



Для немедленной публикации:
16/04/2015 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО
(ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ЗАЯВЛЯЕТ О 59-ПРОЦЕНТНОМ РОСТЕ ОТРАСЛИ ФЕРМЕРСКОГО ПИВОВАРЕНИЯ В ШТАТЕ НЬЮ-ЙОРК ЗА ОДИН ГОД

*Новое исследование видит причину бурного роста отрасли в
благоприятном бизнес-климате*

*Воздействие на экономику Нью-Йорка оценивается в 3,5 миллиарда
долларов*

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил о том, что отрасль фермерского пивоварения в штате Нью-Йорк выросла на 59 % за период с 2013 по 2014 гг., а экономический эффект такого роста для штата составил 3,5 миллиарда долларов. Согласно исследованию, проведенному Ассоциацией пивоваров штата Нью-Йорк (New York State Brewers Association) и Фондом виноделия и виноградарства штата Нью-Йорк (New York Wine and Grape Foundation), достигнутые показатели являются еще одним свидетельством стремительного роста, который переживает отрасль в настоящее время. С заключением по результатам исследования можно ознакомиться [здесь](#).

«Мы неоднократно говорили о том, что в Нью-Йорке производят одни из лучших сортов слабоалкогольных напитков в мире, и этот отчет лишний раз демонстрирует целесообразность нашей поддержки роста предприятий этой отрасли, — сказал Губернатор Куомо (Cuomo), — Путем сокращения издержек на ведение бизнеса, сведения к минимуму объема бюрократических формальностей и через популяризацию продукции в рамках таких инициатив как «Пробуй продукты штата Нью-Йорк» (Taste NY), мы обеспечиваем успех отрасли, который очевиден на всей территории штата. Успешность деятельности мелких пивоварен приводит к созданию рабочих мест, финансовым вливаниям в местные экономики, а также ставит цели в рамках будущего развития».

Отчет, подготовленный исследовательской группой Stonebridge Research Group, отмечает существенный рост отрасли фермерского пивоварения с момента принятия в 2012 году норм в отношении фермерского пивоварения в штате Нью-Йорк (New York Farm Brewery legislation) и благодаря постоянной поддержке

Губернатора. В период с 2012 по 2015 гг. количество мелких пивоварен выросло более чем вдвое, с 95 пивоварен с 2012 году до 207 пивоварен по состоянию на январь 2015 года. Производство авторского пива выросло на 54 % за период с 2011 по 2013 гг., до 859 535 баррелей.

Отрасль фермерского пивоварения становится одним из определяющих элементов экономики штата. Согласно отчету отрасль обеспечивает 6552 рабочих места, созданных непосредственно на предприятиях отрасли, а также поддерживает еще 4814 рабочих места в смежных отраслях. Отрасль обеспечивает 2,9 миллиарда долларов прямого и опосредованного дохода на территории штата и еще 554 миллиона долларов в режиме выплаты прямой и опосредованной заработной платы, благодаря чему общий эффект от работы отрасли для экономики штата составляет порядка 3,5 миллиардов долларов.

Пивные рестораны и пункты торговли продукцией фермерских пивоварен пользуются популярностью как среди ньюйоркцев, так и среди гостей штата. Согласно отчету посетители пивных ресторанов/торговых точек поддерживают более 3000 рабочих мест, а следовательно обеспечивают годовые отчисления в сумме 77 миллионов долларов в виде заработных плат и поступления в казну штата в сумме свыше 450 миллионов долларов.

Губернатор Куомо (Cuomo) провел несколько конференций для производителей пива, вина, сидра и других алкогольных напитков. Решения, принятые на этих конференциях, вылились в принятие действенных мер по сокращению объема бюрократических издержек на уровне отрасли и создание предпосылок для значительного роста отрасли. Такие меры включали в себя:

- Недавно принятый бюджет штата на 2015-16 год предусматривает реализацию предложений Губернатора Куомо (Cuomo) в отношении расширения условий для отмены налогообложения дегустационной продукции на соответствующих мероприятиях, проводимых ньюйоркскими фермерскими пивоварнями, снижения затрат для сотен производителей фермерской алкогольной продукции и обеспечения оптимальных условий для эффективной реализации производимой продукции на рынке и инвестиций в собственные предприятия. Норма о налоговом кредите вступает в силу с 1 июня 2015 г.
- В ноябре 2014 года Губернатор подписал Закон о специальных видах деятельности в Нью-Йорке (Craft New York Act), который дополнительно простимулировал развитие малых пивоварен, обеспечив сокращение затрат и рост годовых производственных показателей фермерских и мелких пивоварен с 60 тыс. до 75 тыс. баррелей. Также в ноябре 2014 года по инициативе Губернатора были запущены Программы по предоставлению грантов мелким производителям алкогольных напитков (Craft Beverage Grant programs): Программа предоставления грантов на маркетинг и продвижение ремесленных напитков с бюджетом 2 миллиона долларов (Craft Beverage Marketing and Promotion Grant Program) и Грант на развитие туризма, связанного с отраслью фермерского производства

напитков в размере 1 миллион долларов (Craft Beverage Industry Tourism Promotion Grant).

- Вторая Губернаторская конференция производителей вина, пива, сидра и других алкогольных напитков (Wine, Beer, Spirits and Cider Summit), проведенная в 2014 году, была отмечена принятием решений о дальнейшем сокращении бюрократических издержек, затрат и нормативных препятствий для фермерских виноделен и производителей алкогольных напитков.
- В 2013 году была создана единая точка взаимодействия бизнеса и профильных экспертов One-Stop Shop, на уровне которой производителям алкогольных напитков была обеспечена возможность целевого консультирования с экспертами по вопросам регуляторной политики, лицензирования, льгот и пр.
- Закон о фермерском производстве сидра (Farm Cidery law), принятый в 2013 году, создал условия для ускоренного развития сегмента производства крепкого сидра, что привело к росту численности сидроварен на 480% в период с 2011 по 2014 гг.
- Закон, подписанный Губернатором в 2012 году, впервые позволил лицензированным фермерским винодельням продавать спиртные напитки на Большой Нью-Йоркской ярмарке (Great New York State Fair), признанных окружных ярмарках и некоммерческих фермерских рынках.
- На первой Губернаторской конференции производителей вина, пива, сидра и других алкогольных напитков (Wine, Beer, Spirits and Cider Summit), организованной в 2012 году, были приняты решения, предоставившие производителям возможность продавать продукцию в бутылках на дегустационных мероприятиях, исключить двойное лицензирование и сократить лицензионные сборы.
- На уровне Управления штата Нью-Йорк по контролю спиртных напитков (State Liquor Authority) был принят ряд эффективных мер, позволивших ускорить процесс лицензирования новых производителей. Период рассмотрения заявок был сокращен в половину, с 83 дней в 2010 году до 38 дней в 2014 году.
- Стимулирующие инициативы Губернаторской программы «Пробуй продукты штата Нью-Йорк» (Taste NY) создали возможности для знакомства потребителей с продукцией ньюйоркских производителей алкогольных напитков и прочей местной продукцией в рамках проведения масштабных мероприятий по всей территории штата, а также в специальных розничных пунктах, организованных в зонах отдыха водителей Дорожного управления (Thruway) и на территории аэропортов города Нью-Йорка.
- Создан специальный фонд в размере 350 тыс. долларов, обеспечивающий изучение свойств хмеля и ячменя, культур, имеющих ключевое значение для роста фермерской пивоваренной отрасли. В виду того, что вредители и запретительные нормы практически искоренили хмелевые фермы на территории Нью-Йорка десятки лет назад, недавно подписанный Губернатором закон о фермерском пивоварении (Farm

Brewery) предписывает ньюйоркским фермерским пивоварням получать 20% ингредиентов на внутреннем рынке; указанный уровень будет увеличен до 60%, а затем до 90%. Поддержка со стороны штата привела к стремительному расширению площадей под выращивание хмеля с 15 акров (6 га) в 2010 году до 250 акров (101 га) в 2014 году; при этом, прогнозируется дальнейшее расширение таких площадей.

Руководитель Департамента сельского хозяйства штата Нью-Йорк Ричард А. Болл (Richard A. Ball) сказал: «Приведенная статистика открывает перед нами картину, которую ньюйоркцы, практически в каждой общине, могут наблюдать на сегодняшний день – отрасль производства алкогольной продукции имеет важное значение для штата, она развивается и входит в число ключевых элементов нашей экономической модели. Мы продолжаем постоянно искать способы дополнительного стимулирования роста отрасли производства алкогольной продукции в нашем штате».

Девид Катлески (David Katleski), президент и соучредитель Ассоциации пивоваров штата Нью-Йорк (New York State Brewers Association), отметил: «Когда Ассоциация пивоваров была основана в 2003 году, в штате Нью-Йорк насчитывалось не более 38 пивоварен. На сегодняшний день их количество превышает 200. По прошествии ряда лет, благодаря партнерским отношениям, формирующимся с правительственными структурами в Олбани (Albany), нам удалось обеспечить создание законодательной базы, заложившей основы для роста отрасли, который мы наблюдаем сегодня. Штат Нью-Йорк, без сомнения, является локомотивом пивоваренной отрасли национального масштаба, и эти статистические данные лишний раз доказывают эффективность поддержки фермерского пивоварения штатом Нью-Йорк».

Пол Леоне (Paul Leone), исполнительный директор Ассоциации пивоваров штата Нью-Йорк (New York State Brewers Association), подчеркнул: «Уровень воздействия пивоваренной отрасли на экономику штата повысился на 1,3 миллиарда долларов в период с 2012 по 2013 г., что свидетельствует об эффективности поддержки, которую нам оказывает Губернатор Куомо (Cuomo) и его администрация. Благоприятные условия для занятия пивоваренным делом в штате Нью-Йорк обеспечили формирование общего экономического климата, которые предполагает реинвестирование средств в пивоваренные предприятия и их работников. Из года в год мы наблюдаем рост отрасли, и это наиболее привлекательный период для занятия пивоваренным делом за всю ее историю».

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418