즉시 배포용: 4/29/2015 주지사 **ANDREW M. CUOMO**

CUOMO 주지사, TASTE NY 프로그램을 위한 교육 파트너로 CULINARY INSTITUTE OF AMERICA 발표

주와 대학이 뉴욕주 식음료 제품 홍보에서 제휴

Andrew M. Cuomo 지사는 오늘 뉴욕주 식음료 산업을 진흥하기 위해 주와 대학 사이의 제휴를 통해 Taste NY 프로그램을 위한 교육 파트너로 Culinary Institute of America를 선정하였습니다. Hudson Valley에 소재한 Culinary Institute는 Taste NY 브랜드의 뉴욕주 식품에 대한 인식을 제고시키기 위해 여러 캠페인에서 뉴욕주 농업시장부와 긴밀히 협력할 것입니다.

"뉴욕주는 최고의 로컬 제품과 식품들을 자랑하는데 이 제휴는 우리의 식음료 산업이 제공할 수 있는 모든 것을 더욱 홍보할 것입니다"라고 Cuomo 지사는 말했습니다. "본인은 뉴욕주 에 소재한 Culinary Institute보다 Taste NY을 추진하는 데 더 좋은 파트너를 생각할 수 없기 때문에 이 대학의 프로그램들이 주 전역의 제품을 홍보하는 것을 보기 원합니다. 이것은 주의 훌륭한 농업을 성장시키고 지역 제품을 전세계 소비자들에게 제공하기 위해 우리 행정부가 취하고 있는 또 하나의 조치입니다."

이 제휴 첫 해에 Culinary Institute는 이 대학의 Hyde Park 캠퍼스에서의 Taste NY 브랜드 부트 캠프 및 1일 요리반과 함께 뉴욕주 제품을 주제로 한 일련의 요리 지도 비디오를 포함하여 음식 애호가들을 겨냥한 프로그램들을 만들 것입니다. 캠퍼스 레스토랑인 American Bounty Restaurant은 2015년 가을 추수철에 Taste NY 테마의 Farmer's Dinner를 3회 개최할 것입니다.

이 파트너십은 해마다 갱신될 가능성이 있으며 성장함에 따라 이 대학과 뉴욕주는 대학 캠퍼스에 있는 Marriott Pavilion의 800석 극장과 컨퍼런스 센터를 이용하여 Taste NY 컨퍼런스, 교육 프로그램 및 기타 행사를 개최할 기회를 모색할 것입니다.

2014년에 Taste NY은 주 전역의 58개 행사에 참여하였는데 앞으로 다음 몇 년에는 더 많이 참여할 것입니다: 이 프로그램은 뉴욕주 제품에 더 많은 사람들이 접근할 수 있도록 상점을 확대하고, 소비자들이 Taste NY 지정 명소를 찾도록 돕기 위한 새 모바일 앱이

출범할 것이며, Cuomo 지사의 계획된 통상 사절단이 전세계에 뉴욕주 식품을 홍보할 것입니다.

Taste NY은 Cuomo 지사가 뉴욕주 식음료 산업을 진흥하기 위해 2013년에 출범시킨 이니셔티브입니다. 그것은 농업시장부가 감독하며 지역 생산자들이 PGA 챔피언십과 뉴욕주 대박람회 같은 큰 공공 행사에서 제품을 홍보할 기회를 만들었습니다. 또한 이 프로그램은 고속도로 휴게소 및 뉴욕시 공항에 상점을 열어 뉴욕주의 본토에서 재배되고 만들어진 제품을 여행객들이 구입할 수 있도록 하였습니다. 약 1,100개의 로컬 기업들이 이러한 기회에 참여하여 그들의 제품과 주의 성장하는 식음료 시장을 전세계 소비자들에게 더욱 연결하였습니다.

Culinary Institute of America는 년 약 100만 달러를 뉴욕주 농장에서 나오는 과일, 채소, 계란, 낙농품, 육류, 버섯, 시럽 및 벌꿀 등의 제품에 소비합니다. 또한 이 대학은 주의 농업 제품과 음료를 지지하는 Pride of New York 서약을 하였으며 그 식당들은 주에서 재배 및 제조된 제품들의 조달을 늘릴 것입니다. 그들은 또한 현지 생산된 음료를 음료수 메뉴에 강조하고 제철의 현지 재배 제품으로 조리된 뉴욕주 테마의 요리를 소개할 계획입니다.

“Culinary Institute of America는 뉴욕주 제품을 지지하는 우리의 긴 역사가 자랑스럽습니다”라고 Culinary Institute of America의 학장인 Tim Ryan 박사가 말했습니다. “저는 30여년 전에 교수들과 함께 ‘농장에서 식탁으로’라는 표어가 생기기 전에 우리 주 농장들의 풍성함을 우리 대학의 커리큘럼에 통합하였습니다. 이제 저는 Cuomo 지사 및 농업시장부와 협력하여 엠파이어 스테이트 전역과 그 너머의 음식 애호가들에게 우리 모두가 고향이라고 부르는 곳 바로 여기에서 생산된 제품들의 다양성에 대해 교육하기를 기대합니다.”

“Taste NY 프로그램은 뉴욕주 농장 제품을 주 방방곡곡에 제공하여 우리의 중요한 농업을 위한 경제 성장을 창조하고 있습니다”라고 뉴욕주 농업시장부 장관 Richard A. Ball이 말했습니다. “세계에서 가장 훌륭한 요리 학교 중 하나와의 이 제휴는 더 많은 소비자들에게 뉴욕주의 훌륭한 제품들을 소개함으로써 반드시 많은 소기업들을 진흥하고 주 전역에 많은 일자리를 창출할 것입니다. 저는 우리가 함께 창조할 수 있는 위대한 일이 기대가 됩니다.”

Culinary Institute of America 소개

1946년에 설립된 Culinary Institute of America는 세계 유수의 요리 대학입니다. 식품 서비스 및 접객업을 위한 리더 양성에 매진하는 이 독립된 비영리 CIA는 요리술 및 제빵과 페이스트리 기술에서 준학사 학위; 경영학, 요리학, 응용식품학에서 학사 학위; 푸드 비즈니스 스쿨을 통한 간부 교육을 제공합니다. 컨퍼런스 및 컨설팅 서비스를 통해 CIA는 보건 & 웰니스, 지속가능성, 세계의 요리 & 문화, 전문가 우수성 & 혁신 분야에서 식품 산업의 싱크탱크로 간주됩니다. 또한 이 대학은 전문가와 애호가들을 위한 자격증 프로그램과 과정도 실시합니다. 전세계 48,000명의 동문 네트워크는 식품 서비스 및 접객업의 모든 분야에 걸친 리더들을 포함합니다. CIA는 뉴욕주, 캘리포니아주,

텍사스주 및 싱가포르에 캠퍼스를 갖고 있습니다. 더 많은 정보는 www.ciachef.edu에서 확인하십시오.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418