



Per la diffusione immediata: 13/04/2017 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

## IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA CHE GLOSSIER ESPANDERÀ E CREERÀ 282 NUOVI POSTI DI LAVORO

***La marca di cosmetici incentrata sul digitale trasferirà la sua sede centrale e manterrà 61 posti di lavoro in tecnologia, finanza, marketing e operazioni***

Il Governatore Cuomo oggi ha annunciato che Glossier, Inc. una marca di cosmetici digitale con base in New York City, creerà 282 posti di lavoro nell'ambito di una grande espansione della sua sede centrale. Glossier si trasferirà da 123 Lafayette Street a uno spazio di 26.000 piedi quadrati in One SoHo Square, 161 6th Avenue, aggiungendo 282 nuovi posti di lavoro e mantenendone 61 in tecnologia, finanza, marketing, operazioni e altre funzioni fondamentali. Per incoraggiare l'espansione a New York di Glossier, Empire State Development (ESD) offrirà alla società 3 milioni di dollari in crediti d'imposta basati sulle prestazioni attraverso l'Excelsior Jobs Program.

“I nostri investimenti in aziende promettenti e innovative sostengono la crescita dell'occupazione, promuovono l'innovazione e cementano la reputazione internazionale di New York come polo vibrante e diversificato di attività economiche”, **ha affermato il Governatore Cuomo**. “Questa importante espansione creerà quasi 300 nuovi posti di lavoro e dimostra il successo delle nostre strategie per aiutare le imprese a prosperare nell'economia del XXI secolo di questo Stato”.

**Il Presidente, Amministratore delegato e Commissario dell'Empire State Development Howard Zemsky ha dichiarato:** “Glossier ha debuttato nello Stato di New York e ha conquistato il settore della cosmesi. Siamo orgogliosi di lavorare con loro alla loro espansione e sostenere la creazione e il mantenimento di centinaia di nuovi posti di lavoro”.

Glossier, Inc. è stata lanciata nel 2014 e ha raccolto oltre 40 milioni di dollari in fondi di capitale a rischio, chiudendo più recentemente la seconda tornata di 24 milioni di dollari nel novembre 2016. Nel 2017 Glossier è stata nominata una delle 50 società più innovative dalla Fast Company Magazine. Glossier è nato da Into The Gloss, un blog sulla cosmetica, creato da Emily Weiss nel 2010, che genera 1,5 milioni di visitatori al mese.

**Emily Weiss, Fondatrice e CEO di Glossier, ha affermato:** “Siamo grati per il sostegno dello Stato di New York nell’espandere il nostro team a New York City. È dove siamo cresciuti da un blog di cosmetica a una marca di cosmetica e abbiamo costruito la nostra comunità. Siamo incredibilmente entusiasti di continuare a costruire un team al centro di New York City che lavorerà per far avanzare la missione di Glossier di dare la capacità alle donne di sentirsi orgogliose di chi sono oggi”.

**Il senatore Brad Hoylman ha detto:** “Il governo del nostro Stato è nella sua forma migliore quando investe nelle persone e nelle aziende che rendono grande New York. Sono grato al Governatore Cuomo e all’Empire State Development per il loro impegno costante per la creazione di buoni posti di lavoro e per far crescere la nostra economia. Attendo con anticipazione di dare il benvenuto a Glossier e ai suoi nuovi dipendenti mentre avviano la loro attività nel mio distretto senatoriale nelle prossime settimane”.

**La deputata Deborah J. Glick ha dichiarato:** “Non deve sorprendere il fatto che New York stia crescendo come centro tecnologico. I laureati dei college e delle università di New York sono ogni anno studenti altamente qualificati, pronti per il mondo del lavoro, che sono desiderosi di stare in New York e contribuire alla nostra crescente e diversificata economia Applaudo Glossier per la loro continua crescita”.

**La Presidente del Distretto di Manhattan Gale A. Brewer ha affermato:** “Manhattan è uno dei grandi centri mondiali dei capitali della moda e dei mezzi di comunicazione con un settore tecnologico in rapida crescita, quindi è assolutamente logico che questa marca di cosmetici, che ha utilizzato internet per connettersi con le sue clienti in modi veramente innovativi, si stia espandendo qui. Congratulazioni a Glossier per la loro espansione e grazie al Governatore Cuomo per la sua continua attenzione per far crescere questi settori in New York”.

**Il membro del Consiglio Corey Johnson ha affermato:** “Sono orgoglioso ed entusiasta di dare il benvenuto a Glossier nel Distretto. Hudson Square è l’epicentro della creatività in New York, quindi so che si sentono a casa. Questo sviluppo è una prova ulteriore, ora più che mai, che New York City è il migliore posto del mondo per far crescere un’impresa e costruire una marca. Ringrazio il Governatore Cuomo per i suoi investimenti che creano occupazione, oltre ad Emily Weiss e la direzione di Glossier per avere scelto Hudson Square come loro sede”.

## **Informazioni su Glossier**

Glossier è una marca di cosmetici ispirata da ciò che le ragazze desiderano nella vita reale, e fatta da editori che 'capiscono' cosa funziona. Sottoponiamo a test tutti i prodotti cosmetici esistenti sotto il sole, intervistiamo le nostre icone e siamo in costante conversazione con le lettrici di Into The Gloss, le nostri clienti e con la comunità. Tutto ciò che facciamo è distillato nei nostri prodotti essenziali e facili da usare per la cura della pelle e il trucco, che migliorano, ma non nascondono mai, la vostra vera pelle. Glossier abita in New York, è venduto sull’Internet, si spedisce negli Stati Uniti e Porto Rico, e pensa che siate belle oggi.

## Informazioni sull'Empire State Development

L'Empire State Development è la principale agenzia per lo sviluppo economico di New York ([www.esd.ny.gov](http://www.esd.ny.gov)). L'ESD persegue la finalità di promuovere un'economia dinamica e in crescita, incoraggiare la creazione di occupazione e opportunità economiche, aumentare le entrate dello Stato e delle sue municipalità e realizzare economie locali stabili e diversificate. Attraverso l'uso di prestiti, sovvenzioni, crediti d'imposta e altre forme di assistenza finanziaria, l'ESD si adopera per potenziare gli investimenti e la crescita di imprese private, al fine di stimolare la creazione di occupazione e sostenere prospere comunità in tutto lo Stato di New York. L'ESD è inoltre l'agenzia amministrativa primaria che supervisiona l'operato dei Consigli regionali per lo sviluppo economico del Governatore Cuomo e il marketing relativo a "I Love NY", il marchio iconico dello Stato per il turismo. Per maggiori informazioni sui Consigli regionali e sull'Empire State Development, è possibile visitare le pagine: [www.regionalcouncils.ny.gov](http://www.regionalcouncils.ny.gov) e [www.esd.ny.gov](http://www.esd.ny.gov).

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418