



De publicación inmediata: 12/03/2019

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA QUE EL 1 DE ABRIL COMIENZA LA TEMPORADA 2019 DE LOS MERCADOS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE TASTE NY EN LAS ÁREAS DE SERVICIO DE THRUWAY DEL ESTADO DE NUEVA YORK

Los mercados de productos agrícolas brindan a los viajeros la oportunidad de comprar productos elaborados localmente por los establecimientos agropecuarios de Nueva York

Se recomienda a los granjeros y productores agropecuarios de Nueva York que se inscriban y muestren los productos de elaboración local a millones de clientes de Thruway

Los proveedores interesados deberán enviar un correo electrónico a TravelersServices@thruway.ny.gov

El gobernador Andrew Cuomo anunció hoy que el 1 de abril comenzará la temporada 2019 de los mercados de productos agrícolas de Taste NY en las áreas de servicio de Thruway del estado de Nueva York. Estos mercados promocionarán los productos de comidas y bebidas de primer nivel de todo el estado. La Autoridad de Thruway y el Departamento de Agricultura y Mercados del Estado de Nueva York siguen con esta oferta anual de los más finos productos agrícolas de origen local elaborados en las granjas de Nueva York.

“Taste NY es un motor económico en cada rincón del estado y expandió la floreciente industria agrícola de Nueva York”, **comentó el gobernador Cuomo**. “Estos mercados de productos agrícolas en las áreas de servicio de Thruway proporcionarán a los granjeros y productores agropecuarios una oportunidad única de exhibir sus productos a millones de turistas, apoyando el crecimiento de los establecimientos agropecuarios y pequeñas empresas en todo el Estado Imperio”.

“Desde el jarabe de arce, a los productos lácteos, frutas y verduras, Nueva York produce una asombrosa variedad de productos agrícolas de alta calidad”, **sostuvo la vicegobernadora Kathy Hochul**. “Nuestro programa Taste NY muestra lo mejor que tenemos para ofrecer y esperamos en esta temporada seguir brindando a los viajeros productos frescos y de producción local en todas las paradas de Thruway”.

Thruway del estado de Nueva York presenta el mercado agrícola al aire libre en las áreas de servicio a lo largo de su sistema de 570 millas. En 2018, participaron en los mercados 12 productores locales de las regiones de todo el estado de Nueva York en

20 áreas de servicio, y llegaron a millones de visitantes que viajaron en Thruway en primavera, verano y otoño.

Los clientes podrán acceder a fruta, verduras, miel, jarabe de arce, nueces, manteca, quesos, etc., todo de elaboración local y según la disponibilidad. Solo se pueden vender productos cultivados o elaborados en el estado de Nueva York. Los días y horario de funcionamiento del mercado dependen de la disponibilidad de los productos y del clima. Les pedimos a los conductores que visiten thruway.ny.gov para informarse sobre los lugares, el horario, los establecimientos agropecuarios que participan y los productos disponibles.

Los proveedores de Nueva York que estén interesados en vender productos alimenticios en los mercados de productos agrícolas Taste NY deben enviar un correo electrónico a TravelersServices@thruway.ny.gov para recibir más información acerca de cómo participar en esta temporada.

El comisionado de Agricultura del Estado, Richard Ball, sostuvo: “Agradecemos al gobernador Cuomo y al director ejecutivo Driscoll por apoyar a Taste NY y brindar a nuestros granjeros y productores agropecuarios una plataforma donde exhibir sus productos de primera calidad y llegar a nuevos mercados. El comienzo de la temporada de mercado de productos agrícolas nos recuerda nuestra rica y larga tradición de agricultura y su impacto económico en el estado de Nueva York”.

El director ejecutivo de la Autoridad de Thruway, Matthew J. Driscoll, expresó: “Nuestras áreas de servicios ofrecen un lugar único que puede llegar a millones de personas de todo el estado, país y mundo. La Autoridad de Thruway tiene el orgullo de apoyar la iniciativa Taste NY proporcionando un lugar donde nuestros granjeros y productores locales pueden vender sus productos al público en viaje”.

Acerca de Taste NY

La iniciativa Taste NY ha experimentado un crecimiento sostenido y un reconocimiento desde su creación en 2013 por el gobernador Cuomo. El programa declaró ventas por \$1,5 millones en 2014, triplicó estas cifras a \$4,5 millones en 2015 y llegó a \$13,1 millones en 2016. En 2017, Taste NY fue testigo de un crecimiento récord de ventas de \$16,1 millones. Taste NY, supervisada por el Departamento de Agricultura y Mercados, ha creado oportunidades para que productores locales muestren sus productos en una variedad de sedes en todo el estado y en grandes eventos públicos, como la Gran Feria Estatal de Nueva York y el Torneo de Barclays en el Parque Estatal Bethpage. También ha ayudado a los granjeros y pequeñas empresas a participar del programa para tener un mayor alcance, aumentar las ventas por Internet y, en muchos casos, expandir la capacidad de procesamiento de sus industrias. Las industrias de bebida y comida de Taste NY también ayudan a los productores locales del estado al utilizar solo ingredientes cultivados y producidos en Nueva York.

Actualmente, los productos de Nueva York vendidos bajo la marca Taste NY están disponibles en más de 70 locales ubicados en el estado así como en la Oficina de Comercio y Turismo del estado de Nueva York en San Juan, Puerto Rico.

Para obtener más información sobre Taste NY, visite www.taste.ny.gov. Conéctese con Taste NY a través de [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [Pinterest](#).

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)