



Для немедленной публикации:  
29 апреля 2015 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО  
(ANDREW M. CUOMO)

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) СООБЩИЛ О ТОМ, ЧТО КУЛИНАРНЫЙ  
ИНСТИТУТ АМЕРИКИ (CULINARY INSTITUTE OF AMERICA) СТАНЕТ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ПРОГРАММЫ «ПРОБУЙ ПРОДУКТЫ ИЗ  
ШТАТА НЬЮ-ЙОРК» (TASTE NY)**

***Штат и колледж станут партнерами в вопросе популяризации и  
продвижении продуктов питания и напитков Нью-Йорка***

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня назвал Кулинарный институт Америки (Culinary Institute of America) образовательным партнером программы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) в рамках сотрудничества штата и колледжа, направленного на популяризацию пищевой промышленности и производства напитков в Нью-Йорке. Кулинарный институт, расположенный в Долине Гудзона (Hudson Valley) планирует тесное сотрудничество с Департаментом сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк (New York State Department of Agriculture and Markets) в рамках нескольких инициатив, направленных на продвижение пищевой продукции штата под брендом инициативы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY)

«Штат Нью-Йорк гордится отдельными видами местной продукции и товаров, и это партнерство в дальнейшем позволит продемонстрировать весь наш потенциал в области производства продуктов и напитков», — сказал Губернатор Куомо (Cuomo), — Я не могу себе представить лучшего партнера для сотрудничества в рамках инициативы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY), чем Кулинарный институт в Нью-Йорке, и с нетерпением жду начала реализации данного проекта, направленного на популяризацию нашей продукции на всей территории штата. Это еще один шаг, предпринимаемый нашей администрацией, с целью развития сельскохозяйственной отрасли нашего штата и обеспечения местной продукцией потребителей во всем мире.

В течении первого года сотрудничества Кулинарный институт (Culinary Institute) разработает программы, предназначенные для гурманов, включая учебные лагеря и однодневные кулинарные курсы на базе колледжа Hyde Park с использованием ряда обучающих кулинарных фильмов, рекламирующих продукцию Нью-Йорка. Ресторан кампуса — American Bounty Restaurant — также

организует и проведет три тематических фермерских обеда (Farmer's Dinners) в рамках инициативы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) в период сбора урожая осенью 2015 г.

Данное сотрудничество обладает потенциалом к обновлению каждый год и по мере своего развития, колледж и штат Нью-Йорк будут исследовать возможности использования театра Marriott Pavilion вместительностью 800 человек и конференц-зала на базе кампуса колледжа для проведения конференций в рамках инициативы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» «Taste NY», включая образовательные программы и другие мероприятия.

В 2014 г. в рамках инициативы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) было проведено 58 мероприятий на всей территории штата, и на следующий год запланировано еще большее их количество: В рамках программы будет увеличено количество магазинов, что позволит большему количеству людей получить доступ к продукции, произведенной в штате Нью-Йорк; новое мобильное приложение будет разработано для удобства потребителей в поисках предложений, разработанных в рамках инициативы «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) и, запланированные Губернатором, торговые представительства позволят сделать рекламу пищевой продукции штата Нью-Йорк во всем мире.

Инициатива «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY), запущенная Губернатором Куомо (Cuomo) в 2013 г., разработана с целью популяризации пищевой отрасли и производства напитков. Контроль за реализацией данной инициативы осуществляется Департаментом сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк (New York State Department of Agriculture and Markets), а также в рамках данной инициативы разрабатываются возможности для демонстрации своей продукции на публичных мероприятиях, таких как Чемпионат PGA (PGA Championship) и ярмарка Great New York State Fair. В рамках программы также открылись магазины на пунктах отдыха вдоль автомагистралей и в аэропортах г. Нью-Йорк (New York City), позволяющие путешественникам покупать местную и домашнюю продукцию. Около 1100 местных предприятий приняли участие в данных инициативах, в дальнейшем работая над перспективой более широкого ознакомления потребителей во все мире с продукцией и развивающейся отраслью продуктов питания и напитков.

Кулинарный институт Америки (Culinary Institute of America) тратит порядка 1 млн. долларов каждый год на продукцию ферм Нью-Йорка, включая фрукты, овощи, яйца, молочную продукцию, мясо, грибы, сироп и мед. Колледж также гордится обещанием штата Нью-Йорк обеспечить поддержку сельскохозяйственной продукции и отрасли напитков штата, а также его рестораны планируют увеличить объем закупок ингредиентов у местных производителей. Кроме того, колледжи планируют включить местные напитки в свое меню и разнообразить тематические нью-йоркские блюда сезонными местными продуктами.

«Кулинарный институт Америки гордится нашей стабильной поддержкой продукции штата Нью-Йорк», — сказал Д-р Тим Райан (Tim Ryan), Президент

Кулинарного института Америки (Culinary Institute of America), — Более тридцати лет назад я стал членом профессорско-преподавательского состава, поставив перед собой задачу интеграции сельскохозяйственного курса нашего штата в программу нашего колледжа еще до того, как термин «с поля на стол» («farm-to-table») прочно вошел в обиход. И сейчас я с нетерпением жду начала сотрудничества с Губернатором Куомо (Cuomo) и Департаментом сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк (New York State Department of Agriculture and Markets) для ознакомления гурманов всего Имперского штата, а также живущих за его пределами, с многообразием продукции, производимой здесь, в месте, которое мы называем домом».

«Программа «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) позволяет осуществить доставку продуктов из Нью-Йорка в любой уголок штата, обеспечивая экономический рост нашей развивающейся сельскохозяйственной отрасли», — сказал Руководитель Департамента сельского хозяйства штата Ричард А. Болл (Richard A. Ball), — Сотрудничество с одной из крупнейших кулинарных школ мира позволит познакомить большее количество потребителей с продукцией Нью-Йорка, поддерживая таким образом малые предприятия и создавая большее количество рабочих мест на всей территории штата. Я с нетерпением жду нашего перспективного сотрудничества».

### **О Кулинарном институте Америки (Culinary Institute of America)**

Основанный в 1946 г. Кулинарный институт Америки (Culinary Institute of America) стал первым в мире кулинарным колледжем. Нацеленный на лидерство в отрасли пищевых услуг и услуг гостеприимства, независимый некоммерческий Кулинарный институт Америки (CIA) предлагает диплом младшего специалиста в области кулинарного искусства, выпечки и искусства приготовления кондитерских изделий; диплом бакалавра со специализацией в менеджменте организаций, кулинарном искусстве и прикладных исследованиях в области питания; а также обучение руководящих работников на базе Школы бизнеса в сфере питания (Food Business School). В ходе проведения конференций и предоставления консультативных услуг, институт CIA представлял группу специалистов в области пищевой промышленности, а в частности, специалистов в области здоровья, способности к выживанию, мировой кухни и культуры, а также профессионализма и технических инноваций. Колледж также предоставляет сертифицированные программы и курсы для профессионалов и любителей. Его мировая сеть, насчитывающая порядка 48 000 выпускников, включает в себя мировых лидеров в каждой отрасли производства пищевой продукции, а также в сфере гостеприимства. Кампусы CIA расположены в Нью-Йорке, Калифорнии (California), Техасе (Texas) и Сингапуре (Singapore). За дополнительной информацией обращайтесь на веб-сайт [www.ciachef.edu](http://www.ciachef.edu).

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418