



Для немедленной публикации: 12.03.2019 ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВИЛ О ТОМ, ЧТО С 1 АПРЕЛЯ НА СТАНЦИЯХ ОБСЛУЖИВАНИЯ ВДОЛЬ СКОРОСТНОЙ МАГИСТРАЛИ THRUWAY ШТАТА НЬЮ-ЙОРК ЗАРАБОТАЮТ ФЕРМЕРСКИЕ РЫНКИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ПОПРОБУЙ НЬЮ-ЙОРК» (TASTE NY), КОТОРЫЕ БУДУТ РАБОТАТЬ В ТЕЧЕНИЕ СЕЗОНА 2019 ГОДА

Фермерские рынки дают путешественникам возможность купить продукцию местного производства с ферм штата Нью-Йорк

Фермеры и производители Нью-Йорка приглашаются принять участие в работе рынков и представить свои товары миллионам проезжающим по магистрали Thruway

Заинтересованным поставщикам следует обратиться по электронной почте по адресу TravelersServices@thruway.ny.gov

Губернатор Эндрю Куомо (Andrew Cuomo) объявил о том, что с понедельника 1 апреля на станциях обслуживания вдоль скоростной магистрали Thruway штата Нью-Йорк заработают фермерские рынки в рамках программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), которые будут работать в течение сезона 2019 года. Фермерские рынки «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY Farm Markets) будут рекламировать продукты питания и напитки мирового класса, которые производятся по всему штату. Дорожное управление (Thruway Authority) и Департамент сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк (New York State Department of Agriculture and Markets) продолжают реализацию этой ежегодной программы, в рамках которой покупателям предлагается самая лучшая местная фермерская продукция, выращенная в штате Нью-Йорк.

«Программа "Попробуй Нью-Йорк" (Taste NY) стала экономическим двигателем в каждом уголке штата и позволила расширить бурно развивающуюся сельскохозяйственную отрасль Нью-Йорка, — **сказал губернатор Куомо (Cuomo)**. — Эти фермерские рынки на станциях обслуживания вдоль магистрали Thruway дадут уникальную возможность фермерам и производителям сельскохозяйственной продукции продемонстрировать свою продукцию миллионам туристов, что будет способствовать росту фермерских хозяйств и малого бизнеса по всему Имперскому штату (Empire State)».

«Нью-Йорк производит огромное разнообразие сельскохозяйственной продукции высокого качества, начиная с кленового сиропа и молочной продукции и заканчивая фруктами и овощами, — **заявила вице-губернатор Кэти Хоук (Kathy Hochul)**. — Наша программа "Попробуй Нью-Йорк" (Taste NY) рекламирует все самое лучшее, что у нас есть, и мы ждем начала еще одного сезона, когда

сможем предложить путешественникам свежие продукты местного производства на остановках вдоль магистрали Thruway».

На всем протяжении 570-мильной (917 км) автостреды штата Нью-Йорк Thruway на станциях обслуживания есть места для уличных фермерских рынков. В 2018 году в работе рынков на 20 станциях обслуживания участвовали 12 местных сельскохозяйственных производителей из регионов по всему штату Нью-Йорк, и с их продукцией познакомились миллионы туристов, проезжавших по магистрали Thruway весной, летом и осенью.

Покупатели смогут купить местные фрукты, овощи, мед, кленовый сироп, орехи, масло, сыр и не только эти продукты, в зависимости от их наличия. К продаже на этих рынках разрешена только продукция, выращенная или произведенная в штате Нью-Йорк. Дни и часы работы рынков зависят от наличия продуктов и погодных условий. Информацию о местах расположения рынков, часах работы, фермах-участницах и имеющихся продуктах водители могут получить на сайте thruway.ny.gov.

Для получения дополнительной информации о том, как принять участие в этом сезоне, продавцам штата Нью-Йорк, заинтересованным в продаже продуктов питания на фермерских рынках «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), следует направить письмо по электронному адресу TravelersServices@thruway.ny.gov.

Глава Департамента сельского хозяйства штата (State Agriculture) Ричард Болл (Richard Ball): «Мы благодарим губернатора Куомо (Cuomo) и исполнительного директора Дрисколла (Driscoll) за поддержку программы "Попробуй Нью-Йорк" (Taste NY) и предоставление нашим фермерам и производителям платформы, где они могут продемонстрировать свою первоклассную продукцию и выйти на новые рынки. Начало сезона работы фермерских рынков напоминает нам о нашей долговременной и богатой возможностями традиции ведения сельского хозяйства и его влиянии на экономику штата Нью-Йорк».

Исполнительный директор Дорожного управления (Thruway Authority) Мэттью Дж. Дрисколл (Matthew J. Driscoll): «Наши станции обслуживания предлагают уникальную обстановку, которая позволяет ознакомиться с продукцией миллионы людей из разных уголков штата, страны и мира. Дорожное управление (Thruway Authority) с гордостью поддерживает инициативу "Попробуй Нью-Йорк" (Taste NY), предоставляя место, где наши местные фермеры и производители могут продавать проезжающим свои товары».

О программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY)

С момента своего создания губернатором Куомо (Cuomo) в 2013 году программа «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) успешно развивалась и заслужила всеобщее признание. В 2014 г. объем продаж в рамках программы составил 1,5 млн долларов, в 2015 г. он увеличился втрое и достиг 4,5 млн долларов, а в 2016 году вырос до 13,1 млн долларов. В 2017 году объем продаж в рамках программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) вырос до рекордной цифры 16,1 млн долларов. Программа «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), контроль за реализацией

которой осуществляет Департамент сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets), создала возможности для местных производителей представлять свои товары на разнообразных площадках по всей территории штата и на больших мероприятиях, включая Большую ярмарку штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) и турнир Barclays в парке штата Бетпейдж (Bethpage State Park). Она также помогла участвующим в ней фермам и компаниям расширить клиентскую базу, увеличить онлайн-продажи и во многих случаях расширить производственные мощности. Предприятия по производству продуктов питания и напитков, участвующие в программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), также поддерживают фермеров штата, используя при изготовлении своей продукции ингредиенты, выращенные и произведенные в штате Нью-Йорк.

Сегодня продукцию штата Нью-Йорк, которая реализуется под маркой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), можно найти в более чем 70 торговых точках по всему штату, а также в Представительстве штата Нью-Йорк по развитию торговли и туризма (New York State Office of Trade and Tourism) в г. Сан-Хуан (San Juan), Пуэрто-Рико (Puerto Rico).

Дополнительную информацию о программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) можно найти на веб-сайте www.taste.ny.gov. С программой «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) можно связаться через социальные сети [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) и [Pinterest](#).

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ОТПИСАТЬСЯ](#)