



Para publicación inmediata: 16/04/2015

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

## EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA EL 59% DE CRECIMIENTO EN LA INDUSTRIA DE LA CERVEZA ARTESANAL DE NY EN UN AÑO

***Un nuevo estudio informa que un positivo clima empresarial está alimentando el explosivo crecimiento***

***El impacto en la economía de New York es de \$3.5 mil millones***

El Gobernador Andrew M. Cuomo, anunció hoy que la industria de la cerveza artesanal en el Estado de New York creció el 59% del 2013 al 2014, con un impacto económico total estimado en \$3.5 mil millones. Estos resultados, según un reporte de investigación elaborado por la Asociación de Cerveceros del Estado de New York y la Fundación del Vino y la Uva de New York, son otro ejemplo del increíble crecimiento que la industria ha estado teniendo. Puede ver el reporte [aquí](#).

“Hemos dicho una y otra vez que New York produce algunas de las mejores bebidas artesanales de cualquier sitio, y este informe respalda exactamente el por qué nos estamos enfocando en el crecimiento de estas cerveceras”, dijo el Gobernador Cuomo. “Al reducir los costos de operación de los negocios, simplificando los trámites burocráticos, y promocionando los productos a través de Taste NY (Sabor NY), empezamos a ver un éxito monumental en todo el estado. Cuando estos productores de bebidas artesanales logran buenos resultados, se crean empleos, se genera más dinero en la economía local y se establecen las bases para el crecimiento a futuro”.

El reporte, elaborado por Stonebridge Research Group, informa sobre un importante crecimiento en la industria de la cerveza artesanal desde la aprobación de la legislación de la Cervecería Agrícola de New York del 2012 y gracias al continuo apoyo del Gobernador. El número de cerveceras artesanales se ha duplicado con creces del 2012 al 2015, yendo de 95 fábricas de cerveza en 2012 a 207 en enero del 2015. La producción de cerveza artesanal se ha elevado al 54% del 2011 al 2013, siendo de 859,535 barriles.

La industria de la cerveza artesanal está creando grandes repercusiones en la economía del estado. La cerveza artesanal genera 6,552 puestos de trabajo directos de la industria, de acuerdo con el reporte, y apoya a otros 4,814 empleos en industrias relacionadas. Es responsable de más de \$2.9 mil millones en ingresos directos e

indirectos en el estado, y otros \$554 millones en salarios directos e indirectos, logrando un impacto económico total de casi \$3.5 mil millones en el estado.

Los turistas y neoyorquinos, por igual, están acudiendo en masa a las cervecerías artesanales y a las destilerías con bar. Sus visitas apoyan a más de 3,000 empleos que pagan más de \$77 millones en salarios anuales y generan más de \$450 millones en ingresos, según el reporte.

El Gobernador Cuomo ha sido anfitrión de varias cumbres de la cerveza, el vino, los licores y la industria de la sidra. Esas cumbres han dado como resultado un importante esfuerzo para eliminar el exceso de regulación y crear incentivos para el fuerte crecimiento de la industria. Entre los esfuerzos se incluyen:

- El presupuesto estatal 2015-16 recientemente aprobado, que incluye la propuesta del Gobernador Cuomo para ampliar las exenciones fiscales a las catas realizadas por las cerveceras de New York, la reducción de costos para los centenares de productores artesanales, permitiéndoles comercializar mejor sus productos y reinvertir en sus negocios. El crédito fiscal entra en vigor a partir del 1 de junio del 2015.
- En noviembre del 2014, el Gobernador firmó la Ley de Artesanías de New York, estimulando aún más el desarrollo de las pequeñas fábricas de cerveza mediante la reducción de costos y el aumento de la producción máxima anual de las cerveceras agrícolas y las micro-cervecerías de 60,000 a 75,000 barriles. También en noviembre del 2014, el Gobernador lanzó los programas de Subsidios para Bebidas Artesanales – un Programa de Subsidios para la Mercadotecnia y Promoción de Bebidas Artesanales de \$2 millones y un Subsidio para la Promoción Turística de la Industria de Bebidas Artesanales de \$1 millón.
- La segunda Cumbre del Vino, la Cerveza, los Licores y la Sidra, en 2014, dio lugar a la eliminación de los trámites para los fabricantes de bebidas y la reducción de los costos y las regulaciones sobre las bodegas agrícolas.
- La creación, en 2013, de una ventanilla única para proporcionar a los productores de bebidas un sólo punto de contacto para las regulaciones, licencias, incentivos y otras cuestiones del estado.
- La ley de Lagares Agrícolas, en 2013, fomentó el rápido desarrollo del segmento de la sidra en la industria de las bebidas, logrando un crecimiento del 480% en el número de lagares del 2011 al 2014.
- La legislación firmada por el Gobernador en 2012, permitió a las destilerías agrícolas vender, por primera vez, sus productos en la Gran Feria del Estado de New York, en las ferias reconocidas del condado y en los mercados de agricultores no lucrativos.
- La primera Cumbre del Vino, la Cerveza, y los Licores, en 2012, otorgó a los fabricantes la posibilidad de vender botellas cuando realizan degustaciones, eliminando la duplicación de licencias y reduciendo las tarifas de la licencia.
- Los esfuerzos exitosos por parte de la Autoridad del Licor del Estado de New York para acelerar el proceso de revisión de las nuevas licencias de fabricación. El tiempo de revisión se redujo a la mitad, de 83 días en 2010 a 38 días en 2014.

- Los esfuerzos promocionales del programa Taste NY del Gobernador, que han generado el muestreo de consumidores de bebidas de New York y otros productos para grandes eventos en todo el estado y que logran que los productos estén disponibles en las tiendas especiales de las paradas de descanso de la Autopista y en el área de la Ciudad de New York de los aeropuertos.
- La creación de un fondo de \$350,000 para apoyar la investigación en el sector del lúpulo y la cebada maltera, cultivos que son esenciales para el crecimiento de la industria de la cerveza artesanal. La enfermedad y la prohibición exterminaron, hace décadas, las granjas de lúpulo de New York, pero la reciente legislación de la Cervecería Agrícola, firmada por el Gobernador, ordena que las cervecerías artesanales de New York obtengan el 20% de sus ingredientes dentro del estado, un porcentaje que se elevará con el tiempo al 60% y después al 90%. El apoyo del estado ha provocado un rápido aumento de la superficie de cultivo del lúpulo, yendo de sólo 15 hectáreas en 2010 a 250 hectáreas en 2014, con más en camino.

Richard A. Ball, Comisionado de Agricultura del Estado de New York, dijo, “Estas estadísticas cuentan una historia que los neoyorquinos puede ver con claridad en casi cualquier comunidad en estos días – la industria de las bebidas del estado es vital, está en crecimiento y representa una parte importante de la economía del estado. Estamos comprometidos en buscar continuamente formas para promover el crecimiento de la industria de las bebidas en el estado”.

David Katleski, Presidente y Co-Fundador de la Asociación de Cerveceros del Estado de New York, dijo, “Cuando la Asociación de Cerveceros fue fundada en el año 2003 sólo había 38 fábricas de cerveza en el estado. Hoy en día, hay más de 200. A través de años de construir relaciones en Albany, hemos sido capaces de ayudar a elaborar una legislación que sentó las bases para el crecimiento que hoy estamos viendo. El Estado de New York es, sin duda en el radar nacional, una potencia cervecera, y estos números muestran los resultados de un Estado de New York vinculado con la cerveza artesanal”.

Paul Leone, Director Ejecutivo de la Asociación de Cerveceros de Estado de New York, dijo, “Que el impacto económico en general de la cerveza artesanal haya crecido \$1.3 mil millones del 2012 al 2013, es un testimonio del apoyo que estamos recibiendo por parte del Gobernador Cuomo y su administración. El ambiente receptivo en el Estado de New York para la cerveza artesanal, ha creado un clima económico que está diseñado para que el dinero retorne a las cervecerías y sus empleados. Vemos el crecimiento año tras año, y nunca antes ha habido un momento más emocionante para estar dentro de esta industria”.

###

Noticias adicionales disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418