New York) жизненно необходимо для стабилизации и развития нашей экономики. Инвестиции и общий вклад в экономику нашего региона компании Yahoo! представляют собой важное и позитивное развитие, продолжающее успех региона Буффало и Ниагары, наблюдающийся на протяжении нескольких последних лет.

Я надеюсь на сотрудничество с Yahoo! в качестве партнера, с целью продолжать рост бизнеса и развитие экономики в штате Нью-Йорк».

Мэр г. Локпорта Марк Смит (Lockport Town Supervisor Marc Smith) заявил: «Мы рады видеть тот энтузиазм и креативность, которые компания Yahoo приносит в наш регион. Предлагая превосходные рабочие места для наших жителей, фирма также улучшает общее состояние нашего общества, непосредственно оказывая поддержку и помощь нашим общественным проектам. Я благодарю власти штата Нью-Йорк, корпорацию Empire State Development, Ведомство энергетики Нью-Йорка (New York Power Authority) и Buffalo Niagara Enterprise. Без вашей помощи нам бы не удалось создать в нашем регионе такой замечательный проект, каким является Yahoo».

Уильям Л. Росс (William L. Ross), председатель Законодательного собрания округа Ниагара (Niagara County Legislature) отметил: «Yahoo — еще один пример того, что Западный Нью-Йорк (Western New York) становится национальным лидером в области новейших технологий. Мы с радостью можем наблюдать, как первоклассные компании используют нашу дешевую энергию и высоко мотивированных сотрудников. Завершение этого проекта стало еще одним важным показателем того, что разработанная губернатором Куомо (Cuomo) формула экономического развития работает на деле, обеспечивая более светлое будущее для нашего региона».

Дэвид Кинион (David Kinyon), представитель Бюро по вопросам промышленного развития г. Локпорта (Town of Lockport IDA), заявил: «Бюро по вопросам промышленного развития г. Локпорта (Town of Lockport Industrial Development Agency) гордится своим сотрудничеством с властями штата Нью-Йорк при предоставлении поддержки компании Yahoo. Непрекращающийся рост финансовых инвестиций со стороны Yahoo и вытекающее из этого создание новых рабочих мест в Западном Нью-Йорке (Western New York) совершенно необходимо для развития технологической отрасли в нашем регионе. Учитывая недавнее перемещение компании Trek в наш регион, фирмы Edwards Vacuum — в Уитфилд (Wheatfield), BlackRock — в Амхерст (Amherst) и Solar City — в Буффало (Buffalo), расширение северо-восточного дата-центра и строительство центра обслуживания пользователей Yahoo в Локпорте (Lockport) представляют собой значительный рост в этом ключевом секторе экономики.

Yahoo — это технологической компания, которая обеспечивает инструменты поиска, контент и средства связи в интернете и для владельцев мобильных устройств по всему миру. В дополнение к возможности бесплатного поиска, Yahoo также предоставляет пользователям доступ к новостям, новостям спорта и финансов и развлекательному порталу, веб-сайту Flickr и еще к 20 дополнительным приложениям. Компания также предоставляет маркетинговые услуги, обеспечивающие рекламодателям прямой доступ к своей базе клиентов.

###