



Para su publicación inmediata: 13/04/2017 GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LA EXPANSIÓN DE GLOSSIER, QUE CREARÁ 282 NUEVOS EMPLEOS

La Marca de Productos de Belleza, Enfocada en el Plano Digital, Trasludará su Sede Principal y Conservará 61 Empleos en Tecnología, Finanzas, Comercialización y Operación

El gobernador Cuomo anunció hoy que Glossier, Inc., una marca digital de productos de belleza con base en Nueva York, creará más de 282 empleos en una importante expansión de su sede principal. Glossier se trasladará de 123 Lafayette Street a un espacio de 26.000 pies cuadrados en One SoHo Square en 161 6th Avenue, y añadirá 282 puestos de trabajo, además de conservar 61 empleos en las áreas de tecnología, finanzas, comercialización, operaciones y otras funciones centrales. Para apoyar la expansión de Glossier en Nueva York, el Empire State Development le otorgará a la compañía \$3 millones en créditos fiscales en función del rendimiento a través del programa laboral Excelsior.

“Nuestras inversiones en compañías novedosas y con futuro respaldan el crecimiento laboral, impulsan la innovación y refuerzan la reputación internacional de Nueva York como un centro dinámico y diverso de gran agitación económica”, **dijo el gobernador Cuomo**. “Esta importante expansión creará casi 300 nuevos empleos y será prueba del éxito de nuestras estrategias para ayudar a las empresas a desarrollarse en la economía del siglo XXI de este Estado”.

El comisionado Howard Zemsky, presidente y director ejecutivo de Empire State Development, sostuvo: “Glossier se lanzó en el Estado de Nueva York y arrasó con la industria de la belleza. Estamos orgullosos de trabajar con ellos en esta expansión y de apoyar la creación y la continuidad de cientos de nuevos empleos”.

Creada en 2014, Glossier, Inc. ha recaudado más de \$40 millones en fondos de capital de riesgo, y recientemente cerró su ciclo de Serie B en \$24 millones en noviembre de 2016. En 2017, Glossier fue reconocida como una de las 50 Compañías Más Innovadoras por la revista Fast Company. Glossier nació a partir de Into The Gloss, un blog de belleza creado por Emily Weiss en 2010 que recibe 1,5 millones de visitas por mes.

Emily Weiss, fundadora y directora ejecutiva de Glossier, expresó: “Estamos agradecidos por el respaldo del Estado de Nueva York en la expansión de nuestro equipo en la ciudad de Nueva York. Es el lugar donde pasamos de ser un blog de belleza a ser una marca de belleza y donde construimos nuestra comunidad. Nos

complace muchísimo continuar construyendo un equipo en el centro de la ciudad de Nueva York, que trabajará para promover la misión de Glossier: empoderar a las mujeres para que se sientan orgullosas de quienes son hoy”.

El senador Brad Hoylman expresó: “Nuestro gobierno estatal trabaja de la mejor manera al invertir en las personas y los negocios que hacen grande a Nueva York. Estoy agradecido al gobernador Cuomo y a Empire State Development por su firme compromiso con la creación de nuevos empleos y el desarrollo de nuestra economía local. Espero ansiosamente darle la bienvenida a Glossier y sus nuevos empleados a medida que instalan su tienda en mi distrito del senado en las próximas semanas”.

La asambleísta Deborah J. Glick indicó: “No me sorprende que Nueva York continúe creciendo como un centro tecnológico. Los institutos y universidades de Nueva York forman cada año a estudiantes altamente capacitados, listos para trabajar y dispuestos a permanecer en Nueva York y contribuir con nuestra diversa economía en crecimiento. Celebro que Glossier continúe creciendo”.

El presidente de Manhattan Borough Gale A. Brewer declaró: “Manhattan es una de las grandes capitales de moda y medios de comunicación del mundo, con un sector tecnológico de rápido crecimiento. Por lo tanto, es perfectamente lógico que esta marca de belleza, que utiliza Internet para conectarse con sus clientes de maneras verdaderamente innovadoras, elija expandirse aquí. Felicitaciones a Glossier por su expansión y gracias al gobernador Cuomo por su constante enfoque en el crecimiento de estas industrias en Nueva York”.

El miembro del Consejo Corey Johnson dijo: “Estoy orgulloso y emocionado por darle la bienvenida a Glossier al distrito. Hudson Square es un epicentro de creatividad en Nueva York, por eso estoy seguro de que se sentirán como en casa. Este desarrollo es otra prueba de que, ahora más que nunca, la ciudad de Nueva York es el mejor lugar del mundo para hacer crecer una empresa y construir una marca. Le agradezco al gobernador Cuomo por estas inversiones que crean puestos de trabajo, así como también a Emily Weiss y al equipo directivo de Glossier por elegir Hudson Square como su nuevo hogar”.

Acerca de Glossier

Glossier es una marca de belleza inspirada en lo que las chicas quieren en la vida real, creada por editores que conocen lo que funciona. Probamos cada producto de belleza del mercado, entrevistamos a quienes nos representan y conversamos constantemente con los lectores de Into The Gloss, nuestros clientes y la comunidad. Todo lo que hacemos se resume en nuestros productos de cuidado de la piel y maquillaje esenciales y fáciles de usar que resaltan (y que nunca esconden) tu verdadera piel. Glossier vive en la ciudad de Nueva York, se vende por Internet, se envía a Estados Unidos y Puerto Rico, y cree que te ves muy linda hoy.

Acerca de Empire State Development

Empire State Development (ESD) es el principal organismo de desarrollo económico de Nueva York (www.esd.ny.gov). La misión de ESD es promover una economía energética y en crecimiento, alentar la creación de nuevas oportunidades laborales y económicas y aumentar los ingresos para el Estado y sus municipios, así como lograr economías

locales estables y diversificadas. A través del uso de préstamos, subsidios, créditos fiscales y otras formas de asistencia financiera, ESD se esfuerza por mejorar la inversión y el desarrollo de las empresas privadas para estimular la creación de puestos de trabajo y respaldar a las comunidades prósperas en todo el Estado de Nueva York. ESD también es el principal organismo administrativo que supervisa los consejos regionales de desarrollo económico del Gobernador Cuomo y el marketing de la marca turística icónica del Estado: "I Love NY". Para obtener más información sobre los Consejos Regionales y sobre Empire State Development, visite www.regionalcouncils.ny.gov y www.esd.ny.gov.

###

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418