



즉시 배포용: 2017년 4월 13일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사, GLOSSIER의 확장 및 신규 일자리 282개 창출 발표

*디지털 중심의 이 뷰티 브랜드는 본사를 이전하여 기술, 재무, 마케팅 및 운영 분야의
일자리 61개를 유지할 것*

Cuomo 주지사는 오늘, 뉴욕시 기반의 디지털 뷰티 브랜드 Glossier, Inc.가 본사의 대규모 확장으로 282개 일자리를 창출할 것을 발표했습니다. Glossier는 123 Lafayette Street에서 161 6th Avenue 원 소호 스퀘어(One SoHo Square)의 26,000평방피트 공간으로 이전하여 282개의 신규 일자리를 창출하고 기술, 재무, 마케팅, 운영 및 기타 핵심 기능 전반의 61개 일자리를 유지할 것입니다. Glossier의 뉴욕 사업 확장을 장려하기 위해, 엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development)는 엑셀시어 직업 프로그램(Excelsior Jobs Program)을 통해 300만 달러 규모의 성과 기반 세액 공제를 제공할 예정입니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다: “유망하고 혁신적인 기업에 대한 투자는 일자리 증가를 돕고, 혁신을 주도하며, 활기차고 다양한 경제 발전의 중심지로서의 뉴욕의 국제적 명성을 더욱 공고히 합니다. 이번 대규모 확장으로 약 300개의 신규 일자리를 창출할 것이며, 뉴욕주의 21세기 경제 시장에서 기업이 번영하도록 돕는 우리의 전략의 성공을 입증할 것입니다.”

엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development) 의장, CEO이자 커미셔너인 Howard Zemsky는 이렇게 말했습니다: “Glossier는 뉴욕주에서 시작되었으며, 단번에 뷰티 업계를 사로잡았습니다. Glossier의 사업 확장에 협력하여 수백 개의 신규 일자리 창출 및 유지를 지원하게 되어 자랑스럽게 생각합니다.”

2014년 창립된 Glossier, Inc.는 벤처 캐피털 자금을 4,000만 달러 이상 모금했으며, 가장 최근에는 2016년 11월 2,400만 달러에 이르는 시리즈 B(Series B) 라운드를 달성하였습니다. 2017년, Glossier는 패스트 컴퍼니 매거진(Fast Company Magazine)의 50대 혁신 기업 중 하나로 선정되었습니다. Glossier는 2010년 Emily Weiss의 뷰티 블로그 Into The Gloss에서 시작되었으며, 매달 150만 명이 이 블로그를 방문합니다.

Glossier 창립자이자 CEO인 Emily Weiss는 이렇게 말했습니다: “뉴욕시의 당사 확장에도와 주신 뉴욕주에 감사드립니다. 뉴욕은 우리가 뷰티 블로그에서 뷰티 브랜드로 성장해 커뮤니티를 구축한 곳입니다. 여성이 현재의 자신에 자부심을 느낄 수 있게 한다는 Glossier의 미션을 수행할 팀을 뉴욕시 다운타운에서 계속 꾸려 나갈 수 있게 되어 매우 기쁩니다.”

Brad Hoylman 상원의원은 이렇게 말했습니다: “뉴욕주 정부는 뉴욕을 위대하게 만들 인물과 기업에 투자하는 것에 최선을 다하고 있습니다. Cuomo 주지사님과 엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development)의 훌륭한 일자리를 창출하고 지역 경제를 활성화하려는 변함없는 헌신에 감사드립니다. 몇 주 후 저의 상원 지역구에 매장을 열게 될 Glossier와 신입사원들을 환영할 것을 기대하고 있습니다.”

Deborah J. Glick 하원의원은 이렇게 말했습니다: “뉴욕이 첨단 기술 센터로서 계속 성장하는 것은 놀라운 일이 아닙니다. 뉴욕 대학과 대학교는 뉴욕주에 거주하며 다양한 경제 성장에 기여하고자 하는, 일할 준비가 된 고숙련 졸업자들을 매년 배출하고 있습니다. Glossier와 그 지속적 성장에 찬사를 보냅니다.”

맨해튼 자치구 대표 Gale A. Brewer는 이렇게 말했습니다: “맨해튼은 급성장하는 기술 분야의 세계적인 패션 미디어 도시 중 하나이므로, 혁신적 방법으로 고객과 소통하기 위해 인터넷을 활용했던 이 뷰티 브랜드가 이곳에서 사업을 확장하는 것은 당연한 일입니다. Glossier의 사업 확장을 축하하며, 뉴욕주 뷰티 산업을 성장시키는 데 계속 주력해 주신 Cuomo 주지사님께 감사의 말씀을 드립니다.”

시의회 의원 Corey Johnson은 이렇게 말했습니다: “이 지역에서 Glossier를 환영하게 되어 매우 자랑스럽고 기쁘게 생각합니다. 허드슨 스퀘어(Hudson Square)는 뉴욕의 창의력의 진원지이기에, 그들에게 이곳은 집처럼 편안할 것입니다. 이번 개발은 뉴욕시가 사업을 성장시키고 브랜드를 만드는 데 있어 세계 최고의 장소임을 그 어느 때보다 더 분명히 증명하고 있습니다. Cuomo 주지사님의 일자리 창출 투자에 감사드리며, 허드슨 스퀘어(Hudson Square)를 새 보금자리로 선택한 Emily Weiss 대표와 Glossier의 이사진에게도 감사드립니다.”

Glossier 소개

Glossier는 여성이 실제 삶에서 원하는 것에서 영감을 얻은 뷰티 브랜드이며, 무엇이 효과가 있는지 ‘아는’ 에디터에 의해 탄생하였습니다. 우리는 직사광선 아래서 모든 뷰티 제품을 테스트하고, 아이콘을 인터뷰하며, Into The Gloss 독자, 고객 및 커뮤니티와 즉각적으로 의사소통합니다. 우리가 하는 모든 일은 사용하기 쉬운 필수 스킨케어와 메이크업 제품에 녹아 들어, 가릴 필요가 없는 당신의 진짜 피부를 개선시킵니다. Glossier는 뉴욕시에 위치하며, 인터넷으로 판매되고 제품은 미국과 푸에르토리코로 배송됩니다. Glossier는 오늘의 당신은 멋지다고 믿습니다.

엠파이어 스테이트 개발공사 소개

엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development, ESD)는 뉴욕주의 주요 경제 개발 기관입니다(www.esd.ny.gov). ESD의 목적은 경제 활성화와 성장, 새로운 일자리 및 경제 기회 창출, 주 정부 및 지방 정부의 세수 증가 및 지역 사회 경제의 안정화 및 다변화입니다. 대출, 지원금, 세금 공제 및 기타 금융 지원을 통해서 ESD는 직장 창출 도모와 뉴욕주에 위치한 지역사회의 번영을 위한 사유 기업 투자 및 성장 환경 개선을 위해서 노력하고 있습니다. 또한 ESD는 Cuomo 주지사의 지역경제개발협의체 및 주의 상징적 관광 브랜드인 “I Love NY”의 마케팅을 감독하는 일차적 행정 기관이기도 합니다. 지역협의체 및 엠파이어 스테이트 개발공사에 대한 자세한 정보에 대해서는 www.regionalcouncils.ny.gov 및 www.esd.ny.gov를 방문하세요.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418